



TONI & GUY | **LONDON FASHION WEEK**

unveils trend report 2020 campaign



TONI&GUY ha una lunga esperienza nel mondo della moda acquisita in più di 15 anni di backstage ed in un grande numero di show, non solo durante la London Fashion Week, ma anche in molte altre città internazionali fondamentali per il settore della moda come Parigi, Milano, New York e Tokyo.

Sempre al passo con i nuovi trend, l'ispirazione che ha aiutato a dare forma all'ultima collezione - TREND REPORT 2020 - è infatti internazionale.

Un tributo ai capelli e alla moda, profondamente connessi, TONI&GUY TREND REPORT 2020 è una collezione di SEI diversi tagli e colori, QUATTRO trend individuali, che comprendono TRE look maschili, e QUATTRO look editoriali.

Gli esperti del Team Artistico Internazionale per la prima volta hanno saputo sapientemente applicare le regole dell'alta sartoria: forme, texture e anche colori, ai capelli, mescolando trend che provengono direttamente dalle passerelle degli ultimi 12 mesi.

Creata, avendo ben in mente le necessità dei clienti di tutto il mondo, per rendere questi trend adatti ad ogni stagione, la collezione TREND REPORT 2020 rappresenta appieno la giocosità e la varietà della moda di oggi che è diventata una vera forma di espressione individuale.

“La collezione di quest’anno ha molti elementi diversi: dalla bellezza e morbidezza dei capelli femminili a look più forti e molto riconoscibili. Ogni cosa però riflette i più grandi trend, non solo che abbiamo visto in questa stagione, ma che prevediamo essere molto presenti nel 2020.

È un modo perfetto per celebrare i nostri 15 anni come Official Sponsor della London Fashion Week”.

sacha mascolo-tarbuck

global creative director

Ciò che rende questa collezione interessante è la varietà di tagli eclettici, di colori e di stili; tutto inoltre può essere sempre facilmente personalizzato in base alle caratteristiche dei capelli di ciascun cliente.

La fotografia e lo stile rendono omaggio ad alcune delle più grandi icone fashion dei nostri tempi, mentre i colori sullo sfondo prendono ispirazione dalla natura e da una delicata palette di toni beige-on-beige. Tutto questo crea un forte contrasto con styling e accessori personalizzati, mixati con intrecci intricati, ruches e increspature che evocano sentimenti romantici, raffinatezza e self-confidence.

“Quando arriva il momento di scattare il team work è davvero molto importante. È stato fondamentale nella creazione della campagna. La passione e la dedizione di ciascuno di noi traspare da ogni immagine e dal lavoro che facciamo per innovare continuamente il brand.”

cos sakkas international artistic director and head of education

Trend taglio

***shape up, making waves, on your bike,
blow up, into the fray & pinch me***

Per questi sei trend taglio, il team ha sapientemente applicato le stesse regole dell’alta sartoria: forme, texture e colori, ai capelli, mescolando trend che provengono dalle passerelle degli ultimi 12 mesi con tagli di capelli, colori e trend di stile.

Trend colore

***shadow light, en beige, girls with curls,
bleach please, stitch me up & lift me up***

L'ispirazione per questi sei trend colore, all'interno della collezione TONI&GUY TREND REPORT 2020 guarda all'evoluzione del colore a cui abbiamo assistito nell'ultimo anno tanto nella moda quanto nel design.

mens

purdy boi, high and tighty & shape on you

Questa collezione prende direttamente ispirazione dall'uomo di tutti i giorni. È un mix eclettico di texture e diversi tipi di capelli, un riflesso contemporaneo di ciò che vediamo nella moda uomo, dove non c'è un unico tipo di look o un trend archetipico.

editorial

***making a comb back, forever yarn,
lead the wave & i'm with the band***

"Editorial" è dove TONI&GUY spinge il confine della creatività del mondo del "session hairdressing". È come facciamo evolvere le nostre tecniche, testiamo i nostri confini, sfidiamo ciò che è prevedibile in quanto, dopo tutto, non ci sono regole!

L'ispirazione di quest'anno deriva dai look classici impreziositi con accessori come materiali intessuti nei capelli.

La fotografia e lo stile rendono omaggio alle più grandi icone fashion del nostro tempo, mentre i colori sullo sfondo prendono ispirazione dalla natura e da una delicata palette di toni beige-on-beige. Tutto questo crea un forte contrasto con styling e accessori personalizzati, mixati con intrecci intricati, ruches e increspature che evocano sentimenti romantici, raffinatezza e self-confidence.

I trend attuali vengono interpretati dai tagli aggiungendo tocchi di colore stagionale.

global roll out october 2019

TONI&GUY™

OFFICIAL SPONSOR
LONDON
FASHION
WEEK

2020

TREND REPORT

Note in merito a TONI&GUY

Riconosciuto internazionalmente per la creatività e l'approccio orientato alla moda, l'Artistic Team, vincitore di numerosi premi, rappresenta artisti dai mille talenti.

TONI&GUY è Official Sponsor della London Fashion Week e label.m è Official Haircare Product - una partnership stretta con il British Fashion Council.

Tutto questo si concretizza in più di 80 shows ogni anno da oltre 30 stagioni.

Il TONI&GUY Session Team viaggia in tutto il mondo per curare l'hairstyle nei più grandi eventi di moda e per i maggiori designer.

TONI&GUY è un Brand vincitore di numerosi premi con un'esperienza impareggiabile nella formazione, nel servizio offerto ai clienti, e nell'esperienza nel campo dell'hairstyle.

Il più votato dal pubblico inglese ed il preferito nel settore dell'hairstyle TONI&GUY è Superbrand, CoolBrand ed ha vinto 67 British Hairdressing Awards &

e 113 product awards.

TONI&GUY ha come scopo quello di essere riconosciuto come un pioniere globale nel settore dell'hairstyle, grazie all'esperienza creativa e tecnica del suo Art Team attraverso l'accessibile, ma ambiziosa immagine che chiunque può avere grazie ai saloni e ai prodotti TONI&GUY.



SALONI TONI&GUY IN ITALIA

Bergamo, Bologna, Cagliari, Como, Milano (3), Roma (2), Torino (2), Verona

TONI&GUY Academy

Via Settembrini 29, 20124, Milano

www.toniandguy.it

Facebook: Toni&Guy Italia

Instagram: @toniandguyitalia

Twitter: @toniandguyitaly

Pinterest: Toni and Guy Italia

YouTube: ToniandGuy Italia #toniandguyitalia #toniandguystyle #feelgoodlookgood

TONI&GUY Italia

Press Office

Via Luigi Settembrini 29,20124, Milano

+39 02 67479106

Charity Cheah + 39 347 003 0018 charity.cheah@toniandguy.it

Alessia Feltrin +39 345 8946082 press@toniandguy.it