

TONI&GUY™

HAIRDRESSING

Londra, 10 ottobre 2019 – Lo scorso weekend si è svolto a Londra il Mainstage TONI&GUY, l'evento annuale che riunisce tutti i saloni TONI&GUY del mondo non solo per presentare la nuova collezione, ma anche per premiare chi, nel corso dell'anno, ha particolarmente brillato portando lustro a tutto il Brand. TONI&GUY Italia, candidato a numerosi premi e finalista nella categoria di "Business Innovation of the Year", si è aggiudicato due importantissimi riconoscimenti: "Brand Excellence" e "Salon Design of The Year" per il salone flagship di Via Vincenzo Monti (Milano).

"Brand Excellence": And the WINNER is...TONI&GUY Italia! Questo premio, consegnato durante l'evento Mainstage a Londra dal CEO del gruppo Nigel Darwin, è un riconoscimento importantissimo al lavoro di tutta la famiglia TONI&GUY Italia che ha saputo, grazie alle numerose attività di branding, di marketing, alle collaborazioni e iniziative svolte, valorizzare non solo 56 anni di brand heritage di eccellenza, ma anche il modello di Business e di Brand Building proposti dal fondatore Toni Mascolo: un modello etico "One Dream, One Team" che TONI&GUY Italia si è sempre impegnato a realizzare.



Quest'anno TONI&GUY Italia, con il premio "Brand Excellence" viene ufficialmente riconosciuto a livello internazionale come un modello d'eccellenza da seguire per tutto il gruppo TONI&GUY. Questo grazie alla sua capacità di posizionare il marchio, sia nel settore consumer che nel settore trade, ad un livello premium, ma comunque accessibile a tutti. Un brand non solo di moda, ma di lifestyle sempre pronto a nuove sfide e obiettivi. Il premio "Brand Excellence" dà la carica a tutto il team, in particolare in vista della nuovissima collaborazione in partenza come Hair Partner ufficiale della tredicesima edizione di X FACTOR! Un grandissimo progetto di cui TONI&GUY Italia è fiera di fare parte.



Ma a Londra TONI&GUY Italia ha fatto il bis con un altro importantissimo premio: “Salon Design of The Year” conferito al flagship salon di Milano Monti! Un premio importantissimo sia per il brand che per il salone flagship di Milano in Via Vincenzo Monti, che arriva a distanza di un anno dalla ristrutturazione che l’ha fatto diventare uno spazio completamente innovativo, che segue la philosophy del brand “*Feel Good, Look Good, Do Good*” creando un nuovo e moderno *Salon Concept* riconosciuto a Londra come un modello di eccellenza da imitare e da esportare in tutto il mondo.

Armonia. Equilibrio. Benessere. Tre parole fondamentali che racchiudono in loro tutta l’anima e il concetto di questo cambiamento e che ha come obiettivo quello di prendersi cura del cliente, ponendolo al centro dell’attenzione e coccolandolo a 360 gradi. Una TONI&GUY Smart Home Experience innovativa, green conscious, incentrata completamente sull’homey feeling. Gli spazi del salone si fondono infatti tra di loro in completa sinergia creando armonia ed equilibrio per accogliere il cliente e farlo sentire completamente a proprio agio.

Per il restyling del salone, così come per tutti i prodotti utilizzati, sono stati scelti con cura partner tecnici di altissima qualità, aziende d’eccellenza per il settore dell’hairstyling come L’Oréal Professionnel, Label.m, Dyson e Takara Belmont, marchi leader nel settore che offrono ai clienti TONI&GUY i migliori prodotti sul mercato.



Charity Cheah, Co-Founder, Partner e Brand Marketing & Communication Director di TONI&GUY Italia ha commentato così questi importanti traguardi: “E’ stato un onore, un orgoglio e un privilegio ricevere questo premio internazionale davvero importantissimo, che arriva subito dopo il nostro ventesimo compleanno. Continuiamo ad avere come guida gli insegnamenti del nostro fondatore TONI MASCOLO e i valori del nostro brand che lui stesso ci ha trasmesso. Eccellenza, umiltà, spirito di innovazione e coraggio di evolversi con lungimiranza, per rimanere sempre al passo con i tempi che cambiano. TONI&GUY Italia è tutto questo senza mai perdere di vista i valori che vogliamo trasmettere ai nostri clienti raccontandoci, giorno dopo giorno, in maniera autentica grazie anche al nostro team di eccellenza, cuore pulsante del nostro business. Siamo un brand in continua crescita e questo premio ci da ancor di più la spinta per continuare a lavorare con determinazione e coraggio ponendoci nuovi traguardi da raggiungere insieme.”

SALONI TONI&GUY IN ITALIA

Bergamo, Bologna, Cagliari, Como, Milano (3), Roma (2), Torino (2), Verona

www.toniandguy.it

Facebook: Toni&Guy Italia

Instagram: @toniandguyitalia

Twitter: @toniandguyitaly

Pinterest: Toni and Guy Italia

YouTube: ToniandGuy Italia #toniandguyitalia #toniandguystyle #feelgoodlookgood

TONI&GUY Italia

Press Office

Via Luigi Settembrini 29,20124, Milano

+39 02 67479106

Charity Cheah + 39 347 003 0018 charity.cheah@toniandguy.it

Alessia Feltrin +39 345 8946082 press@toniandguy.it