



BEAUTY NEWS

DI ELENA POZZI

Golden girl

Una bella pelle, ora, è un gioco da ragazze

Un numero astronomico di riconoscimenti: sono quelli collezionati da Jamie Kern Lima, fondatrice del brand *It Cosmetics*. Oltre alla soddisfazione di passare alla storia come prima donna amministratore delegato di L'Oréal che, nel 2016, ha acquisito la sua "creatura". La wonder woman in questione era una giornalista televisiva americana, con qualche problemino come ciglia rade e rosacea, e nessun trucco in grado di aiutarla. Così decise di creare dei prodotti dei quali, lei per prima, sentiva la mancanza. Con l'aiuto di chirurghi e medici estetici Jamie realizzò *It Cosmetics*, linea a metà tra skincare e make up, perché, sostiene, «la nostra missione è cambiare le regole del gioco».



A ispirare Jamie Kern Lima, 42 anni, per il suo brand *It Cosmetics* (dove l' sta per innovative e T per technology), è stata la difficoltà nel reperire trucchi e soin adatti alla sua pelle reattiva.

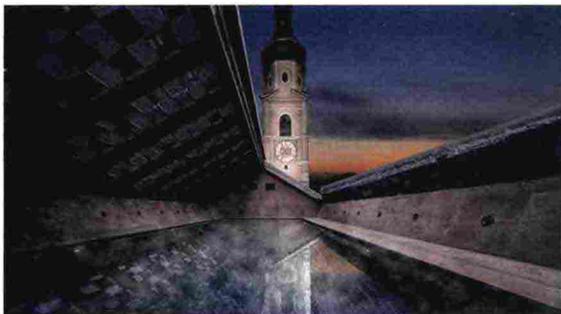
Da sinistra, Bye Bye Pores Pressed (32 euro), Brow Power (25 euro), Your Skin But Better CC+ Cream Spf 50 (39 euro), Bye Bye Under Eye (26 euro), Superhero Mascara (25 euro). In vendita da Douglas e QVC.

**SU LA MASCHERA**

Il cantante John Legend è il volto di Kiehl's *Made Better*, importante campagna in difesa dell'ambiente. Vi si inserisce la maschera in limited edition *Rare Earth Mask*, di cui parte del ricavato va a *Eliante*, onlus milanese. L'obiettivo è creare dei balconi fioriti per attirare le farfalle e gli insetti impollinatori.

**SCELTE DI BASE**

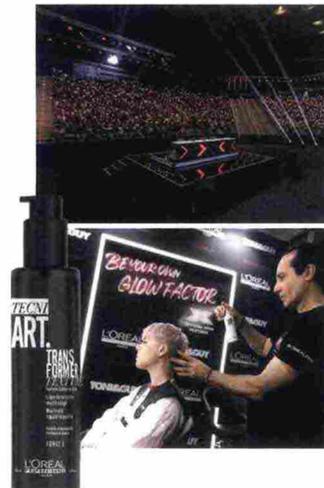
Sono i volti di Miriam Leone, attrice, (sopra), Bebe Vio, schermitrice, e Paola Egonu, pallavolista, a testimoniare la versatilità cromatica del fondotinta *Accord Parfait*, nuova formula in 48 nuance di L'Oréal Paris.

**PISCINA CON AFFACCIO SULLE DOLOMITI**

Si chiama *We Love Christmas Time!* il pacchetto dell'Hotel Lamm di Castelrotto, delizioso borgo ai piedi delle Dolomiti, sull'Alpe di Siusi. Il pretesto per un soggiorno da dedicare ai mercatini di Natale, alla prima neve e ai rituali coccola, come il massaggio *Dynamic Feet and Legs*. Caratterizzata dalla spettacolare sky pool, la spa include sauna, bagnoturco e lettini al cirmolo. Info: www.lamm-hotel.it

E TU, CE L'HAI L'HAIR FACTOR?

Non uno bensì tre partner d'eccezione per la 13ª edizione di *X Factor Italia*. Toni&Guy Italia, L'Oréal Professionnel e Dyson saranno, infatti, i responsabili degli hair look dei concorrenti del talent show più seguito. Se pensi di avere l'hair factor anche tu, L'Oréal ti invita a postare, fino al 21 novembre, una tua acconciatura. Quella giudicata più intrigante sarà premiata con due biglietti per la serata finale, il 12 dicembre, a Milano al Forum di Assago. Info: <http://iniziativespeciali.lorealprofessionnel.it/haifactor>



© Riproduzione riservata

105511