

Oltre 30 gli show

con hairstylist internazionali al Pala Alpitour di Torino: uno spettacolo ininterrotto di due giorni con una carrellata di tendenze, tecniche e suggestioni per la prossima stagione.

Domenica 17 e lunedì 18 novembre si sono alternati sul palco 4D Color, Genny D'Auria e Cuco y Guille per Alfaparf Milano, Lorenzo Marchelle per Attilio Artistic Team, Gandini Team per Vitality's, Medavita Artistic Team, Leonardo Rizzo e il team Akademia & Rudi per Alter Ego Italy, Serretti Gruppo per Schwarzkopf Professional, Toni&Guy, Hipertin & G.A. Moda Italia con Andrea Peluzzi e Mirko Cheyenne, Fashion Mix & Xenon Group, Mario Firriolo, Wahl Italia, Davide Cichello per Cloud Nine, Farrukh Shamuratov per Jean Paul Myné, Pixie C3.

"Torino è diventata per due giorni la capitale dell'hairstyling – ha dichiarato Enrico Zannini, direttore generale di BolognaFiere Cosmoprof: una professione che muove un'industria in crescita, fiore all'occhiello del nostro "Made in Italy". Nel 2018 i saloni professionali hanno registrato un volume d'affari di oltre 580 milioni di euro. L'industria è tra le più performanti nel nostro paese: sono in particolare la Lombardia, la Campania e lo stesso Piemonte a registrare la crescita maggiore. Lo sviluppo della filiera va di pari passo con la crescente professionalità degli acconciatori. Oggi essere un parrucchiere è un vero e proprio atto artistico, uno stile di vita, animato da passione, competenza, ricerca e innovazione, come hanno dimostrato i talenti che si sono esibiti sul nostro palco".

LE INIZIATIVE DELL'EDIZIONE 2019

A On Hair Show & Exhibition anche le ultime tendenze per il mondo barber: il Festival Barber, organizzato in collaborazione con Spaghetti's, ha ospitato i barber più talentuosi e creativi: Barber Birdman - @barberbirdman, Hayden Cassidy - @hayden_cassidy, Jarreds Barber - @jarredsbarbers, Josh Lamonaca - @joshlamonaca, Julius Cvesar - @juliuscvesar, Titan Barber, Zena Yu - @zena.yuh e Vishal Bahrani - @vishalbaharani - giovane promessa della barberia mondiale e hair style uomo, che a solo 14 anni sta incantando e lasciando senza parole tutto il mondo. Sono loro i protagonisti dell'evoluzione dell'acconciatura al maschile, un segmento in forte sviluppo in tutto il mondo.

IHA – ITALIAN HAIRDRESSER AWARD 2019

On Hair Show & Exhibition ha annunciato i vincitori dell'Italian Hairdresser Award 2019, l'iniziativa che premia l'eccellenza, la creatività e la passione degli hairstylist italiani.

A selezionare gli acconciatori più influenti nel panorama italiano e i giovani under 28, che si stanno affacciando per la prima volta al grande pubblico, sono stati chiamati esperti di styling, look e tecnica. Mauro Galzignato, Italian Hairdresser of the Year 2018, è stato giurato d'onore insieme alla vice presidente di camera Italiana dell'Acconciatura, Tiziana Chiorboli, per la categoria Best Young.

Il Best Italian Hairdresser of the Year è il premio più prestigioso: ad aggiudicarselo, il torinese Lorenzo Marchelle. Il premio riconosce l'impegno di Lorenzo nella sua ricerca di arricchire di valore la professione del parrucchiere, sottolineando l'importanza del connubio tra abilità, talento e dedizione. Lorenzo Marchelle potrà esibirsi sul palco di On Hair Show & Exhibition 2020 come Master. Il vincitore della categoria Best Collection of the Year è Daniel Maltoni. Matteo De Vita il vincitore della categoria Best Young. Valerio Federico è il miglior acconciatore maschile, scelto tra i finalisti della categoria Best Man Style, sponsorizzata da Festival Barber.

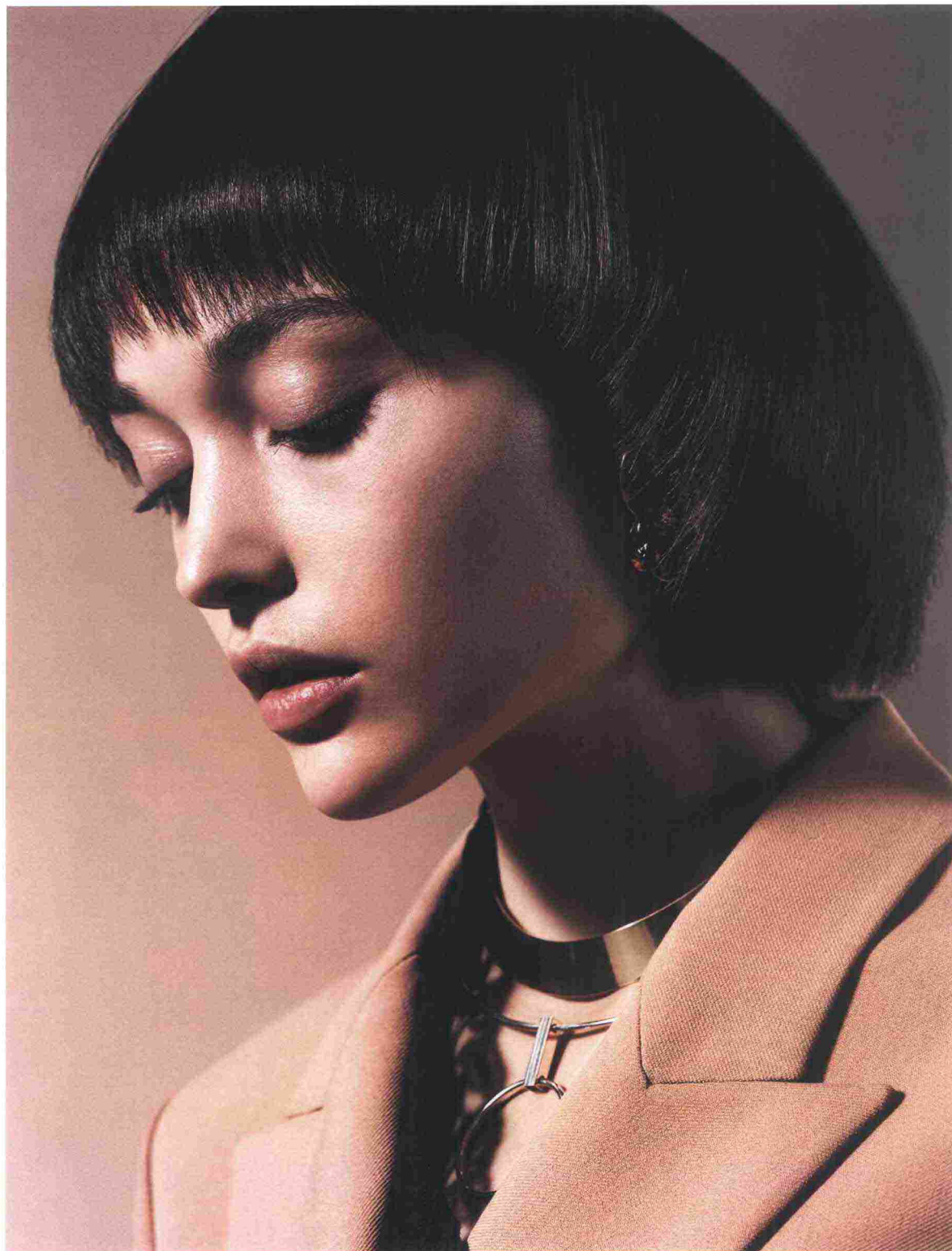
Schwarzkopf Professional è stato lo sponsor d'eccezione delle categorie che maggiormente premiano la tecnica, l'uso delle proporzioni e l'innovazione in ambito di colorazione. Marco Iafrate si è aggiudicato il premio Best Cut "Cutting Edge" by Schwarzkopf Professional. Per la categoria Best Colour "Cutting Edge" by Schwarzkopf Professional, il vincitore è Simone Minella. Entrambe le categorie potranno partecipare a un Progetto Esclusivo di Formazione 2020 presso la sede di Milano. A tutti i vincitori, i premi speciali del main sponsor Moser e Wahl Professional e Poker, con le forbici Matsuzaki.

Il prossimo appuntamento è a Cosmoprof Worldwide Bologna 2020, dal 13 al 16 marzo: uno sguardo sull'evoluzione del comparto hair, in un viaggio che tocca tutti i cinque continenti, con oltre 150 paesi rappresentati.

Per informazioni, <http://onhairshow.com/>

zoom collection 2020 - TONI&GUY - TENDENZE AUTUNNO INVERNO

HAIR TREND





zoom collection 2020 - TONI&GUY - TENDENZE AUTUNNO INVERNO

HAIR TREND

