

# TONI & GUY™

## TONI & GUY PER N°21

Milano - Sabato 11 gennaio 2020. Oggi il team artistico di **TONI&GUY Italia** - diretto da Holli Smith con il supporto di Fabrizio Palmieri, ha realizzato gli hairstyle della sfilata Fall Winter 2020 uomo di N°21, che si è tenuta presso il loro Headquarter Milanese in Via Archimede 26.

La collezione Fall Winter 2020 uomo esplora nuovi modi di vestire, liberi da preconcetti di genere o di



orientamento sessuale. Alessandro Dall'acqua, direttore creativo del brand, ha esplorato una fisicità maschile nuova, elegante e fatta di forme ibride. Sulla passerella vediamo quindi sfilare classici trench color cammello con stampe tone-on-tone, maglioni oversize che lasciano la schiena scoperta con coloratissime righe o fantasie animalier e camicie con dei dettagli a traforo ottenuti con il laser. I look sono puliti e alternano uno stile più classico a felpe e maglioni militari, riuscendo a bypassare la filosofia dello streetwear.



In piena linea con il mood dell'intera sfilata anche gli Hairlooks, realizzati dal Team Artistico di TONI&GUY Italia, che seguono i movimenti spontanei dei capelli, valorizzano le particolarità di forma e tessitura, di ciascuno uomo, aggiungendo un tocco di grooming di finitura per rendere i look attuali e di tendenza.

Anche attraverso i capelli quindi ci si libera da ogni stereotipo, puntando sulla naturalezza e sulla personalizzazione di ogni look senza caratterizzare eccessivamente ogni singolo stile. Un mood e un hair style che è l'evoluzione perfetta delle precedenti sfilate di N21.



Il team artistico ha quindi lavorato molto sulle tessiture per valorizzare le forme dei tagli dei modelli, e anche le loro imperfezioni, rese uniche e attuali proprio dallo styling scelto. Un concetto di naturalezza “nuovo” per il mondo delle passerelle che hanno sempre cercato di uniformare e stereotipare la bellezza.



Anche se i “natural look” possono sembrare semplici da realizzare, in realtà nascondono molti passaggi importanti che rendono questo styling unico e di tendenza per la prossima stagione AW20. I prodotti must per gli Hairlook di N°21 sono Thickening Tonic di Label.m, un gel spray utilizzato applicato per preparare le forme e Grooming Cream di Label.m, una cream versatile ed impalpabile per ottenere maggior definizione e controllo, mettendo in risalto ogni dettaglio. Per le asciugature è stato utilizzato l’asciugacapelli Dyson Supersonic completo di diffusore, permettendo di creare un flusso d’aria più uniforme e quindi un’asciugatura lenta e naturale adatta a tutte le tessiture.

### **SALONI TONI&GUY IN ITALIA**

Bergamo, Bologna, Cagliari, Como, Milano (3), Roma (2), Torino (2), Verona

[www.toniandguy.it](http://www.toniandguy.it)

Facebook: Toni&Guy Italia

Instagram: @toniandguyitalia

Twitter: @toniandguyitaly

Pinterest: Toni and Guy Italia

YouTube: ToniandGuy Italia

**#toniandguyitalia #toniandguystyle #feelgoodlookgood**

**TONI&GUY Italia**

**Press Office**

Via Luigi Settembrini 29,20124, Milano

+39 02 67479106

**Charity Cheah + 39 347 003 0018**

[charity.cheah@toniandguy.it](mailto:charity.cheah@toniandguy.it)