

NOTI

di Rita Balestriero



Così personale

Sembra un comune blush ma **Rosy Glow** di **Dior Backstage** contiene una tecnologia che si adatta alla temperatura e all'umidità della pelle, colorandola di un rosa personalizzato (36 euro).

BELLEZZA



Non solo onde

La femminilità è anche una questione di volume. Così, almeno, la pensano nei saloni **Toni & Guy** dove propongono **Pinch Me**, stile di taglio e piega ispirato agli anni '20 (quelli del '900), quando le fasce delle *flapper girls*, appassionate di charleston e jazz, appiattivano i capelli.



Colori a specchio

Labbra super brillanti per cinque ore. È la promessa delle nuove 5 tinte dei gloss **Vice Lip Chemistry** di **Urban Decay** (22 euro). Il plus? I colori cambiano intensità a seconda del pH della pelle.

BELLEZZA

La libertà è acqua

Le foto di Viviane Sassen raccontano la gioia.

E quella dei bambini nepalesi che sperimentano i risultati di **Acqua For Life**, il progetto avviato da **Giorgio Armani Beauty** nel 2010 che si occupa di costruire pozzi e sistemi di filtraggio in zone dove l'accesso all'acqua potabile non è garantito.

Dopo 13 Paesi, quest'anno l'impegno si estende ad altri 5 Paesi, tra cui il Nepal. La forza delle immagini della fotografa olandese è quella di raccontare il potere che l'acqua ha sulla comunità, a partire dai bambini che possono andare a scuola regolarmente perché non devono andare a prendere l'acqua. Il suo lavoro è su armanibeauty.com/acqua-for-life.



Idratazione in beige

Colora in trasparenza, protegge da raggi Uv e luce blu e, in più, **Teint Couture City Balm** di **Givenchy** idrata la pelle donandole grande comfort. In 14 colori (44 euro).



Dinamico!

Come un cocktail ghiacciato, il nuovo **Y Eau Fraiche** di **Yves Saint Laurent**, in arrivo ad aprile, mixa menta piperita, limone e zenzero con il geranio. Per un jus energetico e sofisticato.



NOTI

Foto courtesy Giorgio Armani beauty