

bellezza | *saperne di più*

Da un lato, dirette via social che insegnano come sistemare i capelli, togliere il semipermanente dalle unghie e truccarsi per la videochiamata. Dall'altro, l'impegno con donazioni e iniziative solidali. Il mondo della cosmetica non si ferma e affronta con grinta questa emergenza.

LA COSMETICA *scende in campo*

Per aiutare te

A SISTEMARTI *i capelli ad arte*

Per chi vuole un'acconciatura degna di un professionista, Alfaparf Milano mette a disposizione l'expertise dei suoi hairstylist. Su [facebook.com/alfaparfamilanoitaly](https://www.facebook.com/alfaparfamilanoitaly) sono disponibili tutorial per realizzare una piega, tamponare la ricrescita e molto altro. Per seguire i video e rimanere aggiornati sulle novità Home Salon del marchio, l'appuntamento è quotidiano.

→ VIDEO, CONSULTI,

Tutorial di make up, video per sistemare l'acconciatura, consigli per la cura della pelle, ma anche produzioni ad hoc e catene solidali. **Le iniziative del mondo beauty** per fronteggiare l'emergenza Covid-19



A TAGLIARTI la frangia dritta

Via Instagram è iniziata la serie #SmartHairTips, **rubrica di piccoli e veloci video** proposta da Tony&Guy per gestire al meglio i capelli a casa, tra ciuffi ribelli e ricrescite indesiderate.

★ La frangia copre ormai gli occhi? **Niky Epi**, hairstylist di Aldo Coppola, nonché l'uomo a cui si devono gli styling di Elisabetta Canalis, **dal suo profilo Instagram regala una serie di tutorial** su come tagliarla senza troppi danni (servono capelli umidi e le forbici più affilate che avete in casa) oppure per cimentarsi in una piega fai da te con spazzola tonda, phon, becchi d'oca e una decina di minuti di tempo.

A TRUCCARTI in modo nuovo

Per presentarsi al meglio alla videochiamata, ma anche soltanto per scoprire come si realizza un perfetto smokey eyes #pupacare è il programma che Pupa propone via Instagram dove ogni giorno nella rubrica #tips&tricks **Giorgio Forgani**, make up artist e ambassador del marchio, **offre una serie di consigli utili.**

★ Suggestivi per il trucco e per la cura della pelle anche sul profilo Instagram di Sephora che con i suoi make up artist suggerisce il **look perfetto per le riunioni via Skype** e il trucco in rosa per sognare la primavera.

★ Per chi preferisce la tv, infine, ClioMakeUp torna su Real Time, canale 31 del digitale terrestre, e in streaming su Dplay, con un programma dove in ogni puntata la celebre make up artist **realizza un trucco su misura per le varie occasioni.** In onda ogni sabato alle 13,50.

★ Attraverso i suoi canali social, Astra Make up ha lanciato gli hashtag #astraognigiorno con contenuti, post e stories attraverso cui **lancia messaggi di positività** e #onlygoodvibes con **rubriche, tutorial, quiz** e intrattenimento.

A CURARTI con una consulente

Anche stando in casa è possibile ricevere un supporto professionale.

★ Matis offre una **consulenza personalizzata** con le sue beauty expert al numero 351-0689144 dal lunedì al venerdì (9.30-12.30 e 14.30-18.30).

★ Anche le Skinbeauty di Skinceuticals sono a disposizione per **informazioni sui prodotti e consigli mirati.** Su serviziocunsumatoriskinceuticals.corpit@loreal.com si scrive il proprio recapito telefonico e le preferenze per essere chiamate. Il servizio è attivo da lunedì a giovedì (9-18).

AD ACQUISTARE e intanto supportare

Comprare un cosmetico può aiutare gli altri.

★ Fino al 31 maggio su **varie linee**, Korff devolverà 0,50 euro di ogni acquisto **per la ricerca dell'ospedale Spallanzani** di Roma.

★ Fino al 30 aprile, acquistando uno smalto su fabyboutique.com, Faby verserà metà del ricavato **alla Protezione civile.**

★ **Postando un "bacio digitale"** usando #kisstance, i marchi di make up Essence e Catrice aggiungeranno 5 euro ai 500mila già donati **a Medici senza Frontiere**, fino a raggiungere un milione di euro.

DIRETTE E BEAUTY TALK SONO UNA VETRINA

VIRTUALE QUOTIDIANA PER ABBELLIRSI E GODERE DI UN MOMENTO DI SVAGO

per aiutare gli altri

CONTRIBUTI per gli ospedali

Sono tante le aziende cosmetiche che hanno dato un sostegno concreto. Il gruppo Desa (Spuma di Scampagna e Chanteclair) ha devoluto 80mila euro **all'ospedale San Gerardo** di Monza e alle **Ass di Bergamo**; Bottega Verde ha donato **alla Croce Rossa** italiana 28.630 euro; Estée Lauder è scesa in campo **per Medici senza Frontiere** con 2 milioni di dollari; L'Oréal ha sostenuto **Emergency** e **Banco Alimentare** con 100mila euro.

FORNITURE di presidi medici

Corani&Partners, titolare dei marchi Evos Creativa e Creativa Professional, ha fornito di **camici e salviette usa e getta, guanti monouso e disinfettanti**, la Rsa Virgilio Ferrari di Milano.

★ Ganassini, l'azienda di Rilastil, Korff e Bioclin, ha regalato **10 ecografi salvavita** ai reparti di rianimazione.

★ Astra Make-Up ha finanziato l'acquisto di **respiratori polmonari** per l'ospedale di Pantalla vicino a Todi, e Vichy e Cerave hanno dato a medici e infermieri **creme per lenire la pelle** di mani e viso.

DONAZIONI di gel igienizzanti

Disinfettare le mani è l'obbligo attuale.

★ Ecco, allora, che L'Erborario, dopo aver chiuso sia l'azienda sia tutti i negozi del marchio, si è riattivata per la produzione di un gel igienizzante mani regalandone 38mila flaconi **all'ospedale Maggiore e alla Croce Rossa di Lodi**, agli ospedali di Milano

Sacco e Niguarda, più altri 28mila a realtà assistenziali del lodigiano.

★ Sono 100mila i gel realizzati e **distribuiti gratuitamente agli operatori sanitari** da Ganassini e altrettanti quelli donati da Davines in Emilia. ★ Ulteriori 60mila sono stati offerti a **centri medici** da La Roche-Posay, mentre Garnier ha pensato a **commesse e lavoratori della grande distribuzione** con 200mila flaconi di gel regalati.

Servizio di Alberta Mascherpa.

viversaniebelli 25

Le attività online

Molte aziende cosmetiche hanno potenziato i loro e-commerce, alcune con consegne gratuite in tutta Italia, tra cui Equilibra, Collistar e Bottega Verde, che offre prezzi agevolati sui prodotti per l'igiene delle mani.

