

PANORAMA

COSMETICA

Professionisti del beauty aggiornati con i webinar

Trend. Hair look per la primavera-estate secondo Aldo Coppola

«Dobbiamo gestire il presente continuando a volgere lo sguardo verso il futuro. Dobbiamo lavorare su noi stessi in maniera positiva, dedicando tempo a formazione e aggiornamento»: per questo l'Accademia Aldo Coppola e l'Accademia Go Coppola stanno realizzando una serie di webinar su prodotti, tecniche di tagli e colorazioni rivolti ai loro affiliati e collaboratori professionisti che sono a casa. Obiettivo: essere pronti e aggiornati, al momento della riapertura, con le nuove tecniche di taglio e colorazioni 2020.

L'emergenza sanitaria incombe e tiene tutti con il fiato sospeso (e, spesso, le braccia incrociate), ma molte aziende cosmetiche non restano ferme e si preparano alle riaperture organizzando corsi e aggiornamenti per i propri collaboratori. È il caso, sempre per restare in tema di hair styling, di Toni&Guy. I saloni sono chiusi ormai da molte settimane da ancora prima del decreto, ma è partita la rubrica Smart Hair Tips con video con consigli e tutorial dedicati ai clienti. Inoltre su Instagram è partita Hair Confidential, rubrica live.

Dirette streaming anche da parte di Cotril con l'obiettivo di creare e condividere contenuti settoriali di alta qualità, per non lasciare soli i propri clienti e cercare di sfruttare al meglio il tempo libero a disposizione per crescere ancora di più tutti insieme, come spiegano dall'azienda.

Per i parrucchieri la Divisione Prodotti Professionali del gruppo L'Oréal ha messo a punto un progetto in grado di connettere tutti i professionisti del settore, da qualunque parte del mondo, per condividere contenuti formativi ed ispirare la community in tempo reale: è la piattaforma di e-learning Access che consente a tutti gli acconciatori di accedere in qualsiasi momento, con qualsiasi device ed usufruire di corsi di formazione sulle novità prodotto, upskilling digitali, scoperta delle tendenze, padronanza delle tecniche, gestione aziendale e tanto altro, sotto forma di tutorial, webinar e e-moduli pedagogici. A supporto dei professionisti della bellezza, la piattaforma per la prenotazione di trattamenti di bellezza e benessere Treatwell ha avviato il gruppo Facebook "Dietro le quinte della bellezza" per offrire consulenza e formazione gratuite a parrucchieri, estetiste e operatori del settore. A marzo, aprile e maggio azzerate per tutti i partner le spese di iscrizione alla piattaforma e di gestione del servizio.

— Marika Gervasio

RIPRODU

