TREND FLASH: LA RINASCITA DELLA BELLEZZA AUTENTICA BY TONI&GUY ITALIA

Poco prima del lockdown, nella bellissima Villa Antona Traversi a Meda, **TONI&GUY Italia** ha realizzato uno shooting di trend flash per la nuova stagione in arrivo. Sono passati alcuni mesi, il lancio di questi scatti è stato inevitabilmente rimandato, ma riguardandoli oggi questi hair style sembrano più attuali che mai e mostrano l'immagine di una donna spontanea, femminile e autentica. I capelli saranno infatti i protagonisti della prossima estate e la cornice che renderà unica lo sguardo di una donna, ipnotico e magnetico anche dietro una mascherina.

Si perché dietro alla mascherina i vostri occhi e i vostri capelli parleranno per voi, e di voi!

Mai come quest'anno il concept dello shooting TONI&GUY acquisisce quindi valore dal vissuto storico di questi mesi. I Trend Flash sono stati creati incentrandosi completamente sul concetto e il valore dell'autenticità e della **bellezza naturale e autentica** di ogni donna, tralasciando gli scatti posati e "impostati" del passato. Alla fine dello shooting le modelle sono state intervistate per conoscere il loro il concetto di autenticità, un valore aggiunto che da sempre TONI&GUY cerca di trasmettere attraverso il proprio lavoro e i suoi trend.

La scelta della location, la dimora storica dell'800 di Villa Antona Traversi a Meda, è stata fatta per creare un contrasto tra la bellezza del passato, ricca e sfarzosa, in perfetta contrapposizione con il concetto attuale di TONI&GUY di una bellezza naturale e autentica.

Per il lancio dei trend TONI&GUY ha pensato a due video ispirazionali, dove gli hairlook si mescolano perfettamente alle personalità uniche di chi li indossa e a testimonianze autentiche dal valore aggiunto.

Ecco gli **Styling Trend e i Colour Trend** del team artistico di Toni&Guy Italia, una mini guida per tutte le donne che vogliono valorizzare la propria bellezza attraverso lo stile inconfondibile dei loro capelli!

STYLING TREND

AU NATUREL

Un taglio scalato che strizza l'occhio al movimento naturale tipico degli anni '70. Uno styling che punta tutto sulla facilità di gestione e la vesatilità perché adatto a tutte le texture di capelli! Dai mossi che regalano volume alle scalature, ai lisci che abbandonano la pesantezza del capello "pari" e ritrovano dinamicità e leggerezza.

Un taglio perfetto per chi non ama i cambiamenti radicali, che permette di mantenere la lunghezza attuale con l'aggiunta di una leggera scalatura. Uno styling molto visto anche sulle passerelle internazionali!

I prodotti must have per questo hairlook sono: **Label.m Protein Spray e Label.m Therapy Rejuvenating Protein Cream**

GROWN-UP BRAIDED PIGTAILS

Le trecce non passano mai di moda! Ecco un look primaverile, contemporaneo ma allo stesso tempo raffinato ed autentico. Le classiche trecce da “Scolaretta” tornano di moda e acquisiscono una connotazione moderna, romantica e molto femminile! Trecce “PIGTAILS” super soft, lasciate morbide a circondare il viso. Un grande classico che torna attuale grazie anche ad un finish look rinfrescato e facile da ricreare. Un hair style semplice ma che crea un contrasto incredibile se indossato con abiti sartoriali e sofisticati.

Prodotto must have per questo look: **Label.m Texturising Volume Spray**

MID RELAXED

Il Lob, uno degli styling più amato dalle donne di tutto il mondo. Un taglio che termina ben sotto il mento ed è capace di valorizzare ogni forma del viso. Dalla forma sofisticata e molto chic che può esser portato con una linea centrale o con un ciuffo laterale più marcato per un look dallo stile anni ‘60. A differenza del classico Bob, il Lob ben si adatta alle varie forme del viso senza il rischio di marcare troppo i lineamenti di chi lo indossa.

Se volete aggiungere un feeling grunge al vostro long bob aggiungete una tessitura vissuta con il Label.m Sea Salt. il nostro caschetto prenderà vita con una versione più glam grazie ad un finish minimale di beachwaves spettinate e vissute!

I prodotti must have per questo hairlook sono: **Label.m Protein Spray e Label.m Therapy Rejuvenating Protein Cream**

SHORT HAIRCUTS

Un taglio corto diverso dal solito, un pixie che non si limita al “Boyish Look”, elegante e sofisticato. Questo styling può essere portato in versione liscia, spettinata o con capelli ricci e la frangia è un valore aggiunto e completa il look.

I prodotti must have per questo hairlook sono: **Label.m Anti-Frizz Balm e Label.m Shine Mist**

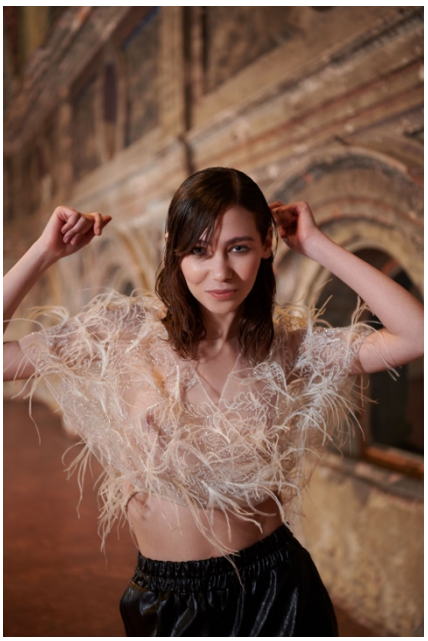
THE CHILLET

The Chillet - A chill mullet: ovvero il look perfetto per tutte le occasioni. L’ispirazione del taglio, corto davanti e più lungo nella parte posteriore, discende dal mullet, che trova una nuova declinazione con scalature personalizzate mixate da sfumature pastello, perfette per chi ama avere versatilità, femminilità insieme ad una forte personalità! Il Chillet è il taglio che racchiude tutto questo e che nella parte frontale crea una maggior enfasi grazie alla frangia scalata dal finish apparentemente “casuale”, come se i capelli fossero mossi dal vento!

I prodotti must have per questo hairlook sono: **Label.m Anti-Frizz Cream e Label.m Texturising Volume Spray**

WET LOOK SUMMER HAIR

Un look dal feeling androgino, facile da realizzare, sia con i capelli lisci che mossi, corti o lunghi. I capelli sono portati all'indietro e pettinati con un pettine per creare un effetto volutamente disegnato e grafico. Il trend wet è un trend quasi senza tempo che ha un fascino inconsueto e dona ai capelli un effetto glossy, laccato e brillante con radici luccicanti. Un hairlook dall'ispirazione naturale, che segue i movimenti spontanei dei capelli per creare volutamente un effetto "sporty" informale.
Un trend visto spesso sulle passerelle e molto versatile… non solo in estate!
Un'ottima soluzione anche in questo momento in cui dobbiamo indossare le mascherine, perché è un hairstyle che permette di non avere i capelli sotto controllo evitando così di toccarci spesso il viso.



I prodotti must have per questo hairlook sono: **Label.m Leave-in Conditioner e Label.m Shine Mist**

TOP-KNOT

Una tendenza già popolare lo scorso anno, ma che continuerà a conquistarci anche in questa nuova stagione 2020. Un'acconciatura facile e veloce per chi ha i capelli medio/lunghi. Il top knot strizza l'occhio agli anni '90 ma guarda al futuro. Un semi raccolto alto, un semplice nodo chic e dal finish preciso e pulito che rendono questa acconciatura ancor più attuale e ricercata. Perfetto anche se si vuole giocare con gli accessori!

I prodotti must have per questo hairlook sono: **Label.m Protein Spray e Label.m Blow Out Spray**

SHAPE UP 2.0

Un bob geometrico dal finish super shiny, ispirato agli anni '70 ma anche ai look dell'ultimo show di Arthur Arbesser, creati proprio dal team di TONI&GUY. Un bob dalle forme grafiche e arrotondate tipiche del bowl cut, per un caschetto corto unico e particolare. Segue la stessa forma anche la frangia che incornicia perfettamente il volto.

I prodotti must have per questo hairlook sono: **Label.m Leave-in Conditioner e Label.m Shine Mist**

COLOUR TREND

DIP DYE

Ispirato al biondo glaciale e agli anni ’90, un grande ritorno del passato come visto negli shows dell’ultimo periodo: il DIP DYE. Questa tecnica, come anche il “block colour” sta dettando le regole dell’hair street style nelle principali capitali del mondo.

Il DIP DYE in particolare prende ispirazione da una tecnica di colorazione dei tessuti che vengono parzialmente immersi nel colore. Per questo look è stato creato un canvas biondo chiaro pulito con un feeling GRUNGE con dettagli blue. Naturalmente il macro trend di riferimento per il quale i dettagli devono essere delicati e non riportarci nell’atmosfera pop sintetico della scorsa stagione. Si è voltato pagina, anche un DIP DYE deve avere un gusto organico ed elegante.

ORGANIC ATTITUDE

Rispecchia alla perfezione il macro trend EN BEIGE, della collezione internazionale TONI&GUY TREND REPORT 2020, nella sua espressione di naturalezza essenza e portabilità. Questo trend rappresenta quella corrente di donne che vogliono un colore curato e particolare, ma semplice da mantenere. Una base brunette con dettagli naturali e delicati che enfatizzano il movimento e la luminosità. Il tutto rifinito con un high gloss finish per dare struttura e lucentezza e per fare un tuffo nelle atmosfere bucoliche degli anni ’70, dove le nuance terracotta, acero e mostarda si sposano alla perfezione con i capi di quegli anni e con tessuti materici come il jeans e il velluto.

CLEAR GLOW

“Bleach please”! Ispirato alla nostra collezione TONI&GUY TREND REPORT 2020, è un inno al biondo iconico che non passa mai di moda. Ideale per qualsiasi tipo di forma, dona volume alla struttura e trasparenza ai perimetri eliminando ogni pesantezza alle linee del viso. Perfetto e personalizzabile con accessori o sfumature di colore!

BLONDE GRUNGE

Un biondo dall’effetto grunge, un biondo pulito trasparente senza eccesso di filtri

La tela perfetta per giocare con colori personalizzati e dai toni desaturati. Nuance pastello portati come accessori e facili da cambiare ogni volta che se ne ha voglia. L’ispirazione arriva dal famoso movimento DO IT YOURSELF, che richiama le atmosfere del mondo punk.

MINIMAL BLACK

Dopo l'esplosione di colori fluo delle passate stagioni, oggi c'è la voglia di tornare alla normalità con colori sobri che richiamano ad un'eleganza e minimalismo chic e romantico. Ed ecco allora il più essenziali dei colori: il brunette scuro che enfatizza e definisce le linee forti e geometriche di questo bob quasi grafico dal finish super shiny. La struttura del capello riflette la luce in modo perfetto per un risultato finale che trasmette cura e benessere.

SALONI TONI&GUY IN ITALIA
Bergamo, Bologna, Cagliari, Como, Milano (4), Roma (2), Torino (2), Verona
www.toniandguy.it
Facebook: Toni&Guy Italia
Instagram: @toniandguyitalia
YouTube: ToniandGuy Italia
#toniandguyitalia #toniandguystyle #feelgoodlookgood

TONI&GUY Italia

Press Office

Via Luigi Settembrini 29, 20124, Milano +39 02 67479106

Charity Cheah + 39 3470030018

charity.cheah@toniandguy.it

Giulia Milesi +39 3463181264

press@toniandguy.it