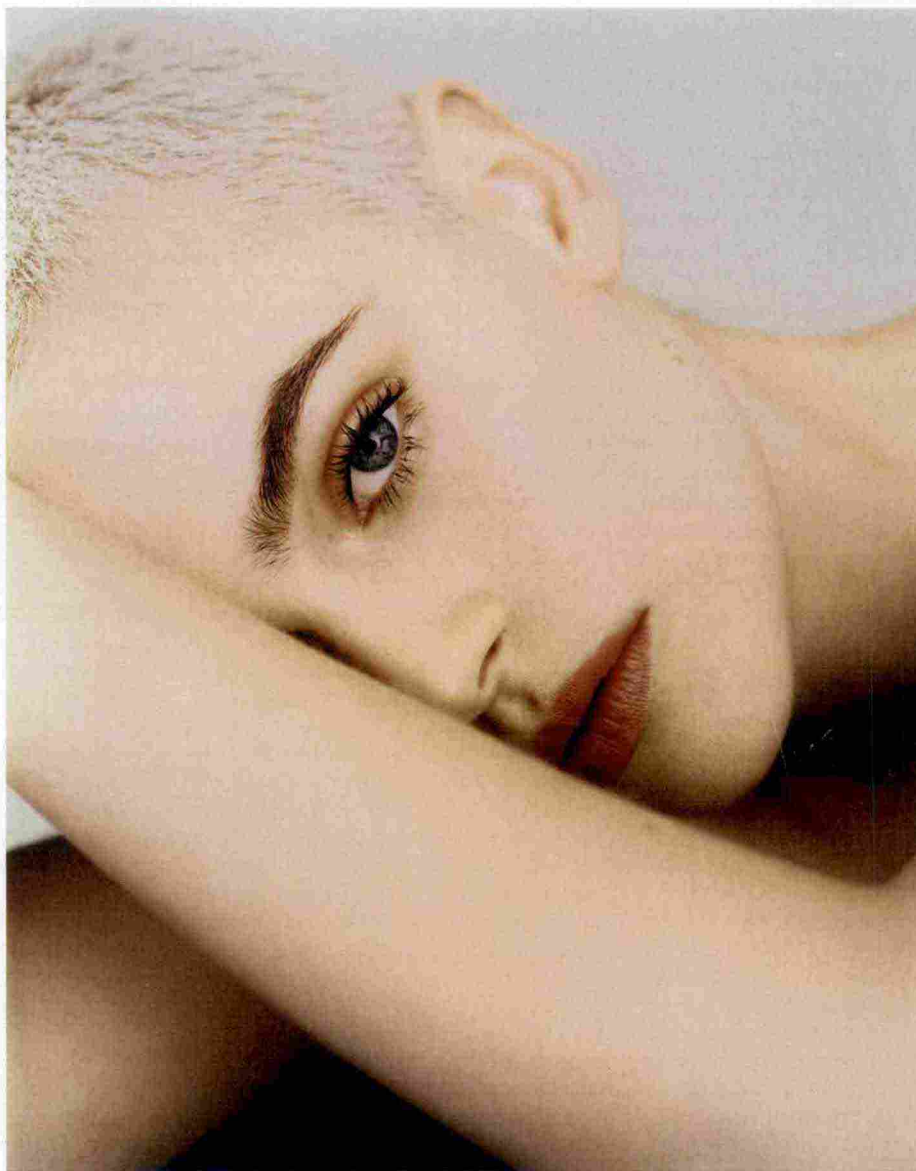


GRAZIA BELLEZZA

CONTORNO
OCCHI GIOVANE E
PROTETTO
CON DEFENCE
EYE CREMA
ANTI-RUGHE:
OLTRE ALL'AZIONE
LIFTING, HA ATTIVI
ANTIOSSIDANTI E
UNO SPECIALE
FITO-COMPLESSO
CHE CONTRASTA
INQUINAMENTO
E LUCE BLU DEGLI
APPARECCHI
ELETTRONICI
(BIONIKE,
IN FARMACIA).



CORTO

IRRESISTIBILE

“Pixie cut” o mini-caschetto, scolpito o rasatura estrema. Qui *Grazia* vi dà tutte le dritte per scegliere e gestire **il taglio di capelli più di tendenza dell'autunno**

di_CARLA TINAGLI e_FILIPPO BELLINI

GRAZIA BELLEZZA

Certo, facile tagliarsi i capelli quando ci si chiama Sharon Stone, Cate Blanchett (entrambe hanno adottato di recente un pixie cut dal perimetro morbido) o Kristen Stewart, sempre grintosa e originale, nonché appena trentenne. «In realtà non dipende né dall'età, né dalla perfezione del viso, è solo una questione di proporzioni e di armonia», dice Salvo Filetti, hair designer di Compagnia della Bellezza. «C'è corto e corto: se i capelli arrivano all'orecchio, la mandibola e la mascella sono in primo piano e devono essere ben disegnate ma, se si lascia qualche ciocca sfuggente più lunga, si addolciscono i contorni e si può portare uno "short cut" anche su un profilo più spigoloso o rotondo, perché lo allunga».

CARATTERE, POSTURA E ALTEZZA FANNO LA DIFFERENZA

Insomma, passare dal lungo (o anche medio) al corto dipende da diversi fattori, che vanno dal carattere allo stile, dalla postura all'altezza. «In Italia, per esempio, il prototipo femminile è visto soprattutto con i capelli lunghi», spiega Fabrizio Palmieri, creative director Toni&Guy Academy. «Ho lavorato molti anni a Londra e là mi capitava più di frequente di realizzare tagli corti. Qui è più difficile, ma la tendenza sta cambiando perché la bellezza non è più perfezione, quanto individualità e particolarità. Anzi, se c'è qualche difetto, meglio, fa "tipo". A volte ci vuole coraggio, occorre una spinta psicologica più che estetica: i capelli fluenti sono interpretati come una specie di rassicurante coperta di Linus, con il corto si espone la personalità, più che il viso».

Anche perché quante volte le donne si legano o raccolgono i capelli, scoprendo completamente il viso? «Lo fanno principalmente per comodità, ma è un gesto che denota il desiderio di vedersi diverse: tant'è vero che un professionista, prima di tagliare i capelli a una cliente, fa qualche prova per simulare il risultato, per esempio porta le ciocche in cima alla testa o di lato», risponde Filetti. Contano anche altri elementi

per individuare il look giusto. «Valuto la cliente in tutta la sua figura, sia da seduta sia in piedi, come si muove e gesticola e quanto è alta: di sicuro un look medio-corto slancia. Al contrario, uno styling capelli, anche sfilato sul lungo, abbassa», continua Filetti. «Lo stesso discorso vale per il collo, che può essere più o meno messo in risalto dalla lunghezza delle ciocche».

SÌ AL "SU MISURA", NO ALLA PERFEZIONE
Non bisogna generalizzare: non c'è niente di più personale del taglio di capelli. «Soprattutto perché i social tendono a omologare tutto», prosegue l'hair designer di Compagnia della Bellezza. «È importante puntare sul "su misura" e, in particolare, sulla creatività e sulla fantasia. Di solito le donne sono divise in club: quelle del lungo, del medio e del corto, invece occorre mescolarsi, non avere preconcetti e contaminare uno stile con l'altro». **Bisogna bandire la perfezione e, altro elemento fondamentale, tenere conto della struttura del capello.** «Si deve in ogni caso valorizzare la texture naturale», precisa Fabrizio Palmieri. «Per cui è evidente che i capelli sottili, se si allungano troppo, si impoveriscono». Altro punto molto importante è il colore: taglio e cromia vanno di pari passo e uno può migliorare l'altro. «I riflessi chiaro-scuro, per esempio, regalano una maggior consistenza al capello», specifica il direttore creativo di Toni&Guy Academy. «Viceversa, una tonalità compatta e omogenea è indicata per una chioma più corposa e folta».

IL CASCHETTO PER RINGIOVANIRE

Comunque, le meno audaci devono stare tranquille. Tagliarsi i capelli non vuol dire per forza emulare un soldato marine. «Anche i tagli più mascholini possono ingentilirsi con ciuffi e frange», dice Filetti. «Se il corto si ferma all'altezza degli zigomi, può essere definito "antietà" o "effetto botox": le guance sembrano più piene, il ciuffo maschera la fronte, mentre altre ciocche, che arrivano alla mandibola, nascondono la parte dove più si manifestano i primi cedimenti. Il taglio più gettonato del decennio rimane il "bob", cioè il caschetto», continua l'esperto, precisando che ora è richiesto anche in versione mini. L'ha sperimentato da qualche mese Monica Bellucci, che lo sfoggia con pieghe diverse e sembra non rimpiangere la sua chioma fluente. Altra paladina del corto è l'attrice Charlize Theron che, quando ha scelto il "bowl cut" ("taglio a scodella"), in poco tempo l'ha reso iconico. Di recente, sulla copertina della rivista americana *Entertainment Weekly*, l'ha ravvivato con una frangia lunga e sfilata, con le punte chiare super luminose rispetto alle radici scure. Da copiare. ■

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Tonalità omogenea per chi ha i capelli folti, riflessi per chi ha bisogno di dare consistenza alla chioma



Esfoliante detox, pasta modellante e mini-piastra

1. Formula vegana con acqua di cocco bio per **Love Beauty and Planet Acqua di Cocco e Fiore di Mimosa Shampoo Bar**, detergente capelli in versione solida (€ 7,99, gdo). **2.** Becchi ad alta sostenibilità **Franck Provost** in bio-plastica derivata da grano e amido di riso (€ 3,90, gdo). **3.** Profumo fresco e vitaminico sui capelli con **Herbal Essences Pompelmo Bianco e Mosa Menta Shampoo**, volumizzante (€ 3,49, gdo). **4.** Con proteine cheratino-simili, rinforza i capelli mentre ne fissa la piega con delicatezza: **Biopoint Daily Force Spray Ecologico** (€ 12,50). **5.** Si mette sulle radici, **milk shake Lifestyling Powder Pop** ha effetto opaco e volumizzante (€ 18,10, in salone). **6.** Con miglio dorato e ginkgo biloba, **Sanotint Lacca Ecologica** dà volume senza appesantire, mentre illumina e dà forza ai capelli (€ 11, in farmacia ed erboristeria). **7.** Burro di argan, olio di jojoba e macadamia, estratto di tè verde e peptidi dai semi di pisello nello spray **SOone Argan In Burro**

Nutriente di Soco: lucida, protegge e densifica i capelli (€ 17, in salone). **8.** Si stende sulle radici bagnate, si massaggia e si risciacqua. A base di estratto di semi di moringa, **Yves-Rocher Anti-Pollution Gommage Oxygénant** esfolia e purifica il cuoio capelluto (€ 3,95). **9.** Per look rock e decisi, il gel super brillante ad alta tenuta **Nika Crystal Fluid** (€ 20, in salone). **10.** Sui capelli bagnati si applica come una maschera, ma agisce subito: **Pantene 3 Minute Miracle Rigenera e Protegge Balsamo** nutre a fondo la chioma (€ 3,29, gdo). **11.** Fissa i "pixie cut" **Jean Louis David Go Style Sculpting Paste Fix 4** (€ 17, in salone). **12.** Con oli essenziali di arancia e bergamotto, centella asiatica, legno di sandalo, geranio, **La Biosthetique Visarome Dynamique EN** è un concentrato rinvigorente che riequilibra il cuoio capelluto (€ 29, in salone). **13.** **Bellissima Mini BM 200** è la piastra ideale per lisciare frange e le ciocche più corte anche in viaggio (€ 29,90, su bellissima.com).