

# TONI&GUY™

## TONI&GUY APRE A MILANO UN NUOVO SALONE

In una delle zone più artistiche della città di Milano, apre il nuovo salone **TONI&GUY Brera!** In Via Fiori Chiari 34 è stato infatti "inaugurato" da poche settimane il **quarto salone TONI&GUY di Milano.**

*"Ripartire dopo il lockdown aprendo un nuovo salone rappresenta per noi uno spirito di rinascita totale. TONI&GUY Brera racchiude tutto ciò che questa crisi ha significato: l'attesa, l'incertezza, la voglia di ricominciare e la speranza di poterlo fare. Per noi è ancora oggi una sfida, ma da ogni crisi può nascere un'opportunità, e questa per il nostro team lo è!"* **Charity Cheah Co Founder TONI&GUY Italia.**



All'interno di uno dei quartieri più romantici e artistici della città, ha preso il via la nuova avventura TONI&GUY. La scelta della location non è casuale: Brera è oggi la zona di Milano dedicata agli artisti, all'eleganza e tra le sue caratteristiche vie si può godere di particolari momenti di tranquillità unici in città. In questo contesto in continua evoluzione

non poteva mancare la firma di TONI&GUY, sempre protagonista in fatto di stile e innovazione.

Da **Cristian Salvador** e **Marco Marchesi**, già Salon Manager e soci del salone di TONI&GUY Turati, è partita la voglia di creare una nuova realtà piena di stile. Insieme a loro un terzo socio, **Matteo Cappelletti**, che dopo sette anni come hairstylist presso il salone di Turati corona uno dei suoi sogni.

*“E’ un sogno che si realizza, e sapere di coronarlo insieme a Cristian e Marco rende tutto ancora più speciale. Sono stati loro a credere in me fin da subito, e grazie alla formazione dell’Academy e al loro supporto iniziamo ora una nuova avventura. Oggi il mio obiettivo è quello di trasmettere ai nostri clienti ospitalità, solarità, attenzione e l’eccellenza del nostro lavoro.”* **Matteo Cappelletti Salon Manager TONI&GUY Brera**

Nuova location sì, ma rimangono alcune certezze del Salone di Milano Turati. Il team infatti si dividerà in due per dar vita alla nuova realtà di Brera, e una new entry nel reparto tecnico completerà la formazione.

L'accesso in Salone è diretto sulla caratteristica via Fiori Chiari, mentre l'affaccio posteriore offre una rilassante vista su un curato giardino pensile. Una nota verde che caratterizza anche il salone di Turati e che rende “green” entrambe le realtà. Piccole rarità nel contesto urbano di Milano.

Il Salone conta **14 postazioni per un totale di 160 mq**, ed è nato dall'idea dell'Architetto **Matteo Marchesi**, in collaborazione con **MPG Consulenze** e dei 3 Salon Manager. Il layout è volutamente semplice: un unico ambiente fluido e flessibile. Il pavimento in marmo rende elegante e luminoso lo spazio, enfatizzando il fascino senza tempo del quartiere. I toni caldi e naturali accostati ai colori neutri delle superfici rendono il Salone ancora più accogliente. Dettagli in ottone, specchi anticati che conferiscono eleganza, mixati in modo perfetto al lato più materico del cemento e del ferro grezzo.





Prosegue quindi il concetto e la filosofia già precedentemente studiati per il Salone di Milano Monti, e che vede consolidato anche il rapporto con il brand Takara Belmont che firma tutti gli arredi dal design essenziale. Il brand giapponese investe molto su ricerca, sviluppo e innovazione proprio per rendere ogni singolo pezzo unico perfetto per la filosofia TONI&GUY. Sono stati infatti personalizzati i lavatesta Largo - di design e produzione Made in Italy - della linea EPIPHANY M, le sedute Shiki della linea ZEN per la zona tecnica e le poltrone EOS della serie ARCADIA per la zona stilistica.

Grazie alla sinergia creata con Takara Belmont, TONI&GUY riesce a comunicare, attraverso i suoi ambienti, comfort e accoglienza per i suoi clienti come se fossero

a casa.

*“Abbiamo voluto creare un ambiente familiare, accogliente, ma anche ricercato, dove i nostri ospiti possano sentirsi a casa. La nostra missione è garantire un servizio di elevata professionalità a tutti i clienti, con uno stile personalizzato e sartoriale, valore che da sempre contraddistingue il brand TONI&GUY. Sono felice che si unisca a me e Marco anche Matteo: è una crescita professionale per tutti noi!”* **Cristian Salvador, Salon Director di TONI&GUY Turati & Brera.**

Continua a prendere nuove forme il concetto di “homey feeling” firmato TONI&GUY e su cui le nuove realtà si stanno concentrando. Oggi più che mai questo valore acquisisce importanza: in un periodo delicato come quello attuale il nuovo salone è caratterizzato da un concept esclusivo, munito di tutte le misure di sicurezza, che punta a creare un ambiente intimo e accogliente per far sì che gli ospiti possano godersi una vera TONI&GUY “Feel Good Experience” in totale relax.

*“Non possiamo far finta di niente su quanto accaduto, questa emergenza ci ha cambiati, ma quello che non è cambiato è la voglia di prenderci cura dei nostri clienti ovviamente*

*in totale sicurezza. E vogliamo anche ringraziarli, perché ci hanno dimostrato e dato qualcosa di unico e inaspettato: ci hanno sostenuti, cercati, amati, e non ci hanno mai lasciati. All'interno di questo progetto ci sono tante collaborazioni, ed ognuna è stata indispensabile: tutti hanno lasciato un pezzettino del loro cuore ed è questo a rendere tutto così unico."* **Marco Marchesi, Salon Director di TONI&GUY Turati & Brera.**

Non ci resta che ricordarvi che è già attivo il BOOKING ON LINE sul sito [toniandguy.it](http://toniandguy.it)

Potete prendere subito il vostro appuntamento nel nuovo salone.

TONI&GUY Brera vi sta aspettando!

### **SALONI TONI&GUY IN ITALIA**

Bergamo, Bologna, Cagliari, Como, Milano (4), Roma (2), Torino (2), Verona

[www.toniandguy.it](http://www.toniandguy.it)

Facebook: Toni&Guy Italia

Instagram: @toniandguyitalia

YouTube: ToniandGuy Italia

#toniandguyitalia #toniandguystyle #feelgoodlookgood

### **TONI&GUY Italia Press Office**

Via Luigi Settembrini 29, 20124, Milano +39 02 67479106

Charity Cheah

+ 39 3470030018

[charity.cheah@toniandguy.it](mailto:charity.cheah@toniandguy.it)

Giulia Milesi

+39 3463181264

[press@toniandguy.it](mailto:press@toniandguy.it)