



## BEAUTY NEWS

DI ELENA POZZI

# Sguardi

*Truccati ad arte, fissati in scatti d'autore*

Dietro l'obiettivo c'è Steven Meisel, tra i più applauditi fotografi di moda, autore di servizi, campagne pubblicitarie e ritratti entrati a far parte dell'immaginario collettivo. A posare per lui, tra le altre, le top Naomi Campbell e Irina Shayk, Damian Hurley e Tess McMillan, oltre alla sempre chic e inossidabile Marisa Berenson. Protagonista del servizio, tuttavia, non è il cast sorprendente ma *Dark Star Mascara*, ultima frontiera per ciglia extra voluminose e quasi liftate, grazie alla insolita texture in crema gel. Lo propone nella collezione make up la truccatrice britannica Pat McGrath, la più influente al mondo secondo la rivista *Vogue*.



Parata di star davanti all'obiettivo di Steven Meisel per *Dark Star Mascara* di Pat McGrath Labs, in vendita su [www.patmcgrath.com](http://www.patmcgrath.com) e, dal 25 settembre, da Sephora.

**SALONE CON VISTA**

Toni&Guy ha scelto Brera, storico quartiere di artisti nel cuore di Milano, per il suo quarto salone in città. Oltre alle 14 postazioni distribuite su 160 metri quadrati, il nuovo indirizzo, per sperimentare look di tendenza, vanta un affaccio sul bel giardino pensile.

**IL BELLO DI VENEZIA**

L'eccellenza dello skincare anti-età, Valmont, approda a Venezia, e più precisamente al Fondaco dei Tedeschi. Vicino al Ponte di Rialto, nel department store, la Maison svizzera ha da poco inaugurato il corner con i suoi best seller per viso e corpo, tutti da provare.

**SMART WORKING TRA VAPORI E IMPACCHI**

Si trova in Umbria, in una grande vallata verde, Borgobrufa Resort e il suo centro benessere, tra i più grandi e green del Centro Italia. Da tenere presente anche per fare smart working (il pacchetto dedicato si chiama *Fuga Antistress*) tra piscina panoramica, vapori benefici delle saune e rituali agli ingredienti umbri, come l'impacco al burro d'oliva su lettino riscaldato o il massaggio alle erbe mediterranee. Info: [www.borgobrufa.it](http://www.borgobrufa.it)

© Riproduzione riservata

**LA LAGUNA SI INCHINA A RE GIORGIO**

Il re della moda italiana, Giorgio Armani, celebra i 20 anni della creatura che ha rivoluzionato il mondo del trucco, dopo quello del fashion: *Armani Beauty*. Il brand, che include specialità di skincare e fragranze, oltre al make up, è ancora una volta main sponsor della Mostra del Cinema di Venezia, dal 2 al 12 settembre. A conferma dell'amore che lega lo stilista al grande schermo e ai suoi protagonisti, tra cui l'attrice Cate Blanchett, 51 anni, presidente di Giuria (a destra).

