

## BUON 15ESIMO COMPLEANNO LABEL.M!

In occasione del suo 15esimo compleanno, Label.m rilancia quattro dei suoi prodotti più amati nei backstage di moda, con un nuovo Outfit Limited Edition. Si tratta di **Label.m Volume Mousse**, **Label.m Brunette Dry Shampoo**, **Label.m Shine Mist** e **Label.m Texturising Volume Spray**. A personalizzare i nuovi packaging sono quattro designer della London Fashion Week: **IA London**, **Simon Mo**, **A-Jane** e **Db Berdan**. La collaborazione non solo celebra l'anniversario, ma sottolinea il legame reciproco tra designer e hairstylist, creato durante i 15 anni di backstage alla LFW, e quanto sia importante questa connessione dando voce agli stilisti emergenti.

*"I 15 anni di Label.m segnano per noi un traguardo così importante che abbiamo sentito la necessità di raccontare fin dove è arrivato il nostro marchio in questi anni. Così invece di lavorare con un solo designer, ne abbiamo selezionati 4 per contribuire alla creazione dei nuovi packaging, e confermare così il legame che c'è tra il lavoro di hairstyling nei backstage di moda. Siamo orgogliosi dei rapporti che abbiamo sviluppato nel corso degli anni con tanti talenti e anche di essere in grado di creare qualcosa che è visivamente artistico, collezionabile e allo stesso tempo esclusivo. È un modo fantastico per valorizzare il percorso che abbiamo fatto fino ad ora."* **Afferma Sasha Mascolo, Creative Director di TONI&GUY World**



Il primo prodotto della re-edition è il **Label.m Volume Mousse**, personalizzato da **IA London**. È uno dei prodotti più utilizzati nei backstage della LFW, **permette di creare volume, texture e definizione in un solo gesto, dalle radici alle punte**.

Ira Iceberg è una designer della LFW che supporta valori come la **diversità e l'inclusività**. Il suo è un brand all'avanguardia che offre contenuti artistici, espressi attraverso abiti e accessori distintivi. Il **packaging di Label.m Volume Mousse** è una classica reinterpretazione astratta di "15 sfumature di me" di IA, che raffigura la stampa digitale di un volto, esprimendo così il concetto di

creatività e individualità. Ira ha creato anche un'esclusiva tote bag con Label.m che è stata presentata in anteprima alla London Fashion Week dello scorso febbraio, e fa parte del lancio complessivo di questa speciale collaborazione.



**Label.m Brunette Dry Shampoo è stato personalizzato da Simon Mo;** è un prodotto super amato nei backstage, contiene un pigmento brunette e rende il capello morbido e vellutato dando un tocco di freschezza!

**Simon Mo, l'eco-guerriero della moda** trova ispirazione nelle ricostruzioni geometriche e dai motivi che richiamano la natura. Il Packaging di Label.m Brunette Dry Shampoo, rivisitato da Simon Mo, è realizzato con la sovrapposizione di una delle distintive stampe geometriche dello stilista.



**Label.m Shine Mist, personalizzato da A-JANE,** spray leggero che dona lucentezza lasciando i capelli sani e luminosi senza appesantirli.

**Alice Jane fondatrice del brand A-JANE,** influenzata dai suoi studi in Germania sul cinema e la musica elettronica, ha creato un brand che si esprime sperimentazioni cromatiche di linee, forme, texture e proporzioni controllate.

La grafica del nuovo packaging è caratterizzata da una suggestiva stampa monocromatica, espressione di fusione della struttura, distorsione e atonalità musicale, dove la percezione dei singoli elementi sonori

è di per sé una forma di musica.



**Label.m Texturising Volume Spray, personalizzato da DB BERDAN**, è un prodotto per styling pluripremiato, formulato per conferire la versatilità texturizzante di uno shampoo a secco, ma con la tenuta di una lacca.

**Il duo madre e figlia, Begum e Deniz rappresentano DB BERDAN**, un giovane marchio londinese di abbigliamento con richiami decisamente street e che si ispira ai movimenti per i diritti sociali e alle culture underground come forma di espressione. Il packaging della ri-edizione ha un'influenza cyber e rappresenta uno spettacolo di

audacia, creato grazie ad effetti artistici come lo sgocciolamento pittorico e l'utilizzo del compressore ad aria.

**La Limited Edition dei 4 prodotti è stata presentata a settembre durante la London Fashion Week.** I packaging rimarranno disponibili fino a Natale in tutti i negozi TONI&GUY ed Essentials, e con l'acquisto di 2 prodotti Limited Edition a scelta, verrà regalata la Tote Bag firmata Ira Iceberg!

#### **SALONI TONI&GUY IN ITALIA**

Bergamo, Bologna, Cagliari, Como, Milano (4), Roma (2), Torino (2), Verona [www.toniandguy.it](http://www.toniandguy.it)

Facebook: Toni&Guy Italia Instagram: @toniandguyitalia YouTube: ToniandGuy Italia

#toniandguyitalia #toniandguystyle #feelgoodlookgood

#### **TONI&GUY & Label.m Italia Press Office**

Via Luigi Settembrini 29, 20124, Milano

+39 02 4817578

**Charity Cheah**

+ 39 3470030018

[charity.cheah@toniandguy.it](mailto:charity.cheah@toniandguy.it)

**Giulia Milesi**

+39 3463181264

[press@toniandguy.it](mailto:press@toniandguy.it)