

BELLEZZA

1 PROFUMO, 1 RACCONTO



di Aldo Nove

**AGRUMI & LEGNI**

L'accordo legnoso (vetiver, cedro e patchouli) è reso fresco ed energetico dalle note di limone e mandarino italiani e mela candita.

Eros, eau de parfum pour homme, di **Versace** (da 75 euro).

DEDICATO A LUI

ACROBAZIE OLFATTIVE

Sotto il segno di Mercurio (maestro di Eros, come ci ha splendidamente illustrato Caravaggio), agile e scattante prima di languide e appassionate notti, Eros for man di Versace è subito riconoscibile per le sue fresche acrobazie olfattive. Acrobazie segnate in testa dal mix di agrumi, menta e mela candita; nel cuore, dal geranio e da un'essenza di salvia francese; sul fondo, da legni con un fuggitivo sentore salino, subito disciolto nell'energica dolcezza della vaniglia che ne fa un profumo da uomo molto particolare, a denotare più uno stato d'animo che una condizione di genere. È una fragranza che interpreta l'eccesso, provocando. Ha una personalità che non teme di mettersi in mostra, di rivelare i suoi estremi: ultra contrastata, dall'estremamente esperidato all'estremamente soave. In particolare, è la vaniglia che sottolinea come Eros, dio dell'amore, abbia infinite frecce al suo arco, dolci e speziate. Un dolce mai riappacificato del tutto e capace di rinnovarsi lungo l'evoluzione di un profumo (che è memoria e slancio): in questo caso, all'inizio più acutamente speziato, poi disteso nel languore della mela e della menta, sposate al limone e al mandarino. Un'eau de parfum che, dopo il suo attacco impetuoso, si riposa appagata su una freschezza che non ha età e attraversa le stagioni, indomita e generosa, a ritemperarci sempre.

©RIPRODUZIONE RISERVATA

98



TONY&GUY ITALIA

IDEE PER LA TESTA

IL FACE FRAMING

È il trend di stagione in fatto di colore: schiarire solo le ciocche davanti per incominciare il viso. «La tecnica può essere abbinata al balayage o diventare l'unico punto focale» spiega Emanuele Temperini, technical director di Tony&Guy Italia. «E si può fare scegliendo nuance naturali, come i biondi ispirati alle tonalità del latte (avena, soya e mandorla) o, più choc, su tinte pastello rosa, lilla o verde menta».

QUESTI FUNZIONANO!

- 1. Il ferro "antiscottaure".** Di ceramica infusa di minerali, crea ricci definiti e lucenti. E, grazie al quantino, non scotta le dita. Mineral Glow CI5408 di **Remington** (30 euro).
- 2. L'anticrespo formato mascara.** La texture è un gel trasparente, lo scovolino di setole soft: si passa su riga e attaccature laterali per togliere il crespo. No-Frizz Mascara Capelli di **Biopoint** (9,90 euro).
- 3. Lo shampoo in salviette.** I fogli di carta di riso assorbono il sebo e danno freschezza e volume alla chioma. Dry Hair Shampoo Togo di **Magicstripes** (23 euro, 50 fogli, su kaon.it).



A cura di Michela Duraccio

105511