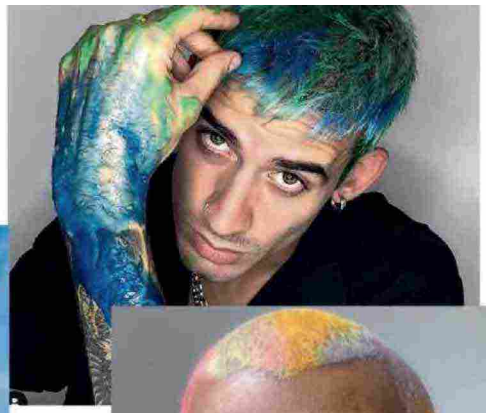
Tiratura: 147.307 Diffusione: 129.431

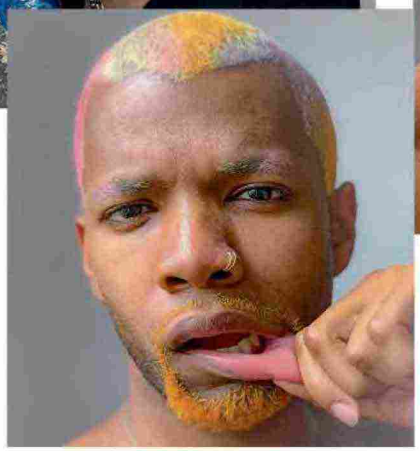
ELLE

Settimanale

Data 14-11-2020
Pagina 150
Foglio 1

L'effetto tie & dye sulle teste di Fedez (*sotto*), Alessio Cristaldi, hair stylist (*destra*), realizzato da Eugenio Colella, entrambi Toni&Guy; e l'interpretazione del visual artist Marcus di @kissmyspaz (*al centro e in alto a destra*).



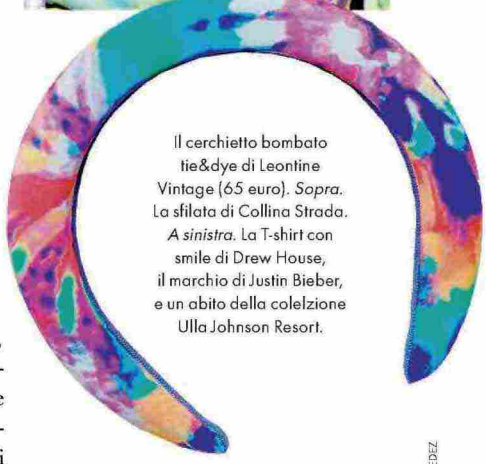


UOMINI IN TIE (& dye)

L'EFFETTO MULTICOLOR PASSA DAI TESSUTI AI **CAPELLI** E IL RISULTATO È UNA BOMBA. GUARDARE I RAGAZZI E POI COPIARE

di MICHELA MOTTA

Sarà che l'Era dell'Acquario è cominciata, sarà che di questi tempi c'è ancora da manifestare per valori come pace, eguaglianza e libertà, fatto sta che il più classico dei riferimenti della cultura hippie è tornato di tendenza. Il tie & dye (letteralmente annoda e tingi) è super cool, nella moda e anche per i capelli. L'idea è ricreare sulla testa il gioco di colori del tessuto, come ci ha raccontato Eugenio Colella, tecnician di Toni&Guy: «Per avere una sorta di tela bianca si decolorano i capelli e si toglie il giallo con uno sbiancante ottico. A quel punto di solito parto dal colore scuro, steso con un pennello, per poi aggiungere altri colori con pennelli più piccoli». Un procedimento lungo che ha tutte le caratteristiche di un lavoro artistico: «Bisogna considerare la forma della testa, il taglio, la personalità. E anche i colori di incarnato e occhi. Si può lavorare con toni simili oppure a contrasto, a seconda di quel che si intende ricreare. Ma il risultato finale è forte». I capelli su cui riesce meglio sono corti e cortissimi (su quelli lunghi fa un effetto Mini Pony...), «Ecco perché sugli uomini è più comune. Ma anche su ragazze toste sta benissimo».



Il cerchietto bombato tie&dye di Leontine Vintage (65 euro). *Sopra.* La sfilata di Collina Strada. *A sinistra.* La T-shirt con smile di Drew House, il marchio di Justin Bieber, e un abito della colelzione Ulla Johnson Resort.

E POI C'È LEI
Per Ruby Rose testa rasata con effetti psichedelici realizzata dai californiani @shrunknheads.

IMAXTREE, INSTAGRAM @TONIANDGUYITALIA @KISSMYSPAZ @RUBYROSE @FEDEZ

105511

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.