Tiratura: 22.000 Diffusione: 22.000

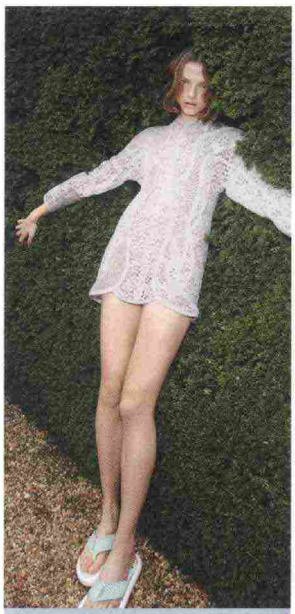
ESTETICA

Mensile

Data 11-2020
Pagina 72/73
Foglio 1 / 2

catwalks SPRING SUMMER 2021

Dopo mesi di lockdown le passerelle della moda si tingono di nuovo di colori per ospitare gli stilisti più famosi. Anche gli hairstylist ritornano nei backstage delle sfilate per cercare di cambiare ritmo a questo 2020 così impegnativo.

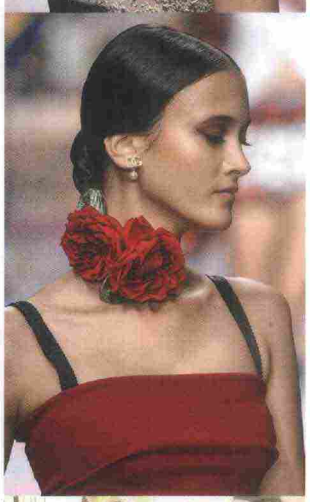


Stella McCartney e Aveda

Aveda e Stella McCartney hanno collaborato per lo show digitale Estate 2021 "McCartney A to Z Manifesto" dove hanno presentato la nuova collezione estiva al fenmminile, Stella in movimento, che sogna attivamente la libertà attraverso una connessione con il suo corpo, la natura e l'arte. I due brand durante l'evento hanno dimostrato il loro impegno per la sostenibilità e la ricerca continua di nuove soluzioni vegan: l'Aveda Artist Gina Conway ha utilizzato i prodotti cruelty-free, vegan e sostenibili di Aveda per creare gli hairlook dello show. Si tratta di look semplici e naturali per completare i bellissimi vestiti della collezione.

L'essenza di Calcaterra@SS21

L'hairstylist Tommaso Incamicia, partner ADI, ha creato gli hairlook per il brand dello stilista Daniele Calcaterra. Una sfilata davvero fuori dagli schemi: nel candore e nella vaporosa leggerezza dei loro vestiti, le modelle camminano per le stanze di un laboratorio abbandonato in una nebbia sottile, come fossero fantasmi o sagome impalpabili perse nel limbo. Vestite con abiti di cotone, che le avvolgono fino ai piedi, cappotti lunghi e fluidi indossati su pantaloni ampi o anche maxi poncho/plaid con frange. I volumi vengono rielaborati per garantire un comfort totale. La leggerezza dell'insieme è accentuata dalle grandi piume, che qui decorano un cappello, là fluttuano su un vestito, sospese alla fine di una lunga collana.

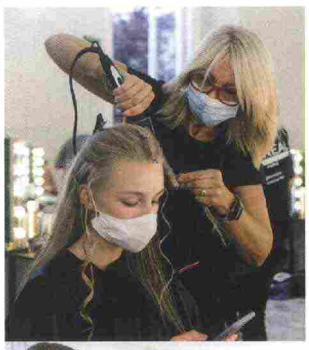


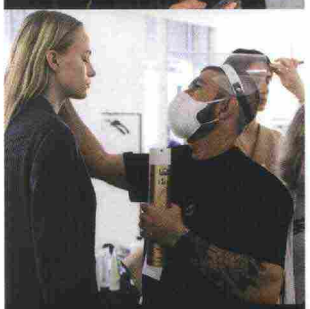
Ghd & Guido Palau: binomio vincente

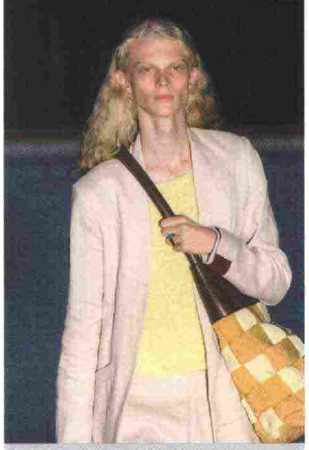
Attività molto intensa per l'hairstylist Guido Palau, che, in collaborazione con il brand ghd, ha realizzato diversi hairlook per le sfilate che si sono svolte a Milano e Parigi questo autunno. Sulle passerelle di Milano, l'hairstylist ha creato gli hairlook per Valentino, Dolce&Gabbana, Ports 1961 e Prada. Per questi, lo stilista ha saputo creare hairlook perfetti, luminosi e intensi in perfetta sintonia con gli abiti. A Parigi, Guido Palau ha lavorato per Miu Miu, Chloé e Dior creando delle proposte all'apparenza semplici ma con delle texture molto lavorate ed elaborate. Il tutto naturalmente con i prodotti e gli strumenti di asciugatura ghd.

105511

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

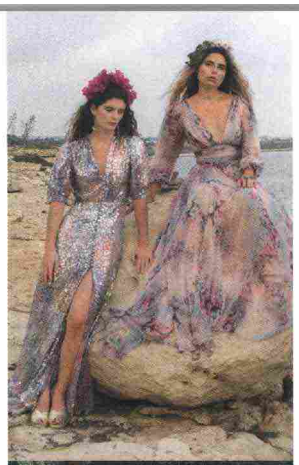






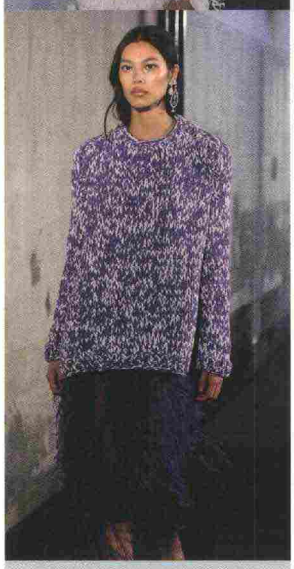
Le sfilate della rinascita

Grande fermento nei backstage delle sfilate milanesi per gli acconciatori partner L'Oréal Professionnel che hanno contribuito alla rinascita della moda 'dal vivo'. Per esaltare la bellezza degli abiti di Elisabetta Franchi, hanno lavorato sulle acconciature Peter Gray @CloseUp e i Global Fashion Ambassador per L'Oréal Professionnel con proposte naturali e molto chic. Per Giada, brand fashion che da sempre si distingue per minimalismo ed eleganza, hanno lavorato Pierpaolo Lai e i Global Fashion Ambassador per L'Oréal Professionnel; mentre Paolo Soffiatti e i Global Fashion Ambassador per L'Oréal Professionnel hanno realizzato le acconciature della casa di moda Sunnei, che presenta proposte giovani e all'avanguardia.



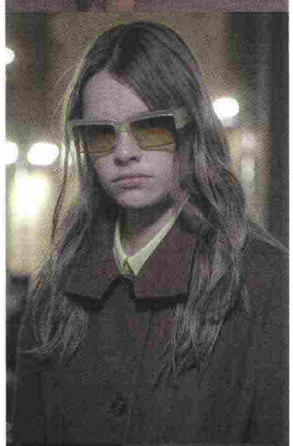
Video Collection SS21 di Luisa Beccaria

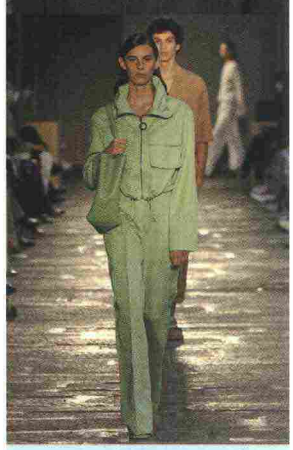
L'hairstylist Toni Pellegrino, direttore creativo del gruppo Toni Pellegrino Art and Science ha curato le acconciature di "Know thyself", video con cui Luisa Beccaria ha presentato alla stampa e ai buyers di tutto il mondo la sua SS21 Collection in occasione della recente Milano Fashion Week. Sullo sfondo poetico ed emozionante della Sicilia, richiami visivi alla letteratura, alla poesia, alla pittura rinascimentale e preraffaellita fanno del video un manifesto senza tempo dello stile del brand. La bellezza dei luoghi, l'atmosfera incantata della location, i temi della collezione, e i valori del marchio, sono stati fonte d'ispirazione per un hairstyle in linea con lo stile Beccaria: onde e ricci naturali, raccolti destrutturati e romantici, architetture di fiori freschi come principale ornamento.



Toni&Guy@N°21

Il team artistico di Toni&Guy Italia - diretto da Ramona Eschbach con il supporto di Fabrizio Palmieri - ha realizzato gli hairlook della collezione uomo e donna SS2021 di N°21, che si è tenuta presso l'headquarter milanese di via Archimede 26. Alessandro Dell'Acqua, Creative Director del brand, in questa stagione prosegue con la sua ricerca di un nuovo linguaggio di narrazione della moda stessa. Per farlo ha utilizzato i tessuti, le forme e i colori ottenendo "abiti capaci di racchiudere dei significati che, come le parole, concorrono a formare un linguaggio che donne e uomini possono usare in comune". Il team artistico di Toni&Guy Italia ha creato e realizzato degli hairstyle volutamente molto naturali e spontanei. L'intento è stato proprio quello di mettere in risalto i look personali delle modelle per evidenziarne la naturale leggerezza delle tessiture, valorizzando ogni singolo hairstyle.





I backstage di Wella Professionals

Wella Professionals sostiene da sempre la moda e la bellezza e, in particolare, nel ruolo di Official Partner della Camera della Moda Italiana, alla Milano Fashion Week ha messo a disposizione i suoi migliori hairstylist per essere al fianco di ogni azienda e fashion designer. Obiettivo: contribuire a valorizzare anche attraverso lo stile capelli l'essenza e la narrazione di ogni firma della moda, che quest'anno si presenta all'interno di un calendario PE 2021 di collezioni sia donna che uomo. Ecco che i migliori hairstylist italiani del Team Wella Professionals hanno saputo esaltare al meglio le proposte di Alberta Ferretti, Salvatore Ferragamo, Philosophy, Hugo Boss e tanti altri ancora.

105511

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.