Trasforma i tuoi capelli in soli 5 minuti

SNAPSHOT: i 4 trattamenti innovativi e immediati all'insegna della scienza

label.m
PROFESSIONAL HAIRCARE

OFFICIAL HAIRCARE PRODUCT
LONDON FASHION WEEK

SNAPSHOT

DISPONIBILI IN TUTTI I SALONI TONI&GUY ED ESSENSUALS

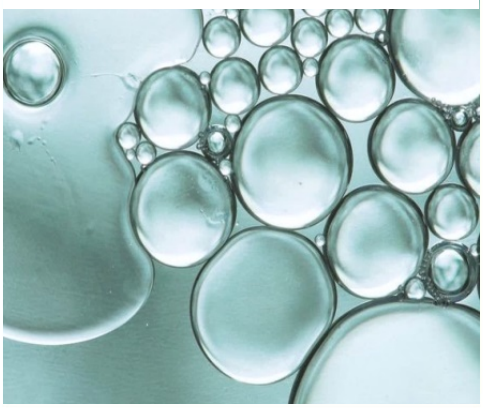
Quattro formule concentrate ad azione intensa con potenti ingredienti attivi, per un trattamento altamente efficace che agisce all'interno della fibra capillare in soli 5 minuti.

La nuova soluzione innovativa con **Packaging SNAP** per distribuire il prodotto in modo mirato e controllato

label.m PROFESSIONAL HAIRCARE
OFFICIAL HAIRCARE PRODUCT
LONDON FASHION WEEK

SNAPSHOT

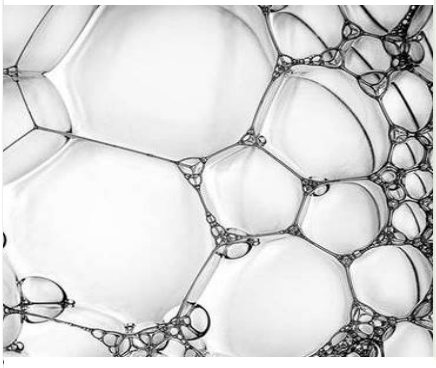
Sandalo Chandan



SCALP SOOTHING

Efficace trattamento contente **Sandalo Chandan** lenisce, nutre e ripara il cuoio capelluto. Specificamente formulato per alleviare l'infiammazione e il prurito dovuti dalla psoriasi.

Acido Succinico



DAMAGE CONTROL

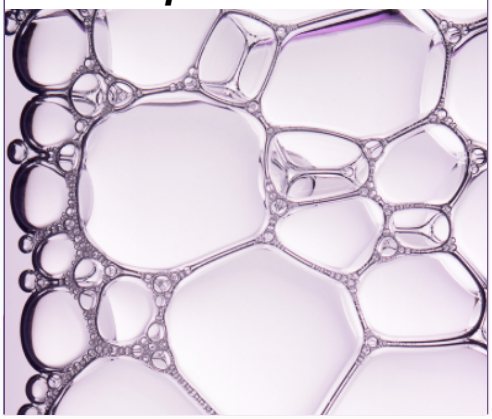
Trattamento contenente **Acido Succinico,** riduce la rottura e rinforza la fibra capillare. Mantiene l'equilibrio naturale di idratazione del cuoio capelluto e rinforza i capelli dalle radici alle punte.

label.m PROFESSIONAL HAIRCARE

OFFICIAL HAIRCARE PRODUCT LONDON FASHION WEEK

SNAPSHOT

Ac Colorplex



COLOUR REVIVE

Potente infusione contenente **Ac Colorplex** che contribuisce a fissare il colore, prolungandone l'intensità e la luminosità.

Esalta al tempo stesso il volume dei capelli, rendendo il fusto più consistente e rimpolpato.

Volumina

VOLUME BOOST

Efficace trattamento contenente **Volumina** aumenta il volume e lascia la chioma sana e lucente a lunga durata.

label.m PROFESSIONAL HAIRCARE

OFFICIAL HAIRCARE PRODUCT LONDON FASHION WEEK

VIENI A PROVARE NEI NOSTRI SALONI IL TRATTAMENTO SNAPSHOT CHE FA PER TE!

CONTACT

Via Luigi Settembrini 29,20124, Milano
T.+39 02 4817578

Charity Cheah
+ 39 3470030018,
charity.cheah@toniandguy.it

Giulia Milesi
+39 3463181264,
press@toniandguy.it

INFORMAZIONI SU LABEL.M:
Label.m (www.labelm.it), brand che produce prodotti professionali per la cura dei capelli, è stato fondato a Londra nel 2005 ad opera del CEO Toni Mascolo e di Sacha Mascolo-Tarbuck, Global Creative Director. Il marchio, inoltre, incarna il collettivo Brit-Cool londinese che ha come protagoniste la moda e la musica. La prima collezione Label.m è stata lanciata nel 2005 con 15 referenze e oggi comprende molti prodotti dalle formule innovative, molte delle quali prive di parabeni, solfati e cloruro di sodio. Inoltre, grazie all'utilizzo di tecnologie esclusive ricche di ingredienti naturali e oli essenziali, assicurano performance eccellenti e risultati impeccabili.

label.m PROFESSIONAL HAIRCARE
OFFICIAL HAIRCARE PRODUCT LONDON FASHION WEEK