TONI&GUY X N°21 AW21-22

Milano- Mercoledì 24 febbraio 2021. Oggi il team artistico di **TONI&GUY Italia**- diretto da **Paolo Soffiatti** con il supporto di **Fabrizio Palmieri**- ha realizzato gli hairlook della collezione uomo e donna AW21-22 per N°21, che si è tenuta presso il loro Headquarter Milanese, in Via Archimede 26.

Alessandro Dell'Acqua, Creative Director del brand, in questa stagione, prosegue il suo progetto attraverso l'intuizione **di una riabilitazione della fisicità, dopo la recente digitalizzazione forzata e i distanziamenti necessari.**

L'ispirazione deriva da delle polaroid di Carlo Mollino, grande progettista, architetto, designer italiano dalla personalità eclettica. **"Ho voluto trasferire nella collezione lo stesso erotismo eclettico, tipicamente italiano che riesce a mettere insieme il pudore e la voglia di farsi notare…"** afferma il Designer.

Con l'esigenza di esprimere e comunicare se stessi, in questa chiave, nasce la nuova collezione: le **trasparenze, il pizzo, le gonne rivestite di organza, gli abiti mini, i cappotti di lana maculata.** Gli accessori gender fluid, rivestono il significato di una collezione incentrata su una figura umana che si divide in due generi ma che utilizza gli stessi abiti e accessori per comunicare le proprie differenze.

Il team artistico di TONI&GUY Italia ha creato degli hairstyle volutamente molto naturali e spontanei, con un filo di movimento. L'intento è stato proprio quello di mettere in risalto le personalità di ogni singola modella e modello, prendendo

come denominatore comune la creazione di una texture un po' grunge, adattata poi ad hoc per valorizzare ogni singolo hairstyle.

Come primo passaggio è stato applicato dalla radice alle punte del **Constructor della linea TECNI.ART by L'Oréal Professionnel** ed asciugato, operazione ripetuta un paio di volte, per creare movimento e tessitura ai capelli; successivamente è stata utilizzata della **Elnett Satin Forte by L'Orèal Pro** per rafforzare la texture abbinata all'olio **Liss Controll Plus by L'Orèal Pro** e asciugati. Di seguito sono state create delle onde molto naturali e leggere con l'aiuto di un ferro dal diametro molto ampio, per non marcare troppo il movimento; infine le onde sono state modellate con le mani. Come finish look molto grunge, è stato utilizzato del **Ring Light by L'Oréal Pro**. Per ogni singolo look ci sono stati dettagli come punto di riferimento, abbiamo mostrato le orecchie in quasi tutti i look, tenendo i capelli piatti e lasciando un volume molto "rotto" e irregolare nella parte centrale della nuca. Anche per gli uomini sono stati creati hairlook con lo stesso feeling.

La bellezza di questi hairlook è proprio l'evocazione del ritorno alla naturalezza: i capelli oggi più che mai diventano il nostro biglietto da visita, esprimendo la più autentica essenza di noi stessi.

Prodotti utilizzati L'Oréal Professionnel: Constructor, Liss Control Plus, Elnett Satin Forte e Ring Light

PRESS OFFICE TONI&GUY ITALIA

Via Luigi Settembrini 29, 20124, Milano
+39 024817578

Charity Cheah
+39 347 003 0018
charity.cheah@toniandguy.it

Giulia Milesi
+39 3463181264
press@toniandguy.it