

GRAZIA

BEAUTY

NEWS

di PAOLA SPEZI



## SULLA SCIA DI ANGELINA

A marzo, **Angelina Jolie** tornerà a interpretare una nuova declinazione del profumo *Mon Guerlain* di cui è testimonial dal 2017. Si chiamerà *Mon Guerlain Sparkling Bouquet* e promette un'infusione di gioia ed energia positiva, ispirandosi alle donne che, con il loro sorriso e impegno, illuminano il mondo. Proprio come l'attrice e attivista americana.

## Un salone per stare bene



Per garantire un ambiente sempre più sicuro e un'esperienza di puro relax, in linea con la filosofia "Feel Good" del marchio, il salone **Toni & Guy** di Via Vincenzo Monti a Milano ha adottato, primo in Italia, l'innovativa *Pyure Technology*: un dispositivo made in Usa che produce sostanze organiche naturali in grado di replicare l'azione sanificante del sole nell'aria e sulle superfici in modo continuo. Quindi anche in presenza di persone.



## I CONSULENTI PER TE

Prima piattaforma made in Italy nel mondo cosmetico, **My Beauty Whisper** è una nuova app mobile che offre consulenze gratuite di make up, profumi e trattamento: con professionisti del settore raggiungibili ogni giorno tramite telefonata, video call o chat, dalle 8.00 alle 24.00. Una modalità facile e veloce per avere consigli personalizzati e curiosare tra le novità beauty, ma anche fare shopping ovunque ti trovi.



## E Rihanna raddoppia

Con lo slogan "Beauty for All" ("La bellezza per tutti"), la sua linea make up è stata tra le prime a farsi portavoce dell'inclusività. E ora **Rihanna** ribadisce il messaggio di *Fenty Beauty* in una linea di trattamento per tutti i tipi e colori di pelle. Venduta da Sephora, *Fenty Skin* prende spunto dallo stile di vita della popstar per offrire prodotti che rispettano l'ambiente sia nei pack sia nelle formule vegane: con ingredienti che provengono da ogni angolo del pianeta abbinati a must della cura come l'acido ialuronico. In alto, da sinistra: l'idratante ricaricabile, il tonico-siero e la crema notte.

