

ELLE#BEYOUTY

# BASTA UN *click*

**Comprereste mai un fondofinta senza toccarlo? E un profumo senza provarlo?**

A quanto pare sì. La pandemia ha condizionato, ma non fermato, l'industria della bellezza. Lo dicono i valori preconsuntivi sul 2020 di *Cosmetica Italia*, evidenziando come il mercato abbia subito importanti trasformazioni, legate non solo alle differenti restrizioni, ma anche all'attitudine da parte dei consumatori verso nuove modalità e abitudini di acquisto. I numeri chiave che descrivono il 2020 del settore cosmetico sono in negativo, seppur meno critici di quanto inizialmente ipotizzato: il fatturato globale ha toccato i 10,5 miliardi di euro, quasi il 13 per cento in meno rispetto al 2019, ma proprio i canali dell'e-commerce hanno rappresentato un'eccezione registrando un + 42 per cento. Questo è stato possibile anche grazie all'ingegno delle aziende che si sono messe in gioco portando l'esperienza di acquisto a un nuovo livello: app, scanner, prove virtuali, filo diretto con l'esperto, kit consegnati a casa, sono solo alcune delle facilitazioni nate come rimedio alla lontananza della pandemia, e delle quali non potremo più fare a meno.

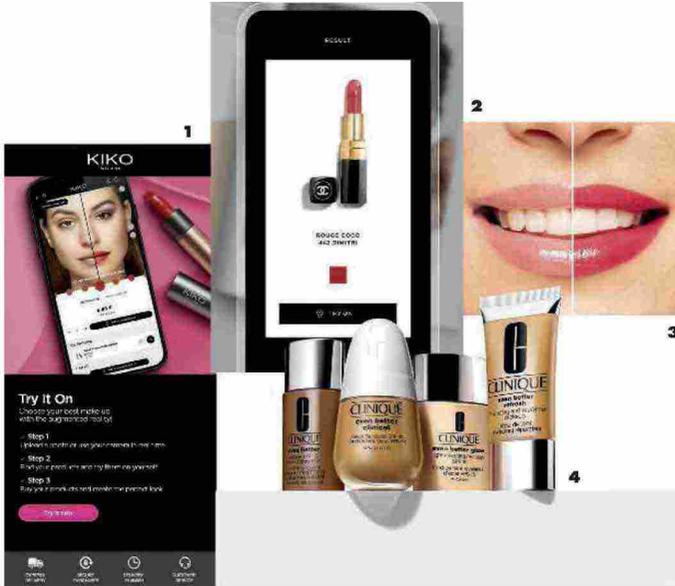
Non è **fantascienza**: con il computer o un dispositivo mobile si aprono le porte dei negozi e si vivono esperienze virtuali. Le distanze si accorciano e non si sbaglia

di VALENTINA SORRENTI

## LA PROVA OLFATTIVA *direttamente a casa*

Una bella sfida quella di riuscire ad acquistare un profumo solo leggendone descrizione e piramide olfattiva. Per ovviare a questo problema *Acqua dell'Elba* ha ideato la *Discovery Box* (su [acquadellelba.com](http://acquadellelba.com)) che permette di scoprire tre fragranze diverse a casa (9 euro la box). Dopo la "degustazione" viene rimborsato l'intero importo, comprensivo delle spese di spedizione, sull'acquisto di uno dei profumi scelti.





## SCEGLIERE MAKE UP *senza sorprese*

Grazie agli smart tool i prodotti si testano con un tap o un click. Il servizio di *Virtual Makeup* di **Kiko Milano (1)**, per esempio, permette di provare i trucchi, e in particolare i colori, applicandoli virtualmente sulla propria immagine (da mobile in modalità "scatta una foto e applica i prodotti" oppure in live video "applica i prodotti in live video"). **Chanel (2)** con l'applicazione per iOS *Lipscanner* va oltre, permettendo alle consumatrici di scansionare qualsiasi dettaglio del proprio look o un colore preferito per trovare la nuance di rossetto perfetta da abbinare e poi vedere come sta con *Chanel Try On*. Anche sul sito di **Clarins (3)** - clarins.it - nella sezione *Servizi - Virtual Try On* è possibile testare i prodotti make up direttamente sulla propria foto o in video. Infine sul sito di **Clinique (4)** - cliniqueitaly.it - è facile scegliere il fondotinta perfetto per il proprio tipo di pelle e incarnato grazie al test a risposta multipla *Trova il tuo fondotinta*.

## Non solo SKINCARE

Nel *Charlotte's Virtual Beauty Secrets Store* di **Charlotte Tilbury (1)** - charlottetilbury.com - l'esperienza d'acquisto è magica. L'avatar della make up artist guida all'interno del negozio e gli specialist dispensano consigli su skincare, make up e regali. L'app di **Douglas (2)** invece, oltre ai servizi di consulenza online offre un blog per rimanere aggiornati su novità e trend. Da non perdere il *Douglas Beauty Mirror* che con la realtà aumentata permette di provare i prodotti come un filtro. Un profilo più scientifico per *Skinconsulti* di **Vichy (3)** - su vichy.it - l'algoritmo sviluppato con i dermatologi in grado di analizzare la pelle attraverso una foto. Il fine è quello di ricevere consigli skincare. Con lo stesso scopo nasce *Skin (Age) Scan* di **Biotherm (4)** - su biotherm.it - che analizza le foto sfruttando l'intelligenza artificiale.



Liftactiv Supreme H.A. Epidermic Filler di Vichy (47,29 euro, in farmacia).



## GLI ESPERTI *al tuo servizio*

Il tempio dei beauty lovers **Sephora (1)** ha messo in pista il servizio *My Sephora Beauty Coach* (sephora.it/mysephorabeautycoach.html) che permette di prenotare consulenze video gratuite della durata di venti minuti per ricevere consigli su skincare, make up e fragranze. **My Beauty Whisper (2)**, invece, l'app per iOS e Android H2H (Human to Human), offre consulenza digitale direttamente da esperti di bellezza, attrezzati per gestire le domande e offrire suggerimenti tailor made.



Mascara Full Loading di Sephora (9,99 euro).



## COLORAZIONE *senza pensieri*

I capelli sono stati i più trascurati della pandemia a causa delle chiusure/aperture dei parrucchieri. Per questo è nato lo strumento per l'*Haircolor Virtuale* di **Redken (1)** - su redken.it - dove si può scegliere e provare 70 tonalità di colore trovando poi il salone più vicino a casa. **Toni & Guy (2)**, invece, porta l'expertise del parrucchiere a casa con le consulenze virtuali: basta prenotare un appuntamento gratuito su toniandguy.it, scegliere giorno e ora preferiti e collegarsi con l'*Hair Beauty Coach* su *Google Meet*.