EDUCATED BY TONI&GUY essensuals HAIRDRESSING

Gli hairlook più cool del momento per Alessia Mancini

Arriva l'autunnno e con lui la voglia irrefrenabile di cambiare e dare un tocco di freschezza al al proprio hairlook!
Così in occasione della nuova stagione il Team Essensuals formato da **Giulio Ordonselli, Creative Director di Essensuals Italia**, insieme a **Giulia De Nicola, Technical Educator di Essensuals Italia** e **Donatello Del Gallo Salon Director dei saloni Essensuals Donatello Parrucchieri a Imola e a Ozzano dell'Emilia,** ha creato per Alessia Mancini, due hairlook a passo con i trend più cool del momento!

Glam Wavy Lob

Un bellissimo Lob (caschetto lungo) con un'interpretazione contemporanea, realizzato giocando sulle scalature interne per donare morbidezza e **doppia dinamicità,** abbinato ad uno **styling finale naturale,** caratterizzato da una **tessitura con onde molto soft.**

Un colore fresco e luminoso, ottenuto **dall'effetto Balayage** Honey Blonde accostato ai toni di contrasto Chocolate Caramel, un Mix&Match di luci ed ombre.

Il segreto di Alessia per mantenere i capelli sani e luminosi, anche dopo l'estate? È il trattamento **Fusio Dose di Kérastase**: una vera e propria iniezione concentrata di luminosità e benessere per i capelli! Cinque trattamenti, miscelati ai "Concentré" che offrono molteplici combinazioni studiate su misura per ogni esigenza specifica. **Capelli subito più sani e luminosi grazie ai potenti ingredienti attivi di Fusio Dose!**

Side Sleek Ponytail

L'intramontabile coda bassa, per ravvivare e colorire l'inizio della stagione uggiosa. Un trend che prende ispirazione dagli anni '80 e torna oggi per affermarsi su red carpet e passerelle, per looks da giorno e da sera!
Due gli elementi grafici che donano all'acconciatura uno stile unico e glam: **la riga laterale e il finish super glossy**, che da quel particolare tocco di eleganza e charme che fa la differenza!

Alessia Mancini, Showgirl, Conduttrice Televisiva e Attrice è recentemente diventata **la Summer Brand Ambassador di Essensuals Educated by TONI&GUY**. Il brand ha ritrovato in Alessia la figura giusta per rispecchiare i suoi valori, quali **la bellezza autentica, la spontaneità e la positività.**

Per l'occasione della nuova collaborazione è stato organizzato uno **shooting a Roma, rievocando i temi "La Dolce Vita" in chiave contemporanea**: un periodo fiorente e pieno di carattere! Sono state scelte come location dei luoghi iconici della città che potessero far rivivere le emozioni di splendore di quei tempi, uniti ad un concetto di rinascita per le nostre città Italiane.

Un progetto dall'immagine forte che unisce stile, glamour e quel senso di popolarità che strizza l'occhio alla naturalezza delle persone!

Essensuals è la rete di saloni affiliati al Brand TONI&GUY, che beneficia dell'esperienza dei sistemi educativi di quest'ultimo, rispecchiandolo nello stile, quindi nella creatività e innovazione.

La rete Essensuals nasce nel 1997 a Londra, per merito di Toni Mascolo e dai suoi figli, Christian e Sacha Mascolo.
Ad oggi vanta più di 140 saloni nel mondo e 21 saloni su territorio italiano.
Formazione, creatività e professionalità sono i valori principali di Essensuals Educated by TONI&GUY.

PRESS OFFICE TONI&GUY e Label.m ITALIA

Via Luigi Settembrini 29, 20124, Milano

+39 024817578

Charity Cheah

+39 347 003 0018

charity.cheah@toniandguy.it

Giulia Milesi

+39 3463181264

press@toniandguy.it