“BE The GOOD”: TONI&GUY ad ottobre si tinge di rosa!

TONI&GUY Italia fin dalla sua nascita, **si è contraddistinta come un’azienda attenta alle tematiche sociali.** Valore che fa parte della filosofia del brand e che si è coronato maggiormente in occasione del suo 20esimo anniversario, nel 2017, lanciando l’iniziativa **#FeelGoodLookGoodDoGood**, progetto a sostegno dell’Associazione Dynamo Camp Onlus.

In occasione del **Pink October**, mese dedicato alla prevenzione del tumore al seno **il brand, ancora una volta, vuole rispondere attivamente per dare un apporto concreto alla ricerca.**
Così, in tutti i Saloni TONI&GUY Italia e sullo Shop Online, durante il mese di ottobre, **parte del ricavato delle vendite di servizi e prodotti per l’haircare, verrà devoluto alla Fondazione Umberto Veronesi a sostegno del progetto “Pink is Good”.**

“Pink is Good” è un progetto nato nel 2014 con l’obiettivo di favorire la **scoperta di soluzioni innovative nella diagnosi precoce e nuove terapie per affrontare in modo efficace le forme di cancro più comuni fra le donne.**
Ad oggi grazie al progetto della Fondazione Veronesi, sono stati finanziati ben 224 ricercatori impegnati nella ricerca.

“*In questo mese particolare, abbiamo deciso di continuare la nostra mission e* ***aumentare il nostro impegno sociale*** *grazie alla nuova collaborazione a sostegno del progetto “Pink is Good” della Fondazione Umberto Veronesi.* ***Un’iniziativa per sensibilizzare tutta la nostra community sull’importanza della prevenzione e la ricerca dei tumori femminili, temi che ci stanno molto a cuore. “Be The Good”*** *è il*

claim che vogliamo aggiungere al nostro mantra #FeelGoodLookGoodDoGood, perché far del bene al prossimo non solo ci fa sentire grati e orgogliosi, ma ci fa anche stare bene con noi stessi!" **Charity Cheah, Co-Founder di TONI&GUY Italia**

TONI&GUY Italia invita così tutta la sua "Family" a partecipare e sentirsi parte integrante del progetto diventando un* "BE The GOOD Ambassador". Inoltre per tutte le clienti che in salone o sull'E-Shop acquisteranno i prodotti per la loro hair care routine, subito in regalo la bellissima **Eco-Shopper personalizzata e firmata dalla giovane Designer Momusso:** una borsa con un significato unico e in Limited Edition, un'occasione per dar voce anche ai giovani talenti!

E tu che aspetti? Colorati di rosa e diventa una "TONI&GUY BE The GOOD Ambassador!".

SALONI TONI&GUY IN ITALIA

Bergamo, Bologna, Cagliari, Como, Milano (4), Roma (2), Torino (2), Verona

www.toniandguy.it

Facebook: Toni&Guy Italia
Instagram: @toniandguyitalia
Twitter: @toniandguyitaly
Pinterest: Toni and Guy Italia
YouTube: ToniandGuy Italia

#toniandguyitalia #toniandguystyle #feelgoodlookgood

PRESS OFFICE TONI&GUY e Label.m ITALIA

Via Luigi Settembrini 29, 20124, Milano

+39 024817578

Charity Cheah

+39 347 003 0018

charity.cheah@toniandguy.it

Giulia Milesi

+39 3463181264

press@toniandguy.it