

MVERSIOIN



TONI & GUY

ARRIVA "IMMERSION" LA NUOVA COLLEZIONE INTERNAZIONALE TONI&GUY 2022

L'INTERNATIONAL ARTISTIC TEAM DI TONI&GUY FIRMA LA NUOVA COLLEZIONE "IMMERSION" CHE VUOLE VALORIZZARE L'ESPRESSIONE DI NOI STESSI PER NUTRIRE LA NOSTRA ANIMA LIBERANDOCI DAI PREGIUDIZI E DALLE RESTRIZIONI, SPINGENDOCI AD ESSERE CORAGGIOSI E SPONTANEI ANCHE NEL NOSTRO HAIRLOOK!

Una collezione che celebra il brand, l'esperienza dei suoi saloni internazionali, e racconta i valori di 60 anni di tradizione.

"Immersion" simboleggia l'importanza di TONI&GUY e del suo essere un marchio globale che conta oggi più di 650 saloni in 45 Paesi. La nuova collezione include riferimenti e influenze che arrivano direttamente da alcuni TONI&GUY Global Team. Cina, Giappone, Australia, Italia, Pakistan, tutti uniti per ispirare migliaia di parrucchieri e clienti di tutto il mondo, creando così una collezione unica, contemporanea e che valorizzi la bellezza autentica di ogni cliente, grazie agli stili moderni e senza tempo firmati TONI&GUY. Una vera e propria immersione nella "Feel Good Experience"!

TONI&GUY "Immersion Collection" nasce dall'idea che se immersi e osservati attraverso una lente, i capelli si trasformano in forme, texture, toni creando così hairstyle iconici!

La destrezza dell'Artistic Team è stata proprio quella di tenere conto degli hairlook che hanno fatto la storia del brand, unendo le ultime tendenze viste sulle passerelle per offrire al cliente una nuova selezione di Double Cut, raccolti raffinati e balayage impreziositi da bellissime Waves. Tutti i look della nuova collezione sono stati creati utilizzando i prodotti professionali dell'Official Partner di haircare: Label.m!

TONI&GUY da sempre vanta di essere un brand pioniere di tendenze in grado di unire il mondo della moda e quello dell'hairdressing. Attraverso il fenomenale lavoro della Global Brand Director Sacha Mascolo-Tarback e il suo amore per la moda, TONI&GUY ha potuto far parte negli ultimi 16 anni della London Fashion Week, come Official Partner. Inoltre grazie all'International Artistic Team, guidato dal Global Director, Cos Sakkas e all'esperienza delle TONI&GUY Academy di tutto il Mondo, oggi TONI&GUY è un brand pluripremiato e riconosciuto a livello internazionale per la sua esperienza senza pari!



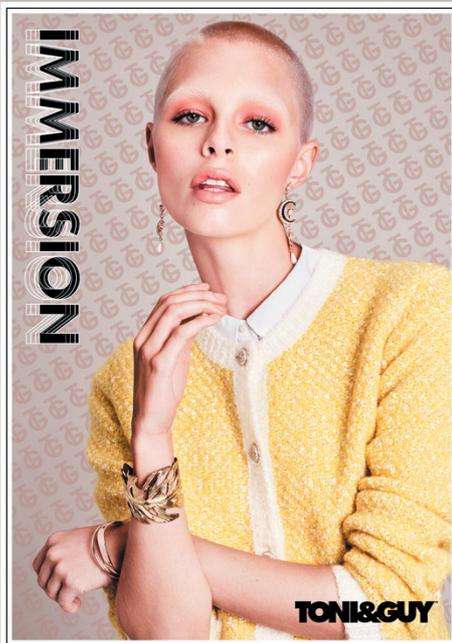
LA NUOVA COLLEZIONE TONI&GUY È SINONIMO DI SPONTANEITÀ E AUDACIA, ABBIAMO PRESO ISPIRAZIONE DALLE RADICI DEL NOSTRO MARCHIO, PER CREARE HAIRLOOK ACCATTIVANTI E VINCENTI TANTO DA AFFASCINARE LE NOSTRE CLIENTI.

LA NOSTRA PRIORITÀ È CHE LE CLIENTI POSSANO SENTIRSI BENE DURANTE E DOPO LA LORO "BEAUTY EXPERIENCE" IN SALONE. IMMERSION COLLECTION NASCE PROPRIO PER CREARE FIDUCIA E CORAGGIO DI COMPIERE SCELTE AUDACI OPTANDO PER NUOVI LOOK CHE VALORIZZANO IL SINGOLO, CREANDO LA MIGLIORE VERSIONE DI SE!

COS SAKKAS, TONI&GUY GLOBAL CREATIVE DIRECTOR



TONI&GUY

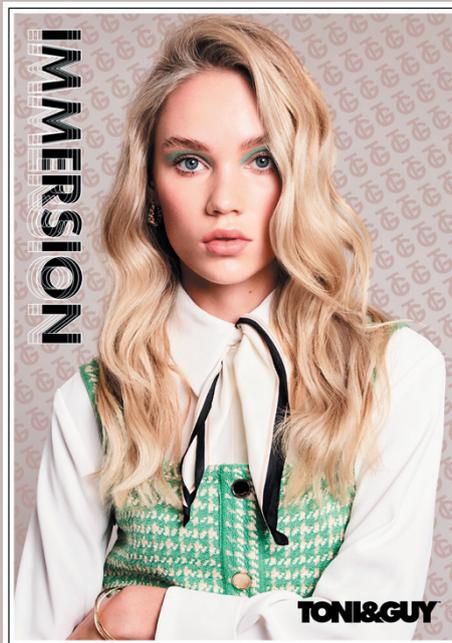


IMMERSION

TONI&GUY

THE BEE

The Bee o Buzz Cut: un taglio corto "Extreme" che simboleggia femminilità e sicurezza. I benefici di questo taglio sono il ridurre al minimo qualsiasi operazione di gestione e manutenzione dei capelli. È il taglio perfetto per chi è alla ricerca di un cambiamento radicale, ma non è sicuramente un taglio per tutte. Ottimo su visi con lineamenti fini e proporzionati!



IMMERSION

TONI&GUY

LUMI LIGHTS

Un nuovo metodo TONI&GUY per creare la tecnica di colorazione degli highlights: giochi di luce grazie alle "baby lights" sulle tonalità dei biondi miele intrecciati a colori naturali. Una tecnica che crea un hairlook naturale e aumenta il volume e la profondità del colore. Ottimo su capelli medio-fini.

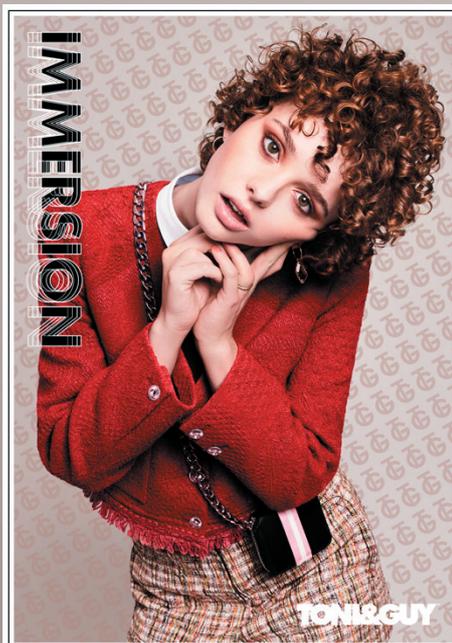


IMMERSION

TONI&GUY

LIQUID HAIR

Liquid Hair: chiome fluide, sane e dal finish super "glossy" saranno uno degli imperdibili Hair Trend 2022. Una chioma super lucente, grazie ai fondamentali trattamenti dei Saloni T&G, abbinata ad un doppio taglio: un bob ad altezza mento abbinato a capelli lunghi extreme dal taglio pari. Per aggiungere un dettaglio grintoso al look "l'accessorio" giusto è la frangia che risalta il viso!

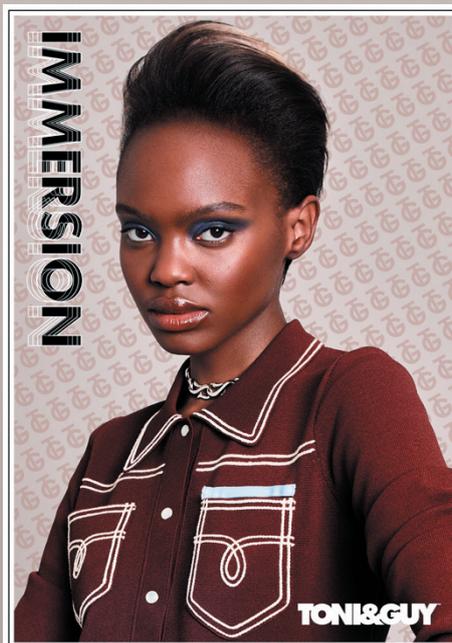


IMMERSION

TONI&GUY

PIXIE CURLS

"Il Pixie" continuerà ad essere uno dei tagli più gettonati per questo 2022, soprattutto nella sua versione riccia. "Il Pixie Curls" è un hairlook che vuole esaltare la texture naturale di chi lo indossa, creando volume, definizione per ricci ad effetto "molla". Il look perfetto per esprimere spontaneità e coraggio, un nuovo mood di sfoggiare i capelli ricci!



IMMERSION

TONI&GUY

DOUBLE WEAR

Un leggero undercut a forma di "V" perfetto su texture afro trattate. Un hairlook che evidenzia la parte superiore creando volume ed eleganza mentre la parte laterale viene lasciata aderente alla testa e ordinata.



IMMERSION

TONI&GUY

THE LILY CUT

Shag 2022: ed è subito "Lily Cut"! Un taglio medio ispirato alla natura, più precisamente ai petali sovrapposti del fiore del giglio. Ricorda gli hairlook di alcune rockstar anni '70, infatti esprime sensualità e trasgressione. È un taglio che si adatta a molte tipologie di viso grazie alle forti scalature interne, tratti distintivi del 'Lily Cut', che creano un bellissimo movimento ai capelli addolcendo così i lineamenti. Imperdibile l'accessorio frangia lunga per completare il look!

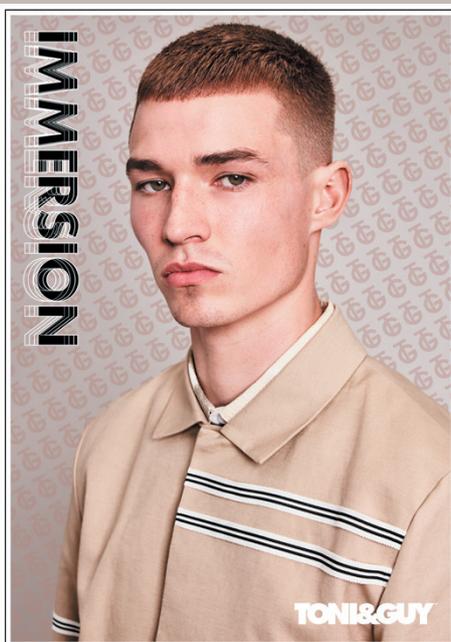
TONI&GUY



THE COCO BOB

"The Coco Bob" o "Blunt Bob" è un hairlook ispirato al classico Bob dell'icona anni '20: Coco Chanel. Un taglio molto grafico scolpito da linee nette e precise. Il look perfetto per esprimere eleganza e forte personalità.

Ottimo sui capelli sottili per donare volume, e su visi che necessitano di linee decise! L'accessorio Blunt Fringe è il tocco per risaltare lo sguardo e gli zigomi.



CUSTOM FIT

Un taglio corto e meticoloso con una sfumatura sui lati che dona grinta al look. Perfetto per chi ha uno stile di vita frenetico: grazie alle sue caratteristiche è molto portatile e gestibile.



BB WAVES

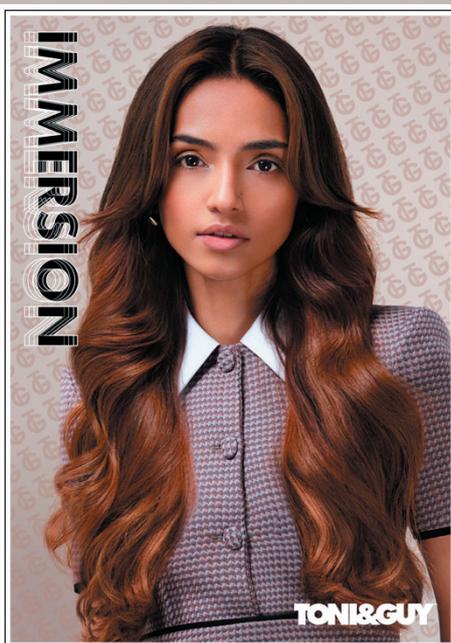
"BB Waves": onde soffici, naturali e luminose grazie al nuovo effetto colore, la versione BOLD del Balayage: "Il Foilayage". Il mix di tecniche di schiaritura che hanno fatto la storia di TONI&GUY, "Il Balayage" e "Gli highlights" con un finish "Blushed".

Adatto a chi cerca schiariture audaci per una chioma visibilmente voluminosa e lucente.



E-BOY

Il nuovo taglio ispirato alla sottocultura giovanile degli "E-Boys", di recente emersi sui social media. Un hairlook molto versatile che può essere sfoggiato a piacimento con vari styling, semplicemente aggiustando la parte frontale del ciuffo con le mani.

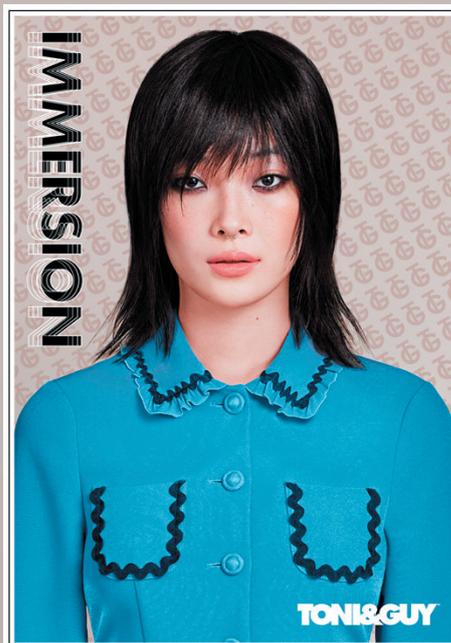


VELVETHAIR

Il taglio lungo perfetto per chi è alla ricerca di volume e vuole un hairlook semplice e versatile.

Un taglio realizzato grazie a scalature twistate che creano volume alla chioma.

L'accessorio frangia ad effetto "cresciuta" abbinata alla tecnica di colorazione del face framing, incornicia e dona luminosità al viso!



MIDI HAIR

Ispirato allo street style giapponese anni '90, il "Midi Hair" è un taglio medio adatto a capelli lisci naturali e caratterizzato da scalature morbide che donano volume e texture al look! Il segreto per donare massima lucentezza al look? Il servizio di High Gloss, disponibile nei saloni TONI&GUY, una colorazione delicata, che non modifica il colore naturale, ma ne risalta i toni illuminandoli!

TONI&GUY

MEMBERSHIP

TONI&GUY

OFFICIAL PARTNER

LONDON FASHION WEEK

NOTE PER GLI EDITORI

- Il marchio TONI&GUY è stato fondato nel 1963, con il primo salone di Clapham a Londra. Oggi il brand è rappresentato globalmente da un totale di 650 saloni in 45 mercati, tra cui 13 saloni T&G Italia e 25 saloni della rete di affiliazione Essentials Educated by TONI&GUY; TONI&GUY Italia vanta inoltre di un centro di formazione di alta qualità per hairstylist talentuosi, la TONI&GUY Milano Academy.
- T&G è un brand riconosciuto come il pioniere globale in tutto ciò che riguarda il mondo dell'hairstyle
- TONI&GUY è il partner ufficiale della LFW a Londra da 16 anni
- Grazie all'innovazione del International Artistic Team TONI&GUY, all'esperienza dei saloni e delle accademie di tutto il mondo, TONI&GUY è un marchio pluripremiato con un'esperienza senza pari.
- Come votato dal British Public, TONI&GUY è un Superbrand, CoolBrand e ha vinto 78 British Hairdressing Awards e oltre 100 premi per i prodotti.

label.m
PROFESSIONAL HAIRCARE

OFFICIAL HAIR
PRODUCT

LONDON FASHION WEEK

#toniandguyitalia

#toniandguystyle

#feelgoodlookgood

SALONI TONI&GUY IN ITALIA	Bergamo, Bologna, Cagliari,	Como, Milano (3), Roma (2),	Torino (3), Verona.
TONI&GUY MILANO ACADEMY	Via Luigi Settembrini 29, 20124 Milano	Telefono: +39 024817578	www.toniandguy.it https://shop.toniandguy.it/
PRESS OFFICE TONI&GUY Label.m ITALIA	Via Luigi Settembrini 29, 20124 Milano +39 024817578	CHARITY CHEAH +39 347 003 0018 charity.cheah@toniandguy.it	GIULIA MILESI +39 3463181264 press@toniandguy.it

www.toniandguy.it



Toni&Guy Italia



toniandguyitalia



toniandguyitaly



Toni and Guy Italia



ToniandGuy Italia

