

“IT'S TIME FOR YOUR **GREEN** SOUL”

Takara Belmont + TONI&GUY insieme per un viaggio di bellezza autentica, positività e rinascita.

Positività, rinascita e rinnovamento: è il messaggio che Takara Belmont - brand leader nel design dei beauty and wellness salon - e TONI&GUY Italia, leader nel mondo dell'hairdressing - vogliono esprimere durante la Milano Design Week 2022, attraverso un'installazione speciale realizzata nel salone di TONI&GUY Brera, in via Fiori Chiari 34.

“Rinascita” infatti è l'esperienza che accompagna e che maggiormente interpreta il desiderio di bellezza quando un cliente si siede in salone e si concede del tempo per curare e far tornare a splendere la sua bellezza autentica, ma è anche l'ispirazione che guida Takara Belmont nel progettare un nuovo salone o rinnovare quello che vuole un'immagine più attuale.

Il tutto senza dimenticare la storia e l'unicità che contraddistingue ognuno di noi: è per questo che l'installazione in via Fiori Chiari fa una chiara citazione alla filosofia giapponese del Kintsugi dove, da una ferita, è possibile ridare vita a ciò che è stato danneggiato, creando una nuova forma con un'identità ancora più preziosa e speciale, sia esteticamente che interiormente.

Allo stesso modo l'heritage di Takara Belmont (che ha da poco celebrato il suo centesimo anniversario) e di TONI&GUY (che compie 25 anni in Italia) si fonde quotidianamente con la ricerca e l'innovazione per un futuro migliore, ponendo al centro il benessere a 360° in un viaggio in continua evoluzione.

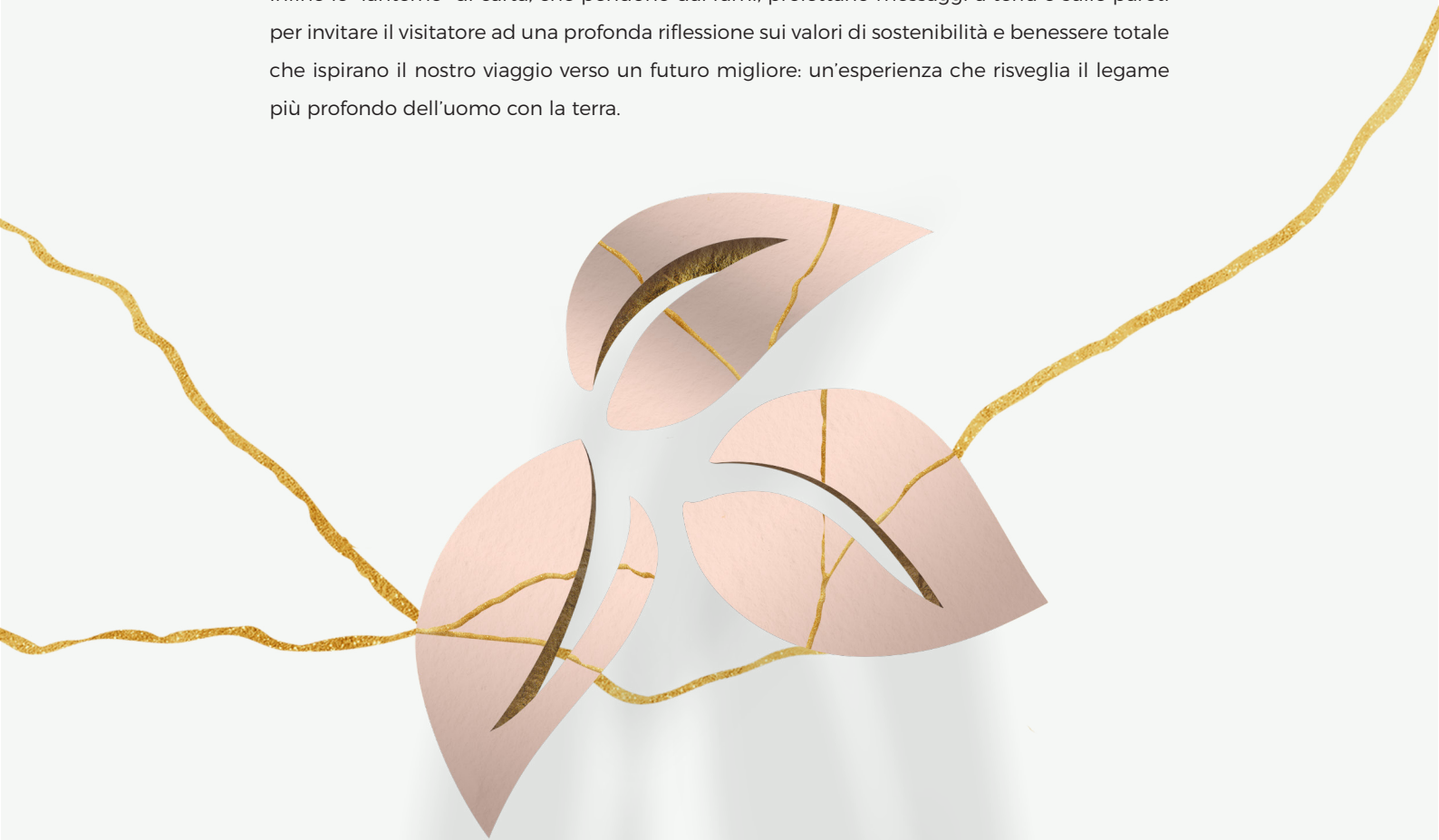
L'installazione è la testimonianza dell'incontro tra l'antica cultura giapponese e la valorizzazione della bellezza autentica, grazie ad un'esperienza multisensoriale lungo un percorso di sostenibilità consapevole.

Tre i punti principali di questo cammino: la **vita** simboleggiata dall'**albero** in vetrina, la **rinascita** rappresentata dall'**acqua** nella postazione esclusiva HEAD SPA YUME di Takara Belmont e l'invito ad uno **sguardo interiore profondo** attraverso le parole chiave riprodotte sugli **specchi** e nell'ambiente.

Per l'installazione i brand si sono avvalsi della collaborazione della Visual Designer Lorena Bergamini che ha giocato con diversi materiali sostenibili e colori, proprio per valorizzare al meglio il senso del messaggio.

Sull'albero, protagonista della vetrina, spiccano le saldature dorate che, come nel Kintsugi, riparano le ferite passate, per poi farlo rigermogliare in preziose foglie di carta delicata e semitrasparente di origine giapponese dando vita a una folta chioma nelle gradazioni del rosa, con un evidente riferimento ai ciliegi del Sol Levante.

Infine le "lanterne" di carta, che pendono dai rami, proiettano messaggi a terra e sulle pareti per invitare il visitatore ad una profonda riflessione sui valori di sostenibilità e benessere totale che ispirano il nostro viaggio verso un futuro migliore: un'esperienza che risveglia il legame più profondo dell'uomo con la terra.



**TAKARA
BELMONT**

www.takaraparrucchieri.it
commerciale@takaraitaly.it
www.facebook.com/takarabelmontitaly
www.instagram.com/takarabelmont.italy

PRESS OFFICE

Fiammetta Leoni
+39 393 7400404 f.leoni@takaraitaly.it

Marta Confalonieri
+39 392 5232724 marketing1@takaraitaly.it

TONI&GUY

www.toniandguy.it
www.facebook.com/TONIGUYITALIA
www.instagram.com/toniandguyitalia

PRESS OFFICE

Charity Cheah
+39 347 0030018 charity.cheah@toniandguy.it

Giulia Mlesi
+39 346 3181264 press@toniandguy.it