



LABEL.M LANCIA LA SUA

INNOVATIVA ED ECO-SOSTENIBILE LINEA DI PRODOTTI PROFESSIONALI

PER L'HAIRCARE, CREATA DA TONI&GUY E RIFORMULATA CON POTENTI INGREDIENTI BOTANICI CHE FANNO BENE A CHI LI UTILIZZA E ALL'AMBIENTE.

Arriva la nuova linea firmata LABEL.M totalmente rinnovata dal Global Artistic Team di TONI&GUY, il Team più premiato nella storia dell'hairdressing britannico con 79 British Awards e oltre 100 riconoscimenti globali, creata insieme a scienziati esperti e produttori per formulazioni che puntano all'innovazione e al benessere. La nuova linea è stata realizzata per rinnovare le sue promesse di stile e bellezza, alzando sempre di più l'asticella al fine di ottenere prodotti che garantissero la massima conoscenza e cura del capello per far risplendere la sua bellezza autentica.

La famiglia Mascolo, fondatrice del brand, ha posizionato LABEL.M fin dalla sua nascita nel 2005, all'interno del mondo della moda, mantenendo sempre un grande impegno nel creare prodotti di altissima qualità che facessero bene a chi li utilizza e all'ambiente. LABEL.M vanta di essere L'Official Partner della London Fashion Week dal 2013, sostenendo più di 150 stilisti in tutto il mondo, che utilizzano i prodotti per creare i nuovi trend delle passerelle che vengono poi portati nei saloni. Una percentuale del ricavo di ogni prodotto LABEL.M viene dedicato alla crescita di nuovi designer emergenti della moda britannica.



“ Ho fondato LABEL.M nel 2005, insieme a mio padre Toni Mascolo, da quel momento sono stata determinata a creare un’eredità senza tempo che abbracciasse l’inclusività, celebrando la diversità e l’individualità. Con le nostre linee, ci prendiamo cura delle generazioni future e dell’ambiente. La mia visione è quella di condividere sempre il nostro know-how, in modo di potenziare tutti gli hairstylist del Mondo per creare un gruppo di professionisti di altissimo livello. ”

Sacha Mascolo-Tarback, Global Brand Director, owner of LABEL.M & TONI&GUY

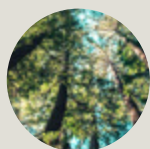
La nuova linea LABEL.M è No-Gender ed universale. È stata infatti testata su capelli e texture di differenti culture ed etnie nei vari 680 saloni TONI&GUY di tutto il Mondo. La linea comprende oltre 50 prodotti per la cura e lo styling, incentrati su un sistema di cinque categorie che rispondo a cinque soluzioni differenti. I nuovi codici colore dei packaging aiutano a semplificare la selezione dei prodotti Cleanse, Condition e Care, mentre i prodotti delle linee Create e Complete invece sono prodotti universali perfetti per ogni tipologia di capello.

“ Abbiamo testato la nuova linea alla perfezione per sviluppare dei prodotti che rendano davvero i capelli sani, forti e visibilmente belli! Grazie alla nostra partnership con la London Fashion Week, i nuovi prodotti sono già stati utilizzati per creare hairlook e trends nei backstage delle principali sfilate che poi vengono tradotti dai nostri hairstylist nei saloni per i clienti. ”

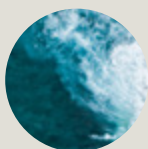
Cos Sakkas, Global Creative Director for LABEL.M and TONI&GUY

PIONIERE DELLA SOSTENIBILITÀ

La sostenibilità è un viaggio e LABEL.M si impegna in questo percorso.



100%
**CRUELTY
FREE**



100%
**EROGATORI
RICICLABILI**



100%
**DELLE LINEE
È RICICLABILE***

LABEL.M è 100% cruelty free; tutta la sua gamma è riciclabile* ed è tra i primi marchi all'avanguardia a investire in dosatori 100% riciclabili. I nuovi packaging lussuosi e soft touch, sono realizzati con il 30% di plastica riciclata (PCR). Tutti gli ingredienti botanici contenuti sono miscelati con le tecnologie esclusive di LABEL.M, create con fonti sostenibili o rinnovabili.

UN PASSO OLTRE LA PUREZZA E IL NATURALE

Le nuove linee Cleanse, Condition e Care di LABEL.M sono state formulate in base ad un progetto di biocompatibilità: realizzate con i migliori ingredienti naturali, componenti sintetici e innovativi abbinate a tecnologie esclusive per colmare in modo unico il divario tra natura e scienza. LABEL.M sostiene l'utilizzo di ingredienti che apportano benefici reali al benessere dei capelli e del cuoio capelluto. Alla base delle formulazioni per l'intera gamma ci sono due complessi esclusivi che proteggono, rinforzano e idratano la chioma.



L'ESCLUSIVA TECNOLOGIA DI ENVIROSHIELD PLUS: protegge dai possibili danni causati dall'ambiente, dai raggi UVA e UVB grazie ad una combinazione unica di ingredienti di derivazione naturale, come l'estratto di semi di girasole che aiuta a mantenere il colore brillante e nutre la chioma.

L'ESCLUSIVA TECNOLOGIA DI POWER PEPTIDE: un mix di proteine ed estratti vegetali che riparano, rinforzano e migliorano l'elasticità del capello, fornendo una protezione totale della fibra capillare, per una chioma sana e lucente.

LA RIVOLUZIONE DEL LEGAME MPLEX

La tecnologia M-Plex Bond Technology apre nuovi orizzonti nella riparazione del capello. I trattamenti di colore e il calore indeboliscono, danneggiano e possono far spezzare i capelli. M-Plex è stato formulato per riparare i legami di solfuro nella fibra capillare e proteggerla da ulteriori danni. La tecnologia Hydropower Bond sigilla le cuticole e dona ai capelli un aspetto sano e lucente. Una gamma di proteine vegetali e di ingredienti ultra-nutrienti, che rafforzano la fibra e idratano. Sui capelli afro, la tecnologia M-Plex ha un effetto anti-crespo e aiuta a definire i ricci.

TRATTAMENTO IN SALONE Il trattamento professionale M-plex è stato creato per essere abbinato a servizi di colorazione e schiariture. Nella fase iniziale del test, il 71% dei saloni ha dichiarato che M-Plex ha un'efficacia superiore ai trattamenti esistenti e il 29% che è alla pari dei trattamenti più richiesti in salone. Le linee Cleanse, Condition e Care contengono M-Plex per rafforzare i capelli consentendo ai clienti di integrare la tecnologia nella loro beauty haircare routine anche a casa. L'86% delle persone che hanno provato la maschera, M-Plex Bond Repairing Miracle Mask, ha dichiarato di aver capelli più morbidi e lisci fin dalla prima applicazione.

L'IMMERSIVO MONDO DI LABEL.M

I codici QR presenti sul packaging consentono ai clienti di accedere istantaneamente alle proprietà del prodotto e a idee e consigli per lo styling e per la cura dei capelli. I Salon Director dei saloni partner possono continuare a perfezionare e accrescere le loro competenze nel campo dell'haircare sulla piattaforma di apprendimento digitale di TONI&GUY, la Digital Academy, dove gli esperti del brand, condividono la loro esperienza per consentire agli hairstylist di tutto il mondo di elevare la loro arte creativa.

SCEGLIAMO LA TUA UNICITÀ, SENZA DISTINZIONI

EMPOWERING YOU

JOIN US EVERYWHERE!



@LABELMITALIA



SCAN TO WATCH
OUR BRAND VIDEO

PRESS CONTACTS

CHARITY CHEAH

Global Marketing &
Communications,
Co-Founder & Partner
di TONI&GUY Italia
charity.cheah@toniandguy.it
+39 3470030018

GIULIA MILESI

Press Support
press@toniandguy.it
+39 3463181264

LABEL.M OFFICIAL HAIRCARE PRODUCT LONDON FASHION WEEK
PERSONALISED HAIRCARE



NOTE PER L'EDITORE

INFORMAZIONI SU LABEL.M

LABEL.M è una linea di prodotti professionali per capelli che affonda le sue radici in 60 anni di storia del brand TONI&GUY, fondato da Toni e Sacha Mascolo nel 2005. La missione del brand è ispirare e nutrire la creatività e l'individualità degli hairstylist professionisti e dei clienti di tutto il mondo. Con 680 saloni in tutto il mondo, l'esperienza globale di TONI&GUY e la sua conoscenza nel mondo del hairdressing che abbraccia diverse culture ed etnie, non ha rivali. Tutti i prodotti vengono provati e testati in tutta la rete globale dei saloni per verificarne l'efficacia e l'idoneità: è così che LABEL.M è in grado di offrire una cura dei capelli personalizzata per un risultato efficace. I prodotti LABEL.M sono utilizzati in oltre 7000 saloni in 64 paesi, compresi tutti i saloni TONI&GUY. Questo è il 17° anno di collaborazione tra TONI&GUY e il British Fashion Council e segna un'altra importante pietra miliare in una partnership unica e sempre più profonda che promuove la creatività e l'innovazione nei settori della moda e del beauty.

Per saperne di più, visitate i siti labelm.com e labelm.it

LABEL.M THE
PERSONALISED
HAIRCARE PRODUCT
LONDON
FASHION
WEEK
PERSONALISED HAIRCARE

