

TONI&GUY™

HAIRDRESSING

TONI&GUY x ONITSUKA TIGER AW23-24

Milano- mercoledì 22 febbraio 2023. **Il team artistico di TONI&GUY Italia diretto da Fabrizio Palmieri** ha realizzato gli hairlooks per la sfilata della collezione **donna e uomo AW23-24 di Onitsuka Tiger**, che si è tenuta presso **lo Spazio Maiocchi, in via Achille Maiocchi 5/7, Milano.**

Andrea Pompilio, Creative Director del brand, incentra la nuova collezione sul concetto di Urban Layering, unendo la moda allo sport e l'heritage all'innovazione.



Abbigliarsi a strati è parte fondamentale della cultura giapponese. La vestizione dei kimono è un rituale che si esegue attraverso la sovrapposizione di vesti dai pesi diversi da quella intima leggerissima fino al vero e proprio kimono, poi chiuso da una larga cintura. È una

antica tradizione, che per l'autunno-inverno 2023/24 si affianca alla sartoria dalle linee over e fluide, altro esempio di eccellenza fashion del paese nipponico.

Il risultato segna un passaggio importante per il brand che presenta una collezione co-ed che, **pur mantenendo il suo spirito active, è molto più orientata verso un'estetica urbana.** L'accento va sugli **strati che compongono il guardaroba contemporaneo** che si adegua al clima in evoluzione, alla vita di città vissuta sempre più in interno e che spinge a sperimentare soluzioni, che siano al tempo stesso calde e leggere.

Così cappottoni di lana bouclé pressata o di ciniglia dall'effetto finta pelliccia decorati con dettagli bomber applicati sul retro e ornati da grandi martingale di maglia, ampi giacconi dai revers a sciarpa, giacche oversize di feltro a tre o quattro bottoni da portare anche sovrapposte, rendono la silhouette voluminosa, ma mai bulky.

La palette è minimale, parte dal nero signature a cui si aggiungono le sfumature di grigio, il beige e flash di arancione zucca.

Il Team Artistico di TONI&GUY Italia sotto la direzione di Fabrizio Palmieri ha creato hairlook ispirati al feeling nipponico della nuova collezione. I capelli sono stati preparati con l'utilizzo di tre prodotti chiave applicati seguendo un **principio di stratificazione.** **L'hairlook era naturale, leggermente vissuto con un finish matt.** L'intento è stato quello di lasciar trasparire **l'unicità e la personalità di ogni singolo modello.** Un casting eterogeneo, inclusivo e unico nel suo genere!



GET THE LOOK:

Step 1: Applica da capello asciutto **Protein Spray di Label.m** per rinforzare e migliorare l'elasticità del capello

Step 2: Prosegui con **Fashion Edition Heat Protection Mist di Label.m**, uno spray leggero che aiuta un po' a fissare e protegge il capello dalle fonti di calore

Step 3: come ultimo passaggio applica **Fashion Edition Sea Salt Spray di Label.m**, per sollevare le radici, creare delle onde molto naturali ed un effetto un po' scomposto, mantenendo un finish opaco.

Prodotti label.m utilizzati: Protein Spray, Fashion Edition Heat Protection Mist, Fashion Edition Sea Salt Spray

PRESS OFFICE TONI&GUY ITALIA

Via Luigi Settembrini 29, 20124, Milano

+39 024817578

Charity Cheah

+39 347 003 0018

charity.cheah@toniandguy.it

Giulia Milesi

+39 3463181264

press@toniandguy.it