

TONI&GUY™

TONI&GUY si aggiudica il premio di SuperBrand per il 16° anno consecutivo.



Londra - 26 gennaio 2023

TONI&GUY si è aggiudicato per il 16° anno consecutivo il premio di **Superbrand**, differenziandosi nel mondo dell'hairstyle **per essere l'unico marchio ad aver ottenuto questo riconoscimento!**

Ad essere valutati più di 1.634 brand divisi in 85 categorie.

Il premio di Superbrand **viene assegnato in base a 3 fattori: qualità, affidabilità e distinzione.**

Qualità: il brand fornisce prodotti e servizi di qualità?

Affidabilità: si può avere la piena fiducia che il brand sia in grado di fornire risultati costanti?

Distinzione: il brand è noto nel suo settore e si distingue adeguatamente dai suoi competitors?

E così, ancora una volta, TONI&GUY è rientrato nei 3 parametri previsti dalla premiazione. Un riconoscimento che ha portato grande orgoglio in tutta la famiglia TONI&GUY, grazie anche al grande lavoro, efficienza e serietà di tutti i Team e Saloni TONI&GUY nel mondo.

Un traguardo che si unisce ai festeggiamenti **del 25esimo anniversario** della realtà italiana del brand. **TONI&GUY Italia** nasce a Milano nel **1997 grazie all'impegno di Charity Cheah e Sergio Carlucci** con il

primo salone TONI&GUY Milano Monti in Via Vincenzo Monti 27 e la prima accademia di formazione professionale per parrucchieri. Fin dalla sua nascita TONI&GUY Italia si è contraddistinto come brand innovativo e pioniere di tendenze nel campo dell'Hairstyling e del Lifestyle. La sua forte brand identity è da sempre sinonimo di qualità internazionale.

Formazione e innovazione sono due dei pilastri che hanno da sempre fatto parte della filosofia del brand. TONI&GUY Infatti, si impegna costantemente a interpretare i nuovi trend provenienti dalle passerelle di tutto il mondo, dalla London Fashion Week, di cui l'azienda è sponsor ufficiale da oltre 15 anni, e della Milano Fashion Week, adattandoli e traducendoli a tutti i clienti nei saloni. Così con estrema **creatività e professionalità TONI&GUY garantisce ai suoi clienti uno stile personalizzato, inconfondibile e all'avanguardia, oltre che l'esperienza e la consulenza dei migliori hairstylist.**

Oggi il brand conta 14 saloni TONI&GUY su suolo nazionale, una rete di affiliazione Essentials Educated by TONI&GUY con oltre 30 saloni e l'accademia di formazione per hairstylist, nonché l'anima creativa del Team Artistico.

TONI&GUY Italia Press Office

Via Luigi Settembrini 29, 20124, Milano

+39 024817578

Charity Cheah

+ 39 3470030018

charity.cheah@toniandguy.it

Giulia Milesi

+39 3463181264

press@toniandguy.it