

TONI&GUY™

HAIRDRESSING

TONI&GUY X N°21 AW23-24

Milano- Mercoledì 22 febbraio 2023. Il team artistico di **TONI&GUY Italia**- diretto da **Anthony Turner** - ha realizzato gli hairlook della collezione **donna AW23-23 per N°21**, che si è tenuta presso il suo Headquarter Milanese, in Via Archimede 26.

La collezione AW23-24 di N21 è una messa in discussione dei vestiti e degli ambienti, delle abitudini culturali che segnano la vita e la moda femminile nella nostra contemporaneità.



Insoddisfazione e inadeguatezza, disagio esistenziale e atteggiamento di chi è abituata alla nonchalance: più che l'abito può l'attitudine. E quel body language che, da solo, ha la capacità di raccontare e abbattere i cliché. Trasformare la regola in un'opportunità di cambiamento, stravolgere le abitudini e riportare anche i riferimenti a una collocazione spiazzante, non didascalica, per mettere in crisi le certezze.

“Ho iniziato a lavorare pensando a due figure femminili create dal cinema degli anni Sessanta ma che mi sembrano caratterizzare molto i nostri anni, Monica Vitti

e Jeanne Moreau. Sono gli anni della messa in discussione e dell'insoddisfazione provocata dai traguardi sociali raggiunti. Ma anche quelli della scoperta della sensualità, perfino dell'erotismo, insieme all'uso spregiudicato per l'epoca - della scaltrezza e della perfidia. Sono gli anni in cui i cliché della provincia italiana e della media borghesia si sgretolano messi di fronte a un mondo in mutazione. **Oggi mi interessa lo stesso atteggiamento che ricerca il nuovo senza nascondersi nella comodità delle certezze e per questo ho messo insieme molti cliché del guardaroba femminile per meglio identificarli, stravolgerli, abatterli o semplicemente per sdrammatizzarli".** Afferma Alessandro Dell'Acqua, Creative Director del brand

Analizzare e rileggere le forme, le proporzioni, gli effetti. Il tailleur ha un taglio minimale ed è in tessuto maschile, così come il cardigan in finta pelliccia si abbina alla camicia maschile a righe e si poggia su una gonna in satin laccato. I cardigan si chiudono sulla schiena e sono fissati all'orlo da broches evidenti, gli abiti in chiffon si sovrappongono alle sottovesti in tulle invisibile, mentre gli abiti-sottoveste sono completamente ricamati. Bordi in finta pelliccia orlano i maglioni e i cappotti stretti come se fossero magri robe-manteau.

Il Team artistico di TONI&GUY Italia sotto la direzione creativa di Anthony Turner, ha creato degli hairlook naturali, dal finishing "Undone" con un forte richiamo agli anni '60. **L'idea è stata proprio quella di creare un look che esprimesse sensualità, audacia e passione come le grandi icone del cinema di quegli anni.** Il denominatore comune: l'immane ciuffo, marcato da una profonda riga laterale abbinato ad un lieve volume sulla parte alta della testa.



Get The Look:

Step 1: Prepara i capelli con **Pli di L'Oréal Professionnel Tecniart**, un prodotto texturizzante perfetto per donare corpo e morbidezza alla chioma e che enfatizza la texture naturale

Step 2: Asciuga con l'aiuto di un phon Dyson

Step 3: Crea una riga laterale aiutandoti con un pettine e separa il ciuffo facendolo aderire sulla fronte e fissandolo con una cover clip

Step 4: Applica della lacca **Infinium di L'Oréal Professionnel Tecniart** per fissare il tuo hairlook!

Prodotti utilizzati L'Oréal Professionnel Tecniart:
Pli, Infinium Hairspray



PRESS OFFICE TONI&GUY ITALIA

Via Luigi Settembrini 29, 20124, Milano +39 024817578

Charity Cheah

+39 347 003 0018

charity.cheah@toniandguy.it

Giulia Milesi

+39 3463181264

press@toniandguy.it