



A DESIGNER BEAUTY BAG *For You*

LABEL.M FESTECCIA CON ORGOGLIO UN DECENNIO DI PARTNERSHIP COME OFFICIAL HAIRCARE PARTNER DELLA LONDON FASHION WEEK E PRESENTA CON ENTUSIASMO LA SUA NUOVA COLLEZIONE DI LUXURY DESIGNER BEAUTY BAG IN COLLABORAZIONE CON IL BEAUTY FASHION COUNCIL (BFC) PER SOSTENERE IL PROGETTO NEXTGEN30.



BRITISH
FASHION
COUNCIL
FOUNDATION

30 NEWGEN

Dieci anni di creatività e collaborazioni di livello internazionale hanno reso LABEL.M un pilastro nel mondo della moda. Sin dalla sua nascita, LABEL.M ha abbracciato l'individualità, l'innovazione e l'emancipazione nello styling dei capelli, consolidando la sua presenza dietro le quinte della London Fashion Week. Qui, ha anticipato le tendenze e le ha tradotte in stili portabili e condivisibili, adattabili a ogni tipo di capelli e ogni sua texture.

Designer



Emergenti

Nel corso degli anni, la collaborazione tra LABEL.M e il British Fashion Council (BFC) è stata a dir poco straordinaria; insieme, per oltre 20 stagioni, hanno sostenuto le sfilate di alcuni degli stilisti più rinomati ed emergenti del mondo. Al centro di questo straordinario percorso c'è la dedizione di LABEL.M nel mostrare al mondo l'eccellenza britannica nell'hairstyling, guidata dal Direttore Creativo Globale di TONI&GUY Cos Sakkas, e una visione che si allinea perfettamente con la celebrazione da parte del BFC dei talenti emergenti del settore. Un aspetto significativo di questa collaborazione è l'impegno di LABEL.M ad appoggiare i nuovi designer britannici e il futuro della moda, destinando una percentuale delle vendite dei prodotti a sostegno dell'iniziativa NEWGEN30 del BFC. Questo progetto fornisce sovvenzioni finanziarie, opportunità di esposizione e sessioni individuali di tutoraggio e formazione per coltivare e sviluppare le attività e le capacità creative dei giovani designer.

Per celebrare l'importante traguardo di questi 10 anni e l'incredibile collaborazione con il British Fashion Council, LABEL.M con orgoglio presenta una nuova collezione di Luxury Designer Beauty Bag create seguendo procedure eticamente corrette. Le pochette in velluto sono sinonimo di eleganza e sostenibilità e sono state foderate con splendide stampe create dagli stilisti del progetto NEWGEN30: Mary Katrantzou e Michael Halpern.

Mary Katrantzou è una stilista molto apprezzata che ha dato un contributo significativo all'industria della moda ed è un modello per molti stilisti emergenti. I lavori più recenti di Katrantzou sono stati indossati da grandi nomi come Salma Hayek e Beyoncé. Il color verde smeraldo utilizzata per la creazione della Luxury Designer Beauty Bag, è stata tratta dalla sua nuova collezione FW2011, "Objects of Art". Le stampe di questa collezione sono state ispirate a vasi, arazzi, porcellane e tappeti di varie epoche e regioni del mondo. Questa stampa, in particolare, denominata "Dynasty", si ispira alle porcellane cinesi, e presenta un gallo, simbolo di fortuna. La stampa è stata proposta in diverse silhouette della collezione, compreso il look di apertura della sfilata.



Eleganza e Sostenibilità



Lo stilista Londinese Halpern è sinonimo di glamour, di decorazioni reinventate e senso di iper-femminilità con un cenno alla couture classica.

Le creazioni di Halpern, acclamate dalla critica, vengono vendute a livello internazionale e attualmente sono presenti in oltre 30 dei principali Top Retailers a livello globale. La stampa è stata tratta dalla collezione AW18 di Halpern, attenendosi ai cliché per cui è diventato famoso, con paillettes, colori metallici vibranti e stampe zebrate scintillanti. Creata con l'intento di uno stile "glamour inappropriato", l'audace stampa Zebra di Halpern è stata pensata per infrangere le regole della moda come senso di ribellione, indossando paillettes anche durante il giorno.

Realizzate con morbidi tessuti riciclati e stampate con inchiostri naturali non inquinanti, le nuove Luxury Designer Beauty Bag rappresentano l'impegno costante di LABEL.M e del British Fashion Council nei confronti della responsabilità ambientale. Con dimensioni di 20 cm di larghezza x 12 cm di altezza x 10 cm di profondità, ogni pochette è stata realizzata con materiali riciclati. L'esterno è in velluto e il dettaglio in oro di design sulla parte anteriore regala un tocco di eleganza. Per LABEL.M la sostenibilità è al centro della propria mission. Adottando un programma di compensazione delle emissioni di anidride carbonica per la propria catena di montaggio, LABEL.M garantisce le nuove Luxury Beauty Pouch contribuiscano positivamente all'ambiente.

Quest'anno il British Fashion Council festeggia i 30 anni di NEWGEN. Le celebrazioni dell'anniversario culmineranno con una mostra storica, "REBEL: 30 anni di moda londinese sponsorizzata da Alexander McQueen", che si terrà presso il Design Museum di Londra a partire da settembre 2023. La mostra renderà omaggio all'incredibile lavoro degli stilisti passati e presenti di NEWGEN, evidenziandone la creatività, la forte estetica e l'approccio innovativo al design.

Unitevi a LABEL.M per celebrare un decennio di creatività, collaborazioni e sostenibilità. Rendete il vostro stile unico e sostenete il futuro della moda con le nuove Luxury Designer Beauty Bag sostenibili che riflettono lo spirito dell'hairstyling britannico e dell'eccellenza della moda.

LE LUXURY DESIGNER BEAUTY BAG SARANNO DISPONIBILI
DA NOVEMBRE 2023 IN TUTTI I SALONI TONI&GUY
ITALIA ADERENTI.

CORRI IN SALONE PER SCOPRIRE COME RICEVERLE!

NOTE PER I REDATTORI

- LABEL.M è un brand di prodotti professionali per l'hairstyling che affonda le sue radici in quasi 60 anni di storia del marchio TONI&GUY, fondato da Toni e Sacha Mascolo.
 - La missione di LABEL.M è quella di ispirare e nutrire la creatività e l'individualità degli hairstylists e dei clienti di tutto il mondo.
- L'autunno del 2022 ha visto il lancio della nuova linea di LABEL.M completamente rinnovata e migliorata, che unisce le pratiche di bellezza sostenibili con le tecnologie ed ingredienti innovativi, per offrire risultati sorprendenti come mai prima d'ora.
- Ogni singolo prodotto è stato completamente testato dal nostro pluripremiato Team Artistico internazionale TONI&GUY, formato da parrucchieri professionisti con una grande esperienza che formano il nostro settore e sono lavorano in stretta sinergia con la rete globale della moda.
 - I prodotti LABEL.M vengono utilizzati in oltre 7000 saloni in 64 paesi, compresi tutti i saloni TONI&GUY.
 - LABEL.M è l'official sponsor della London Fashion Week.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI CONTATTARE PRESS OFFICE TONI&GUY ITALIA E LABEL.M:

Via Luigi Settembrini 29, 20124, Milano +39 024817578

Charity Cheah: tel: +39 347 003 0018 charity.cheah@toniandguy.it

Giulia Milesi: tel +39 3463181264 press@toniandguy.it

@TONIANDGUYITALIA @TONIANDGUYMILANO @LABELMITALIA

[SHOP.TONIANDGUY.IT](https://shop.toniandguy.it) [TONIANDGUY.IT](https://toniandguy.it) /SALONFINDER



BRITISH
FASHION
COUNCIL
FOUNDATION

30 NEWGEN