



> THE WORLD OF

HAIR & FASHION



TONI & GUY

TONI&GUY, BRAND PIONIERE NEL MONDO DELL'HAIRDRESSING E DEL FASHION, ANNUNCIA CON ORGOGLIO LA SUA NUOVA COLLEZIONE 2024, "HAIR AT TONI&GUY" UN ELETTRIZZANTE VIAGGIO NEL FUTURO DEL BRAND CHE SI ISPIRA ALLE SUE RADICI E ALLA SUA ICONICA COLLEZIONE DEL PASSATO "TRANSIENT", DANDO COSÌ VITA A NUOVI TREND SENZA PERDERE L'INCONFONDIBILE STILE CHE DA SEMPRE CONTRADDISTINGUE L'IMMAGINE DI TONI&GUY.

L'esclamazione "Have You Heard?" simboleggia una nuova alba per TONI&GUY, preannunciando una rinascita in cui l'hairstyling viene elevato ad una forma d'arte dinamica con uno sguardo a ciò che verrà per il brand nel 2024 e in futuro.

La collezione "Transient" del 1976, segno di innovazione e creatività, è la pietra miliare della nuova collezione "HAIR at TONI&GUY". "HAIR at TONI&GUY", cattura l'essenza della trasformazione, offrendo ai clienti una nuova prospettiva sul loro stile personale.

Il Team artistico di TONI&GUY esplora nuovi orizzonti proponendo con la nuova collezione capelli di alta moda che si fondono perfettamente con look da indossare tutti i giorni.

Uno degli aspetti più interessanti di "HAIR at TONI&GUY" è l'impegno del brand ad abbracciare l'era digitale, utilizzando sistemi sempre più tecnologici per i saloni e le piattaforme social media.

TONI&GUY garantisce ai clienti di usufruire di una comodità e di un'accessibilità senza precedenti. Questo cambiamento testimonia l'impegno del marchio nel guidare l'industria dell'hairstyling e del fashion style verso il futuro, assicurando che i clienti non smettano mai di godere della rinomata qualità ed esperienza di TONI&GUY.



> HAIR at TONI&GUY



IL TEAM TONI&GUY HA SEMPRE CREDUTO NELLO SPINGERSI AI CONFINI DELLA CREATIVITÀ PER POTER OFFRIRE AI NOSTRI CLIENTI IL MEGLIO DELL'HAIRSTYLING E DELLA MODA. HAIR AT TONI&GUY È LA DIMOSTRAZIONE DEL NOSTRO IMPEGNO PER L'INNOVAZIONE E L'ECCELLENZA.

SAYS COS SAKKAS,
GLOBAL CREATIVE DIRECTOR
DI TONI&GUY

“NON ABBIAMO SOLO AGGIORNATO LE TECNICHE DI COME CREARE UN HAIRSTYLE, STIAMO TRASFORMANDO IL MONDO DEL HAIRSTYLING IN UNA FORMA D'ARTE ELETTRIZZANTE. I NOSTRI CLIENTI DEVONO ESSERE PREPARATI E ASPETTARSI QUALCHE COSA DI DAVVERO STRAORDINARIO”.



TONI&GUY™

NOTE PER I REDATTORI:

- TONI&GUY viene fondato nel 1963, da Toni e Guy Mascolo, due fratelli originari di Pompei con il primo salone di Clapham a Londra. Oggi l'azienda è rappresentata a livello globale da 680 saloni in 45 Paesi del mondo.
- TONI&GUY è riconosciuto come il pioniere mondiale dell'hairstyle, il brand infatti colma il divario tra moda e hairstylist vantando 19 anni come partner ufficiale della London Fashion Week con i suoi prodotti LABEL.M.
- TONI&GUY è un brand pluripremiato, riconosciuto per offrire nel settore e ai suoi team una formazione senza pari e servizi per i clienti dei saloni di altissimo livello.
- L'International Artistic Team di TONI&GUY continua ad essere all'avanguardia con le ultime tendenze che vengono trasmesse nelle accademie globali e nei saloni.
- TONI&GUY si è aggiudicato il titolo di Superbrand per il 13° anno consecutivo e CoolBrand. Il marchio vanta 86 British Hairdressing Awards grazie anche all'incredibile lavoro di Cos Sakkas, Global Creative Director che è stato nominato come British Hairdresser of the Year nel 2022 e 2023. LABEL.M, Official Haircare Partner di TONI&GUY, vanta oltre 100 premi per la qualità dei suoi prodotti.

TONI&GUY ITALIA PRESS OFFICE
VIA LUIGI SETTEMBRINI 29,
20124, MILANO +39 024817578

CHARITY CHEAH +39 3470030018
CHARITY.CHEAH@TONIANDGUY.IT

GIULIA MILESI +39 3463181264
PRESS@TONIANDGUY.IT

Toni&Guy Italia toniandguyitalia ToniandGuy Italia



> HAIR at TONI&GUY™