

# TONI&GUY™

## HAIRDRESSING

### TONI&GUY X JOHN RICHMOND SS25

Milano- Sabato 15 giugno 2024. **Il Team Artistico di TONI&GUY Italia**- diretto da **Fabrizio Palmieri** - ha realizzato gli hairlook della collezione **Uomo/Donna SS25 di John Richmond**, che si è tenuta presso **la Galleria Metropolitana De Angeli Fua, in Piazza De Angeli 1.**

John Richmond presenta la sua nuova collezione traendo ispirazione da un'infinita esplorazione personale **delle sottoculture, racchiudendo l'energia e il caos di una vita sotterranea**, che trasmette la sensazione **"Everything Old...Is New Again"**.

**Così la nuova collezione fa fermata nella Galleria Metropolitana De Angeli Fua, ormai in disuso, tappezzata da poster della scena musicale londinese della fine degli anni '80 e con un forte richiamo a luoghi come il Blitz e il Cha Cha Club.** L'influenza degli anni '80 cede il passo alla cultura rave, **dando vita a silhouette punk e new wave** con spalle esagerate, gonne fai-da-te e persino kilt, adattando spunti di stile da un'estetica anti-establishment. Le influenze punk, profondamente radicate nel DNA del marchio, si manifestano con jeans sbiancati da skinhead tagliati in due con cerniere, scarpe da trekking in pelle dipinte a mano con tatuaggi e pesanti zeppe con frange.



Il Team artistico di TONI&GUY Italia sotto la direzione creativa Fabrizio Palmieri, ha realizzato hairlook caratterizzati da un feeling leggermente “Dusty” e “Grunge”.



Alcune delle acconciature femminili erano ispirate a Princess Julia, simbolo della scena musicale e artistica londinese degli anni '80. Il look era imponente e preparato applicando un prodotto chiave, **Volume Lift di L'Oréal Professionnel Tecni.ART**, una mousse perfetta per donare volume e consistenza.

In seguito i capelli venivano leggermente cotonati alle radici e poi raccolti sulla sommità della testa fermandoli poi con delle forcine. La parte frontale veniva personalizzata per ogni modella, spostando i capelli lateralmente e facendoli aderire bene alla testa con l'aiuto del prodotto **PLI di L'Oréal Professionnel Tecni.ART**. Infine l'hairlook veniva fissato con della lacca **6 Fix di L'Oréal Professionnel Tecni.ART**.

Seguivano lo stesso feeling anche i look realizzati per i ragazzi: l'idea era quella di ricreare un'acconciatura perfetta per recarsi in un club dell'epoca. Le tessiture erano naturali, ma mai banali, create sartorialmente in base alla texture e forma del viso di chi le indossava. I capelli venivano preparati con prodotti come il **Beach Waves e Depolish di L'Oréal Professionnel Tecni.Art**, il mix & match perfetto per donare un tocco vissuto ma pronto per essere sfoggiato. Infine veniva applicato **Savage Panache di L'Oréal Professionnel Tecni.Art**, uno spray texturizzante in polvere per dare tenuta alle forme create.

**Prodotti utilizzati L'Oréal Professionnel Tecni.Art: Volume Lift, Pli, 6 Fix, Beach Waves, Depolish e Savage Panache**

**TONI&GUY Italia Press Office**

Via Luigi Settembrini 29, 20124, Milano

+39 024817578

**Charity Cheah**

+ 39 3470030018

[charity.cheah@toniandguy.it](mailto:charity.cheah@toniandguy.it)

**Giulia Milesi**

+39 3463181264

[press@toniandguy.it](mailto:press@toniandguy.it)