

TONI&GUY™

Essenza e tradizione: nasce il 3° salone di TONI&GUY Roma, in corso Vittorio Emanuele II.

Nel cuore di Roma, tra le sue vie più ricche di storia e poesia, prende vita il terzo salone TONI&GUY Roma. Situato in Corso Vittorio Emanuele II al numero 304F, un luogo che custodisce l'autenticità dell'artigianato e l'eleganza senza tempo, un inno alla bellezza autentica, alla ricerca e all'essenza.

“La parola “ESSENZA” è il cuore su cui si fonda il nuovo salone, dal latino “Essentia”, che deriva da esse, ossia “Essere”, non si tratta solo di un approccio estetico, **ma di una filosofia di pensiero che pervade ogni dettaglio.**

“Qui, lo spazio non è vuoto, ma un luogo dove l'assenza diventa significato. Ogni superficie, ogni gesto, è carico di intenzione. Il minimalismo non è una scelta stilistica, ma un modo di essere: un invito a scoprire la bellezza nell'essenziale,” spiega **Giulio Ordonselli, Director di TONI&GUY Roma.**



In questo luogo, ogni elemento è il risultato di una ricerca continua, dove l'artigianato diventa arte. Ogni gesto compiuto dai nostri stilisti non si limita a trasformare l'aspetto, ma crea un legame profondo tra l'interiorità e l'esteriorità, con un approccio sartoriale, cuore pulsante della filosofia TONI&GUY, che personalizza l'essere.

Il nuovo salone di Corso Vittorio è un viaggio nella materia e nel design, dove ogni scelta è stata fatta per esaltare l'essenza del luogo.

Il travertino delle postazioni, selezionato direttamente in cava, porta con sé le tracce del tempo: una superficie materica che racconta la forza e l'eleganza della natura. **Il pavimento in microcemento tridimensionale e i muri bianchi,** trattati con una finitura volutamente imperfetta, creano un gioco di luci e ombre che dona profondità agli spazi.

Dietro al front desk, **due fotografie del salone completamente svuotato prima della sua trasformazione. Un "Before & After"** che rappresenta il legame tra passato e presente, una finestra sulla metamorfosi dello spazio che riflette quella vissuta dai clienti durante la loro esperienza di bellezza.

Le sedute firmate da Takara Belmont, azienda giapponese leader nel settore dell'arredo per hairdresser, modello Shiki, sono state scelte con la stessa attenzione al dettaglio. Il loro design essenziale, pulito e minimalista si integra perfettamente con l'immagine lineare del salone, rafforzando l'armonia e la coerenza visiva. Ogni elemento contribuisce a creare **un ambiente che ispira equilibrio e calma, dove la bellezza si rivela con discrezione e autenticità.**

"Abbiamo voluto creare una bellezza che non si impone, ma che si scopre piano piano. Un luogo che ti calma, ti avvolge e ti permette di respirare profondamente." **aggiunge Giulio Ordonselli.**

Per Angela Desiderio, Salon Manager di TONI&GUY Roma Corso Vittorio, il nuovo salone rappresenta molto più di un'apertura: è la realizzazione di un sogno.

"Tutto è iniziato otto anni fa, quando sono entrata in questa famiglia. Oggi, questo salone è il simbolo di costanza, unione e opportunità. Sono felice e fiera di far parte di questa Global Family."

Anche Nico Roccatani, Salon Manager di TONI&GUY Roma Corso Vittorio con 15 anni di esperienza nel brand, sottolinea l'importanza di questa nuova apertura. *"Ogni salone per noi è un nuovo inizio, una casa da costruire. Senza un team splendido e coeso, nulla di tutto questo sarebbe possibile. TONI&GUY Roma cresce, e con noi crescono i valori che ci guidano ogni giorno: emozione, opportunità e condivisione."*

Tra botteghe artigianali, gallerie d'arte e le vie storiche di Roma, il salone si inserisce come un omaggio all'artigianato e al design. Le linee pulite, il dialogo tra pieni e vuoti, e la cura per ogni dettaglio rendono lo spazio **un'esperienza unica, capace di armonizzare la tradizione con una visione moderna!**

TONI&GUY Italia Press Office

Via Luigi Settembrini 29, 20124, Milano

+39 024817578

Charity Cheah

+ 39 3470030018

charity.cheah@toniandguy.it

Giulia Milesi

+39 3463181264

press@toniandguy.it