

TONI&GUY™



TONI&GUY x PIERRE-LOUISE MASCIA AW25-26

Milano- Venerdì 17 gennaio 2025. Il **Team Artistico di TONI&GUY Italia**- diretto da **Giulio Ordonselli** - ha realizzato gli hairlooks della collezione **Uomo/Donna AW25-26 per PIERRE-LOUISE MASCIA**, che si è tenuta Presso Tenoha, in Via Vigevano 18, a Milano.

In questa nuova stagione, **il designer Pierre-Louis Mascia esplora un nuovo spazio-tempo, una modalità radicale di vivere la realtà. In questo ambiente grezzo e industriale, il tempo sembra sospeso, dilatato, mentre lo spazio si libera.** La maison tesse un universo in cui i suoi personaggi, nel loro vagare, cercano di riconoscersi, di condividere un'emozione, di resistere in un mondo incerto.

Questo ambiente deliberatamente freddo e non contestualizzato contrasta con la morbidezza avvolgente delle creazioni, un modo per esorcizzare il presente. **In questo non-luogo dai toni eterotopici, la maison mescola riferimenti "Reatsiani" con influenze dell'epoca vittoriana e del Rinascimento italiano.** Questa collezione, concepita come un poema visivo, esplora la ricerca del sensuale in un mondo sempre più freddo e oscuro.



PIERRE-LOUIS MASCIA ci invita a una profonda riflessione sulla fragilità umana e sull'essenza stessa dell'arte. La collezione riecheggia la visione schopenhaueriana dell'artista come essere sensibile e solitario, alla ricerca di una bellezza fragile in un mondo spesso indifferente a questa ricerca. **Per il designer, la creazione è una liberazione, un atto di resistenza e insieme di fragilità.** Attraverso le sue silhouettes,

cattura il vagare dell'anima umana, divisa tra bellezza e dolore. **“Il vagare è l'essenza stessa della creazione, ciò che consente la libertà.”**

Il Team Artistico di TONI&GUY Italia, guidato dalla direzione creativa di Giulio Ordonselli, ha creato hairlooks dal fascino naturale e dal feeling Boho Chic, in perfetta armonia con l'estetica della nuova collezione.

Ogni hairlook è stato realizzato per esaltare la texture naturale dei capelli, senza forzature, **celebrando l'inclusività e l'unicità della persona**. Non esisteva un unico hairlook dominante, ma un approccio versatile e personalizzato che rispecchiasse il carattere distintivo di ciascun modello.



La collezione, caratterizzata da stampe dinamiche e un sapiente lavoro di layering, ha trovato un'eco perfetta negli hairlooks. I capelli, lavorati in modo naturale, erano morbidi e avvolgenti, con un focus particolare sul framing del viso. Questo dettaglio, delicato ma intenzionale, conferiva un tocco raffinato sia agli uomini che alle donne. Accessori come turbanti, cappelli e foulard, integrati negli outfit, sono stati perfettamente armonizzati con le acconciature, creando un effetto stratificato e coerente che rispecchiava l'essenza della collezione.

Il risultato finale è stato un effetto Boho Chic sofisticato, ottenuto senza ricorrere a volumi eccessivi o texture troppo marcate. **Il focus si è concentrato sul controllo delle forme e sulla valorizzazione della naturalezza, una scelta contemporanea che richiede grande abilità tecnica per trasformare l'apparente semplicità in un dettaglio di stile impeccabile.**

Gli hairlooks hanno completato gli abiti con eleganza, trasformandosi in un tributo alla bellezza naturale e alla contemporaneità.

Prodotti LABEL.M utilizzati:

- **LABEL.M Fashion Edition Sea Salt Spray** per esaltare la separazione naturale dei capelli.
- **LABEL.M Fashion Edition Wax Spray** per creare forza e definizione e finishing lucido, ideale per look maschili.
- **LABEL.M Fashion Edition Texturising Volume Spray** per donare corpo e tessitura.

TONI&GUY Italia Press Office

Via Luigi Settembrini 29, 20124, Milano

+39 024817578

Charity Cheah

+ 39 3470030018

charity.cheah@toniandguy.it

Giulia Milesi

+39 3463181264

press@toniandguy.it