

TONI&GUY™

TONI&GUY X ONITSUKA TIGER AW25/26

Milano- Mercoledì 26 febbraio 2025. Il **Team Artistico di TONI&GUY Italia** diretto da **Fabrizio Palmieri** ha realizzato gli hairlooks per la sfilata della collezione **donna e uomo AW25-26 di Onitsuka Tiger**, che si è tenuta presso **Le Cavallerizze, Via Olona 6, Milano**.

Onitsuka Tiger per la nuova collezione esplora il tema dell'Urban Duality, un omaggio a Tokyo e alla sua anima fatta di contrasti. La capitale giapponese è un luogo in cui tradizione e modernità si incontrano e scontrano. **Il dinamismo elettrico di Shibuya, Shinjuku e Harajuku si contrappone alla quiete quasi rurale di zone limitrofe**, che seppur a pochi passi sembrano distanti centinaia di chilometri, in un equilibrio tra frenesia e contemplazione che riflette l'essenza spirituale del Giappone. **La collezione cattura questa dualità e la trasforma in un crocevia stilistico, in cui influenze eterogenee convivono e prendono forma attraverso la personalità di chi anima le strade della metropoli asiatica.**



Tutto si nutre di contaminazioni: dal Brit-country contemporaneo ai dettagli western, dalle citazioni punk ai rimandi romantici. **Le silhouette si assottigliano, ridefinendo una nuova estetica dei guardaroba maschile e femminile che dialogano costantemente.** Piccoli caban, completi e giacche sartoriali di cashmere double o micro pied-de-poule, fleece jacket con zip d'ispirazione gorpcore di cashmere double, cardigan oversize e twin set di lana a trecce unisex lasciano spazio allo stile personale che definisce il look.



Il Team Artistico di TONI&GUY Italia, sotto la direzione di Fabrizio Palmieri, ha dato vita ad hairlook che celebrano la bellezza autentica, in perfetta sintonia con il mood della nuova collezione. Ogni look è stato personalizzato rispettando e valorizzando la texture naturale dei capelli, senza mai alterarne l'essenza, ma esaltandone il movimento. **L'eterogeneità del casting ha reso il concetto ancora più potente:** tagli corti dal carattere deciso, ricci morbidi definiti con naturalezza, onde dall'effetto "Day after" per un finish vissuto ma sofisticato. **Ogni chioma è stata trattata con estrema cura, rispettandone le caratteristiche uniche per ottenere un risultato spontaneo e mai artefatto. Lavorando sulle texture individuali, il team ha creato hairlook dal fascino "effortless", in cui semplicità e ricercatezza si fondono armoniosamente.** Un equilibrio perfetto tra tradizione e modernità, tra dinamismo urbano e quiete interiore, proprio come l'anima di Tokyo, a cui questa collezione rende omaggio.

Prodotti Label.m utilizzati (Professional Product Range of TONI&GUY): Fashion Edition Hairspray, Fashion Edition Dry Shampoo, Protein Spray, Rejuvenating Radiance Oil, Volume Foam.

Accessori Dyson utilizzati: Dyson Supersonic r e Dyson Corrale

PRESS OFFICE TONI&GUY e LABEL.M ITALIA

Via Luigi Settembrini 29, 20124, Milano

+39 024817578

Charity Cheah

+39 347 003 0018

charity.cheah@toniandguy.it

Giulia Milesi

+39 3463181264

press@toniandguy.it