

TONI&GUY con i prodotti Tecni.Art di L'ORÉAL PROFESSIONNEL

X HED MAYNER Fall Winter 2026

X PITTÌ UOMO 109

Firenze- Mercoledì 14 gennaio 2026 - **Il Team Artistico di TONI&GUY Italia-** diretto da **Mayu Morimoto** - ha realizzato gli hairlooks della collezione uomo Fall Winter 2026 per Hed Mayner, con l'utilizzo dei prodotti Tecni.Art di L'Oréal Professionnel, per **PITTÌ UOMO 109**, presso Palazzina Reale, Piazza stazione 50, a Firenze.

Hed Mayner, guest designer di Pitti Uomo 109, è uno stilista israeliano di base a Parigi, **noto per il suo approccio sartoriale contemporaneo che reinterpreta i volumi classici con proporzioni audaci e forte sensibilità artigianale**; nel 2019 ha ricevuto l'ambito Karl Lagerfeld Prize del gruppo LVMH e continua a essere protagonista sulla scena internazionale della moda.



La collezione **Fall Winter 2026 di Hed Mayner** rielabora gli archetipi del guardaroba classico attraverso proporzioni alterate e volumi decentrati. Spalle proiettate in avanti, schiene amplificate, maniche curve e vite che si contraggono e si aprono ridefiniscono la silhouette, dando vita a capi riconoscibili ma volutamente deviati. Il corpo cambia postura e presenza: le spalle avanzano, la schiena si espande, i pantaloni si allungano fino a raccogliersi sulle calze. **Una riflessione sulla libertà di apparire diversi, dove lo scarto dalla norma diventa gesto consapevole e identitario.**

Il Team Artistico di TONI&GUY Italia, guidato da **Mayu Morimoto**, ha creato hairlooks in dialogo diretto con la visione radicale e anticonvenzionale del designer, enfatizzando l'individualità e la naturalezza delle diverse texture, lasciando che i capelli diventassero parte integrante della narrazione del corpo.



Il riferimento principale per i look maschili è stato l'estetica Giorgio Armani anni '80, essenziale e senza tempo. Uno slick-back preciso e controllato, realizzato lavorando piccole sezioni a partire dalla zona della corona, utilizzando **il Gel Fix Max della linea Tecni.Art di L'Oréal Professionnel**. I capelli sono stati pettinati progressivamente all'indietro fino all'area frontale e fissati durante l'asciugatura con una retina, evitando l'applicazione di prodotto sulla nuca per preservare il dialogo con i volumi degli abiti.

Per la prima volta in questa stagione, la collezione ha incluso anche look femminili. L'hairlook principale prevedeva un lavoro strutturato: il gel veniva applicato fino alla nuca, dove i capelli venivano stretti e raccolti, per poi proseguire in una ponytail dalla quale nasceva una treccia molto stretta,

grafica e precisa, dal carattere quasi architettonico. L'intenzione era quella di creare degli hairlook androgini che rispecchiassero il mood della collezione,

Accanto a questi look, per le donne, sono stati realizzati anche **slick ponytail** più essenziali, puliti e lineari, fissati con elastici sottilissimi e rifiniti con **lacca Infinium di L'Oréal Professionnel**, così come hairlook che valorizzavano le **tessiture naturali** attraverso l'uso di ferri di diverse dimensioni, dai più piccoli ai più grandi, per esaltare movimento e materia. Il tutto veniva rifinito con **prodotti texturizzanti come Volume Savage della linea Tecni.Art di L'Oréal Professionnel**, per accentuare l'aspetto vissuto e autentico.

Per alcuni hairlook maschili, in particolare per le texture afro o già fortemente caratterizzate, **l'intervento è stato minimo, senza forzature, lasciando che il capello parlasse da sé.** Alcuni look sono stati invece sviluppati individualmente, in relazione alla modella o al modello e all'outfit, al di fuori degli hair concept principali, rafforzando ulteriormente l'idea di unicità e libertà espressiva.

Il risultato finale si trattava di look genderless, come i nuovi abiti della collezione, che non distinguessero tra maschile e femminile, ma si adattassero ad ogni identità, **diventando parte di un'estetica condivisa, libera e contemporanea.**

Prodotti utilizzati L'Oréal Professionnel: Tecni.Art Fix Max, Tecni.Art Volume Panache, Tecni.Art Volume Extra Full, Infinium Hairspray



TONI&GUY Italia Press Office

Via Luigi Settembrini 29, 20124, Milano

+39 024817578

Charity Cheah

+ 39 3470030018

charity.cheah@toniandguy.it

Giulia Milesi

+39 3463181264

press@toniandguy.it