

TONI&GUY con i prodotti Tecni.Art di L'ORÉAL PROFESSIONNEL**X SOSHIOTSUKI AW 2026/27****X PITTI UOMO 109**

Firenze, giovedì 15 gennaio 2026 – In uno dei momenti più attesi di **PITTI UOMO 109**, il Team Artistico di **TONI&GUY Italia**, diretto da **Fabrizio Palmieri** ha firmato gli hairlooks della collezione uomo **AW 2026/27 di SOSHIOTSUKI**, uno dei brand più osservati e acclamati della scena fashion internazionale. Gli hairlooks sono stati realizzati utilizzando i prodotti della linea **Tecni.Art di L'Oréal Professionnel**, nella cornice suggestiva del **Refettorio di Santa Maria Novella**, a Firenze.

SOSHIOTSUKI, fondato nel 2015 dal designer giapponese **Soshi Otsuki**, è oggi riconosciuto come una delle voci più rilevanti del nuovo menswear globale. Finalista al **LVMH Prize 2025** e vincitore del **Tokyo New Designer Award 2019** e del **TOKYO FASHION AWARD 2024**, il brand è celebrato dalla stampa internazionale per la sua capacità di coniugare profondità culturale e rigore sartoriale. La visione di Otsuki nasce da un dialogo intimo con le arti performative tradizionali giapponesi, reinterpretate attraverso una sartoria precisa, contemporanea e una meticolosa ricerca artigianale, che ridefinisce il concetto di eleganza maschile con un linguaggio colto e silenziosamente potente.



Per l'Autunno/Inverno 2026, SOSHIOTSUKI presenta "IN FLORENCE", una collezione che indaga la sartoria attraverso la manipolazione dei dettagli e il loro dialogo con il corpo. Ispirata a una riflessione sulla nostalgia e a un confronto personale con la tradizione sartoriale italiana, la collezione propone un'estetica rigorosa e silenziosa, in cui struttura, postura e gesto definiscono l'identità. La stagione si sviluppa anche attraverso collaborazioni mirate che reinterpretano forma, funzione e fisicità in una visione contemporanea della sartoria.

Il Team Artistico di TONI&GUY Italia, diretto da Fabrizio ha sviluppato gli hairlooks partendo da un mood preciso: **creare stili in perfetta armonia con la sofisticatezza del tailoring di SOSHIOTSUKI**. Ogni look è stato costruito attraverso una **ricerca individuale, pensata per valorizzare l'identità di ciascun modello**, trasformando ogni uomo in un vero e proprio character, quasi un attore sulla scena.



La scelta del casting è stata fortemente influenzata da questo approccio, con un richiamo all'estetica anni '80, evocata da icone come Leonardo DiCaprio, fatta di eleganza pulita, essenziale ma sempre distintiva. I capelli presentavano movimenti naturali ma accuratamente studiati, arricchiti da dettagli capaci di renderli unici sul catwalk.

I volumi sono stati ottenuti attraverso uno **styling preciso e consapevole**, grazie all'utilizzo mirato di diversi prodotti della linea Tecni.Art di L'Oréal Professionnel, tra cui **Flex PLI, Infinium Hairspray e Volume Extra Full**. Un elemento chiave degli hairlook è stata l'enfasi sulla zona frontale, **con frange lavorate per creare movimento, mantenendo sempre un risultato raffinato e naturale**.

I brush back compatti convivevano con texture più morbide, esaltate dall'uso di mousse e cere leggere, per valorizzare il movimento laddove naturalmente presente. La presenza di numerosi modelli asiatici ha interpretato al meglio l'estetica del designer, richiamando l'immagine del business man giapponese al termine della giornata lavorativa, **un'eleganza disinvolta, vissuta, dalla raffinata "Disheveled elegance"**. Il mix di modelli e styling ha contribuito a rendere i look senza confini, frutto di una ricerca profonda di stile e raffinatezza, ulteriormente valorizzata da una location d'eccezione, ideale per enfatizzare uno show originale e innovativo nel panorama della moda italiana.

Prodotti utilizzati L'Oréal Professionnel: Tecni.Art Flex Pli, Tecni.Art Volume Extra Full, Infinium Hairspray



TONI&GUY Italia Press Office

Via Luigi Settembrini 29, 20124, Milano

+39 024817578

Charity Cheah

+ 39 3470030018

charity.cheah@toniandguy.it

Giulia Milesi

+39 3463181264

press@toniandguy.it