



2026 CAMPAIGN

TONI & GUY
EDITION
ONE



Sulla scia del successo della
collezione 2025 "HOUSE OF TONI&GUY",
TONI&GUY presenta la NUOVA
Brand Campaign "EDITION ONE" per il 2026.

“

DOVE
FASHION,
HAIRSTYLE,
E CULTURA
SI
INCONTRANO.

”

Se "HOUSE OF TONI&GUY" ha celebrato
l'eredità del brand, "EDITION ONE" ne
reinterpreta il futuro, riaffermando TONI&GUY
come lo spazio globale in cui moda e hairstyle si
incontrano.

"EDITION ONE" riflette il ruolo di TONI&GUY
come brand capace di plasmare il mondo
e influenzare la scena globale: guidato da
un'evoluzione costante, da un'ambizione creativa
senza compromessi e da una visione digital-first.



Nata dall'expertise straordinaria dell'International Artistic Team TONI&GUY, la nuova collezione fonde formazione innovativa, visione contemporanea e maestria creativa con uno storytelling digitale audace, valorizzando la forza del brand globale e il suo impegno nel ridefinire l'esperienza cliente sotto ogni punto di vista:

- team artistici e formativi di fama mondiale
- competenze professionali senza pari nell'hairecare, supportate dalla gamma di Professional Haircare LABEL.M
- un portfolio in continua evoluzione di Global Flagship Salons che ridefiniscono l'esperienza del salone moderno
- una presenza social e digitale potente, capace di coinvolgere una community a livello globale
- un rinnovato focus su un'esperienza-cliente fluida, coerente ed elevata su tutti i canali

“

EDITION
ONE
NON
È
UN
MOMENTO —
È
UN
MOVIMENTO.

”



1 LUDMILA CONTOUR CUT

Il Contour Cut è un taglio studiato per valorizzare la forma del viso ed enfatizzare i lineamenti, con un lavoro mirato sugli zigomi, dona armonia e bellezza da ogni angolazione. È un taglio estremamente versatile che, indipendentemente dalla texture dei capelli, garantisce sempre movimento e leggerezza. In questa versione, il Contour Cut esalta i ricci di Ludmila e la sua texture naturale, per un risultato dinamico e sofisticato.



2 MIA TRIXIE

I capelli corti sono una dichiarazione audace di sicurezza, e il taglio di Mia bilancia perfettamente precisione e una texture morbida e leggera, mettendo in risalto i suoi lineamenti. Ispirata alla tecnica TONI&GUY del "Transient Cut" e all'iconico "Pixie", questa versione chiamata "Trixie" è una reinterpretazione delicata e leggermente allungata del classico taglio corto, per una bellezza senza tempo.



3 MARIA SUPER MODEL CUT

Ispirato all'iconica estetica delle Supermodel degli anni '90, il taglio di Maria presenta scalature delicatamente sollevate che creano movimento naturale e volume su tutta la chioma. La texture "Messy", ispirata a Kate Moss, aggiunge un carattere disinvolto e vissuto, per un risultato "Effortless" e contemporaneo.



4 MARIAM HALO CUT

Audace, libero ed "Effortless". il taglio Halo valorizza i ricci naturali con uno styling ricco di idratazione, grazie all'utilizzo di LABEL.M Curl Activating Lotion e LABEL.M Curl Define Cream per una forma morbida e definita, il tutto completato con LABEL.M Rejuvenating Radiance Oil, per un effetto senza crespo e un volume naturalmente elastico.



5 YENTE CHIC CROP

Il taglio "Chic Crop" di Yente reinventa il taglio classico con un approccio disinvolto ed effortless. È essenziale, chic e iconico, perfezionato dall'uso di LABEL.M Fashion Edition Texturising Volume Spray per donare movimento e di LABEL.M Fashion Edition Ultimate Hairspray per finish leggero e a lunga durata.



6 EDEN MOD CUT

La versione su misura del Mod Cut di Eden presenta una texture cool e vissuta, valorizzata dall'uso di LABEL.M Fashion Edition Sea Salt Spray per definire e controllare il crespo, e rifinita con LABEL.M Matt Paste per scolpire e perfezionare la forma.



7 LUDMILA CONTOUR CUT

Il "Contour Cut" è un taglio studiato per valorizzare la forma del viso ed enfatizzare i lineamenti, con un lavoro mirato sugli zigomi, dona armonia e bellezza da ogni angolazione. È un taglio estremamente versatile che, indipendentemente dalla texture dei capelli, garantisce sempre movimento e leggerezza. In questa versione, il Contour Cut si distingue per un movimento naturale ed "Effortless", con una texture cool e vissuta.

“

UN
MANIFESTO
CREATIVO
CHE SEGNA
UNA
NUOVA
VISIONE,
UNA NUOVA
ENERGIA,
UNA NUOVA
EDIZIONE.

”



TONI&GUY Italia Press Office

Via Luigi Settembrini 29, 20124, Milano
+39 024817578

Charity Cheah

+39 347 003 0018
charity.cheah@toniandguy.it

Giulia Milesi

+39 3463181264
press@toniandguy.it

NOTE PER GLI EDITORI:

- Il CEO Sacha Mascolo-Tar buck e il Global Creative Director Cos Sakkas sono la forza trainante del brand e della nuova collezione "EDITION ONE".
- TONI&GUY "EDITION ONE" è rappresentata in 554 saloni nel mondo, presenti in 34 Paesi.
- Il brand vanta una presenza consolidata sul mercato dal 1963.
- Riconosciuto come pioniere globale nel mondo dell'hairstyling, TONI&GUY colma il divario tra moda e hairdressing, celebrando 22 anni come Official Partner della London Fashion Week.
- Dal lavoro innovativo dell'International Artistic Team, costantemente all'avanguardia nelle nuove tendenze, alla competenza creativa e tecnica delle Academy globali e degli Education Hub, fino all'immagine aspirazionale ma accessibile espressa in tutti i saloni del brand.

TONI&GUY
EDITION
ONE