

TONI&GUY x JOHN RICHMOND AW26/27

Londra- Lunedì 23 febbraio, il **Session Global Team** di TONI&GUY, diretto da **Fabrizio Palmieri**, ha realizzato gli **hairlooks** della collezione **AW2026/27** per **John Richmond**, con l'utilizzo dei prodotti **LABEL.M**, presso **The Cript at ST. Martin in the Fields, Trafalgar Square, Londra.**

Protagonista di questo importante appuntamento internazionale è stato **Fabrizio Palmieri, Creative Director di TONI&GUY Italia**, che ha rappresentato il Team italiano di TONI&GUY lavorando fianco a fianco con il Global Team di Londra. **Una collaborazione sinergica che ha visto il talento e la visione creativa del team Italia unirsi all'Expertise internazionale del Team Globale, dando vita a uno styling perfettamente in linea con l'estetica strong, contemporanea e distintiva di John Richmond.** Un incontro di competenze e visioni che conferma la forza del network TONI&GUY a livello mondiale, dove creatività locale e dimensione globale si fondono in un unico progetto di eccellenza.

John Richmond porta una densità visiva e ideologica alla sua collezione Autunno/Inverno 2026 che si lancia a capofitto nelle contraddizioni più radicate di Londra con uno scopo feroce e provocativo. Intitolata "Oh Bondage Up Yours!", è incorniciata dal tema generale *Savage Heart*, è una collezione che prospera nella tensione tra costrizione e rottura, eredità e dissenso, eleganza e rifiuto dichiarato.



Londra non è una cartolina, ma un campo di battaglia fatto di classi sociali, codici e intrecci culturali. Lo spirito degli East End Boys e delle West End Girls non viene semplicemente citato, ma vissuto attraverso gli abiti: la disciplina vittoriana si scontra con l'atteggiamento spavaldo dei Teddy Boys e delle Teddy Girls, con le loro silhouette ribelli e il loro coraggio subculturale, reinterpretati attraverso una lente gotica contemporanea. È storia indossata volutamente "Male", stropicciata, segnata, e magnificamente viva.



Il Session Global Team di TONI&GUY, diretto da Fabrizio Palmieri, Direttore Artistico di TONI&GUY Italia, ha sviluppato un hairlook strutturato lavorando i capelli in due sezioni distinte, per costruire un equilibrio studiato tra controllo e volume.

La sezione inferiore è stata raccolta con precisione **in una ponytail compatta e aderente, che conferiva solidità e rigore alla silhouette.** La parte superiore è stata invece cotonata per creare altezza e texture, e poi armoniosamente integrata nella coda per amplificarne volume, tenuta e impatto scenico. **Il risultato era un hairlook deciso e contemporaneo, che traduceva in chiave hair l'identità audace e l'heritage distintivo del brand.**

Prodotto Hero: LABEL.M Fashion Edition Texturising Volume Spray

TONI&GUY Italia Press Office

Via Luigi Settembrini 29, 20124, Milano

+39 024817578

Charity Cheah

+ 39 3470030018

charity.cheah@toniandguy.it

Giulia Milesi

+39 3463181264

press@toniandguy.it