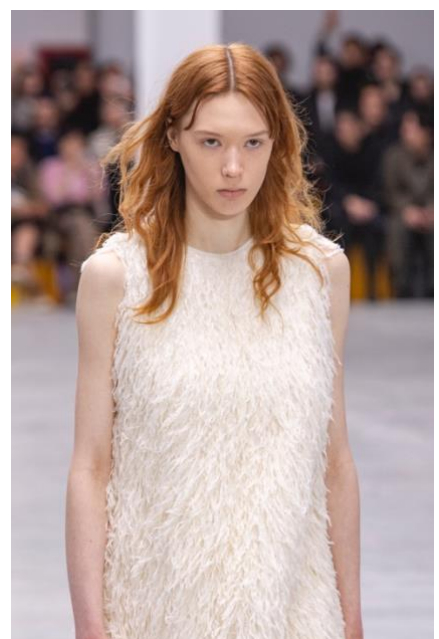


TONI&GUY con i prodotti Tecni.Art di L'ORÉAL PROFESSIONNEL**X Onitsuka Tiger AW26/27**

Milano - Mercoledì 25 febbraio 2026 - Il Team Artistico di TONI&GUY Italia- diretto da **Fabrizio Palmieri**- ha realizzato gli hairlooks della collezione uomo/donna **AW26/27 per Onitsuka Tiger con l'utilizzo dei prodotti Tecni.Art di L'Oréal Professionnel**, presso Via Vigevano 18, Milano.

Per la collezione **AW2026/27**, **Andrea Pompilio**, direttore creativo di Onitsuka Tiger, sviluppa il concetto giapponese di *“ma”*, l'intervallo significativo tra due elementi, trasformandolo in visione stilistica. La collezione si colloca in quello spazio **sospeso tra eccezione e quotidianità, proponendo un modo di vestire che non risponde alle occasioni, ma all'attitudine di chi lo indossa.**



In questa dimensione intermedia, formale e informale, workwear e sportswear si fondono in combinazioni inaspettate. Silhouette leggere si sovrappongono a capi strutturati, dettagli romantici dialogano con volumi oversize, mentre un tailoring preciso bilancia un'attitudine decontratta. L'ibridazione dei codici genera un'estetica personale e libera, dove ogni look nasce dall'incontro di guardaroba differenti.

Anche la proposta maschile segue la stessa filosofia: capi classici vengono riletti con ironia e leggerezza, tra fleece ricamati, check delicati, outerwear lucidi e

tocchi cromatici inaspettati. Il risultato è un equilibrio continuo tra rigore e spontaneità.

Il Team Artistico di TONI&GUY Italia, diretto da Fabrizio Palmieri, ha creato hairlooks capaci di dialogare in modo organico con la collezione, traducendone l'identità in un equilibrio sottile tra minimalismo e definizione.

L'ispirazione nasce dall'idea di una bellezza autentica e spontanea: donne appena sveglie, con il segno del cuscino ancora visibile, capelli morbidi e naturali, come leggermente sfregati sulla federa in cotone durante la notte. Le tessiture sono state messe in risalto senza forzature, lavorando su un effetto dall'aspetto polveroso e vissuto, volutamente imperfetto.



Il lavoro si è concentrato sull'esaltazione delle texture naturali, ricce, mosse o lisce, attraverso prodotti capaci di definire mantenendo movimento e leggerezza. **Flex Pli e Flex Waves della linea Tecni.Art di L'Oréal Professionnel** sono stati utilizzati per costruire una base materica e leggermente più "Messy", creando separazione e corpo senza irrigidire la texture naturale. Per amplificare il volume, soprattutto sulle chiome più fini, è stato applicato **Volume Panache della linea Tecni.Art di L'Oréal Professionnel**, ideale per dare sostegno e texture con un finish asciutto, abbinato alle volte all'utilizzo di un ferro medio per uniformare la tessitura, mantenendo coerenza visiva e lo stesso tipo di movimento su tutte le modelle.

La definizione finale è stata affidata a **Infinium Hairspray di L'Oréal Professionnel**, utilizzata in modo mirato per fissare le forme e costruire alcuni dettagli della line-up, mantenendo però libertà e dinamismo.

Elemento chiave dei look è stata la presenza di capelli lasciati cadere frontalmente sul viso o parzialmente nascosti sotto i capi. Il tocco finale, con **Volume Refresh e Infinium**, ha volutamente "Rotto" l'equilibrio troppo perfetto delle forme, introducendo un disordine controllato che riflette pienamente l'identità del brand.

Per il grooming maschile, il mood esplora un'estetica più sporca e vissuta. **Anche qui, il mix di Flex Pli e Flex Waves della linea Tecni.Art di L'Oréal Professionnel ha enfatizzato separazione e movimento senza rigidità.**

Un casting forte e diversificato ha completato il racconto, permettendo alle differenti texture di diventare parte integrante della narrazione estetica della sfilata.

Prodotti utilizzati L'Oréal Professionnel Tecni.Art: Flex Pli, Flex Waves, Volume Panache, Volume Refresh, Infinium Hairspray, Volume Dust

TONI&GUY Italia Press Office

Via Luigi Settembrini 29, 20124, Milano

+39 024817578

Charity Cheah

+ 39 3470030018

charity.cheah@toniandguy.it

Giulia Milesi

+39 3463181264

press@toniandguy.it